

DAFTAR PUSTAKA

- Meutia, I. (26 September 2025). *HRD: Apa Itu, Tugas, Gaji, dan Perbedaan dengan Personalia*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/hrd-adalah>
- Perdana, A. (3 Januari 2024). *Chief Marketing Officer (CMO): Tugas, Skill, Gaji, & Kualifikasinya*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/cmo-adalah>
- Perdana, A. (10 Oktober 2024). *CEO (Chief Executive Officer): Arti, Tugas, Cara Menjadi, dan Kualifikasi*. Glints. <https://glints.com/id/lowongan/ceo-adalah>
- Pujiati. (5 November 2024). *Cara Mengutip Hasil Wawancara dan Penulisannya di Daftar Pustaka*. Penerbitdeepublish. <https://penerbitdeepublish.com/cara-mengutip-hasil-wawancara/#:~:text=Kutipan%20Langsung%20Hasil%20Wawancara,“peda gang%20di%20pasar%20Y”>.
- Sularno, M. (2025). Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Brand Awareness di Era Media Sosial. *Aliansi Jurnal Manajemen & Bisnis*, 20(1), 228-240. <https://doi.org/10.46975/pq81ef55>

