

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Industri kreatif di Indonesia saat ini berkembang dengan sangat pesat, seiring meningkatnya kebutuhan konten digital yang menarik dan inovatif. Perkembangan media sosial, platform digital, serta meningkatnya permintaan pasar terhadap konten visual yang menarik mendorong banyak perusahaan kreatif untuk menghadirkan ide-ide yang menarik dan inovatif. Kondisi ini membuat penulis menyadari bahwa penting untuk mempersiapkan diri dengan pengalaman nyata agar mampu bersaing di dunia kerja profesional.

Sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara, penulis memiliki minat dan keahlian dalam bidang *video editing* dan produksi konten kreatif. Pengalaman mengerjakan proyek dari kampus memang membantu mengasah keterampilan dasar, tetapi ruang lingkupnya masih terbatas pada simulasi akademik. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk mencari tempat magang yang tidak hanya berkaitan dengan bidang studi, tetapi juga memberikan kesempatan untuk berkembang secara teknis dan non-teknis melalui keterlibatan langsung dalam proyek kreatif.

Creativera.co dipilih sebagai tempat pelaksanaan magang karena perusahaan ini bergerak di bidang *creative agency* dengan fokus pada pengelolaan proyek digital yang luas. Reputasi Creativera.co sebagai *creative agency* yang aktif bergerak dan kolaboratif membuat penulis melihat adanya peluang besar untuk belajar lebih mendalam tentang alur kerja profesional. Di sana, penulis dapat mempelajari bagaimana sebuah ide kreatif dirumuskan, dikembangkan menjadi konsep visual, hingga diolah menjadi karya yang sesuai dengan kebutuhan *client* dengan tenggat waktu yang ketat.

Selain itu, Creativera.co juga menawarkan lingkungan kerja yang mendukung pengembangan keterampilan teknis seperti penggunaan perangkat lunak *editing*, serta keterampilan non-teknis seperti manajemen waktu, komunikasi, adaptasi, dan kerja sama

tim. Hal ini sejalan dengan tujuan penulis untuk tidak hanya meningkatkan kemampuan dalam video *editing*, tetapi juga memperkuat kesiapan menghadapi tantangan di industri kreatif setelah lulus dari perkuliahan.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Selama berkuliah di Universitas Multimedia Nusantara, penulis beberapa kali mendapatkan peran sebagai *editor* dan *motion graphic artist* untuk proyek yang ada di kampus. Karena penulis sering mendapatkan kesempatan itu, penulis semakin tertarik untuk mendalami bidang tersebut. Oleh karena itu penulis memilih untuk menjalankan program magang pada *creative agency* yang memiliki divisi *editor* dan berfokus pada konten-konten kreatif. Maksud dan tujuan penulis dalam melakukan kegiatan magang di Creativera.co adalah untuk mendapatkan dan mempelajari bagaimana sistem atau *workflow editor* yang baik dan benar dalam industri kreatif. Mulai dari bagaimana memproses data, memahami cara kerja perpindahan data agar lebih efisien sampai memahami setiap *feedback* dari *client*.

Tujuan lain penulis adalah untuk merasakan bagaimana kerja dalam berkolaborasi dan bekerja sama dalam bentuk tim dengan skala besar serta menangani berbagai konten dan berpikir secara kritis karena dari berbagai konten tersebut memiliki cara *editing* yang berbeda. Tentunya tidak hanya *hard skills* yang dibutuhkan sebagai *editor* membutuhkan *soft skill* yang digunakan untuk memahami serta berdiskusi dengan orang lain seperti *director*, *creative director*, *creative strategist*, dan *client*. Penulis berharap dengan melakukan kerja magang di Creativera.co dapat meningkatkan *hard skill* dan *soft skill* serta pemahaman di dunia *editing* konten kreatif.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis mencari beberapa referensi tempat magang yang berhubungan dengan *jobdesk* sesuai keinginan penulis dalam mengembangkan *skill* kreatif *editing*. Lalu penulis menemukan 3 *creative agency* yang menarik perhatian penulis, Creativera.co, USS, dan Cretivox. Kemudian penulis menghubungi Augie Aditya sebagai *editor* dari Creativera.co melalui pesan pribadi melalui instagram pribadi. Penulis diarahkan untuk

mengirimkan beberapa dokumen berupa portofolio dan CV yang sudah disiapkan sebelum mendaftar magang di Creativera.co sebagai *editor* pada tanggal 26 Juni 2025 setelah dokumen tersebut diterima oleh pihak Creativera.co dilakukan proses terlebih dahulu. Kemudian dilaksanakan waktu *interview* pada 30 Juni 2025 secara *online* dan di *interview* oleh Augie Aditya agar penulis bisa mengetahui visi dan misi dari perusahaan Creativera.co. Kemudian Penulis diberitahu pada Rabu 9 July 2025 kalau penulis diterima dan dapat melaksanakan program magang secara *offline* pada hari itu untuk mengetahui lingkungan kerja dan agar lebih mengenal rekan kerja lebih dalam.

Penulis melaksanakan program kerja magang mulai dari tanggal 15 July 2025 sampai 15 November 2025. Magang dilakukan secara *work from office* di 7, Jl. Kemang Selatan VIII No.62A, RW.2, Bangka, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta setiap hari Senin sampai Jumat pukul 10.00 hingga 17.00 WIB.

