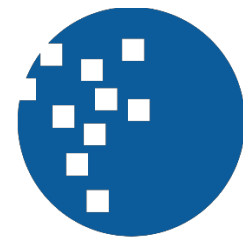


**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN
DIVISI MARKETING COMMUNICATION PADA PT PREVA
INDONESIA INTERNASIONAL**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Jonathan Jose Susanto

00000067990

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN
DIVISI MARKETING COMMUNICATION PADA PT PREVA
INDONESIA INTERNASIONAL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Jonathan Jose Susanto

00000067990

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jonathan Jose Susanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067990

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

Peran Videographer Dalam Produksi Konten Divisi Marketing Communication Pada PT PREVA INDONESIA INTERNASIONAL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 November 2025



(Jonathan Jose Susanto)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jonathan Jose Susanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067990

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Preva Indonesia Internasional

Alamat Perusahaan : Jl. Bekasi Timur I No.9B, Rw. Bunga, Kecamatan
Jatinegara, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13350

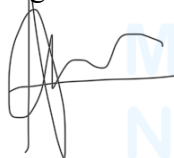
Email Perusahaan : dreamteam@preva.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 21 November 2025

Mengetahui



(Imral Sutardjo)

Menyatakan



(Jonathan Jose Susanto)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN DIVISI MARKETING COMMUNICATION PADA PT PREVA INDONESIA INTERNASIONAL

Oleh

Nama Lengkap : Jonathan Jose Susanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067990

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 03 Desember 2025

Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Annita, S.Pd., M.F.A.
3038758659230193

Penguji



**Paulus Heru Wibowo Kurniawan, S.S.,
M.Sn.**
3242752654200033

Ketua Program Studi Film

Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn

9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jonathan Jose Susanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067990
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI
KONTEN DIVISI MARKETING COMMUNICATION PADA PT PREVA
INDONESIA INTERNASIONAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21 November 2025



(Jonathan Jose Susanto)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan dan magang ini dengan judul: “Peran Videographer Dalam Produksi Konten Divisi Marketing Communication Pada PT Preva Indonesia Internasional” yang dilakukan kepentingan memenuhi salah satu syarat untuk menerima/mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multiemdia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari semasa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Chaya Mulya Daulay, S.Sn., M.DS., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.DS., M.SN., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Annita, S.Pd, M.F.A., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis berharap karya ilmiah yang didasari oleh pengalaman penulis ini mampu menjadi referensi bagi mahasiswa yang memiliki minat dalam bidang industri kreatif.

Tangerang, 21 November 2025



(Jonathan Jose Susanto)

PERAN VIDEOGRAFER DALAM PRODUKSI KONTEN DIVISI MARKETING COMMUNICATION PADA PT PREVA INDONESIA INTERNASIONAL

(Jonathan Jose susanto)

ABSTRAK

Seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat, setiap industri dituntut untuk mampu memanfaatkan hal tersebut. Industri kreatif menjadi salah satu bagian yang memerlukan keberadaan teknologi terkait pemasaran produk. PT Preva Indonesia mengutamakan teknologi sebagai alat utama pemasaran dan pengenalan produk. Divisi *Marketing Communication* bertanggungjawab menjalankan pemasaran produk dalam fungsi perusahaan. Pemasaran produk dilakukan dengan konten video dan unggahan foto melalui sosial media. Keberadaan fotografer dan videografer menjadi salah satu bagian penting dalam menjalankan pemasaran produk. Dalam prosesnya, kemampuan dasar lain juga diperlukan untuk mendorong efisiensi kerja dalam perusahaan. Kemampuan komunikasi interaktif digunakan dalam menjalankan konten video produk. Kerjasama antarindividu dalam divisi menjadi aspek penting berjalannya tanggungjawab terhadap Perusahaan. Keterlibatan dalam setiap pekerjaan terkait pemasaran produk mendukung visi dan misi perusahaan untuk tetap berjalan.

Kata kunci: marketing communication, videografer, media sosial

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE ROLE OF THE VIDEOGRAPHER IN CONTENT
PRODUCTION IN THE MARKETING COMMUNICATION
DIVISION AT PT PREVA INDONESIA INTERNATIONAL***

(Jonathan Jose Susanto)

ABSTRACT

As technology advances rapidly, every industry is required to capitalize on it. The creative industry is one sector that requires technology for product marketing. PT Preva Indonesia prioritizes technology as a primary tool for marketing and product recognition. The Marketing Communications Division is responsible for implementing product marketing within the company's functions. Product marketing is carried out through video content and photo uploads via social media. The presence of photographers and videographers is a crucial part of product marketing. In the process, other basic skills are also required to drive work efficiency within the company. Interactive communication skills are used in creating product video content. Cooperation between individuals within the division is a crucial aspect of carrying out responsibilities to the company. Involvement in every aspect of product marketing work supports the company's vision and mission.

Keywords: videographer, marketing communication, social media

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	8
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	10
3.2.2 Uraian Kerja Magang	10
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	12
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	13
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	14
4.1 Simpulan	14
4.2 Saran.....	14
DAFTAR PUSTAKA	13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin & AI Turnitin	10
Lampiran Form Bimbingan 1	11
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	12
Lampiran MBKM 01	13
Lampiran MBKM 02	14
Lampiran MBKM 03	15
Lampiran MBKM 04	16

