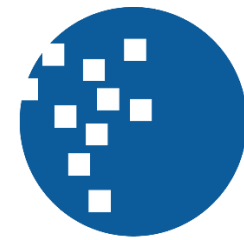


**PERAN *INTERN* DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL
BRAND DANAPAIN'T DI PT SEISO ESA INDOSOLUSI**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Samuel Fernandtio

00000068117

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *INTERN* DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL
BRAND DANAPAIN'T DI PT SEISO ESA INDOSOLUSI**



Samuel Fernandtio

00000068117

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Samuel Fernandtio

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068117

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul: Peran *Intern* dalam Mengelola Sosial Media
Brand DanaPaint di PT. Seiso Esa Indosolusi

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 November 2025



(SamuelFernandtio)

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Samuel Fernandtio

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068117

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Seiso Esa Indosolusi

Alamat Perusahaan : Ruko Columbus Blok B, No 2, Green Lake City

Email Perusahaan : project@seiso.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 21 November 2025

Mengetahui


(Nicholas Kenneth)

Menyatakan


(Samuel Fernandtio)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *INTERN* DALAM MENGELOLA SOSIAL MEDIA *BRAND* DANAPAINIT DI PT SEISO ESA INDOSOLUSI

Oleh

Nama Lengkap : Samuel Fernandtio

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068117

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 3 Desember 2025

Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Paulus Heru Wibowo Kurniawan, S.S., M.Sn
3242752654200033

Penguji



Annita, S.Pd., M.F.A.
3038758659230193

Ketua Program Studi Film



Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.

9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Samuel Fernandtio
Nomor Induk Mahasiswa : 00000068117
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Peran *Intern* dalam Mengelola Sosial Media *Brand* DanaPaint Di PT. Seiso Esa Indosolusi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 21 November 2025

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Samuel Fernandtio)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala anugerah dan rahmat-Nya yang besar sehingga penulisan laporan magang dengan judul “Peran *Intern* Dalam Mengelola Sosial Media *Brand* DanaPaint Di PT. Seiso Esa Indosolusi” dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan laporan magang ini menjadi salah satu syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Program Studi Film, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa laporan magang ini tidak dapat diselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan rasa syukur saya yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Paulus Heru Wibowo Kurniawan, S.S., M.Sn., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. Nicholas Kenneth Verdian, selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Teman-teman PT Seiso Esa Indosolusi yang memberikan banyak pembelajaran, kebahagiaan, dan rasa nyaman untuk bisa bekerja di PT Seiso Esa Indosolusi.

Tangerang, 21 November 2025


(Samuel Fernandtio)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERAN *INTERN* DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL *BRAND* DANAPAIN'T DI PT SEISO ESA INDOSOLUSI

Samuel Fernandtio

ABSTRAK

Perubahan pola interaksi masyarakat terjadi secara signifikan semenjak adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi melalui media sosial. Pengelolaan media sosial menjadi salah satu strategi penting bagi bisnis untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan membangun citra positif terhadap produk yang ditawarkan. PT Seiso Esa Indosolusi berperan sebagai sarana *digital marketing* bagi bisnis dalam upaya peningkatan penjualan, terutama melalui pengelolaan media sosial. Laporan magang ini secara spesifik menguraikan peran penulis sebagai videografer dan editor dalam mengelola media sosial *brand* Danapaint. Tanggung jawab yang diambil meliputi penyuntingan video konten *event* Danapaint, konten *motion graphic* Danapaint, serta pelaksanaan *photoshoot* untuk konten Danapaint. Selama pelaksanaan program magang, penulis menghadapi beberapa kendala seperti miskomunikasi dengan klien, kesulitan dalam menentukan lokasi untuk pembuatan konten, dan tidak adanya kalender pekerjaan. Kendala-kendala tersebut berhasil diatasi melalui pembahasan rapat yang rinci, penggunaan aset gratis dari *website*, dan penyusunan kalender kerja. Melalui program magang ini, penulis memperoleh banyak pembelajaran mengenai alur kerja perusahaan dengan klien, pentingnya kerja sama tim, manajemen waktu yang efektif, tanggung jawab profesional, dan kedisiplinan kerja.

Kata kunci: *Seiso, Editor, Danapaint, Digital Marketing, Media Sosial.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF INTERN IN MANAGING DANAPAIN SOCIAL MEDIA AT PT SEISO ESA INDOSOLUSI

Samuel Fernandtio

ABSTRACT

Changes in social interaction patterns have occurred significantly since the development of information and communication technology through social media. Social media management has become an important strategy for businesses to increase public awareness and build a positive image of the products offered. PT Seiso Esa Indosolusi acts as a digital marketing tool for businesses in an effort to increase sales, especially through social media management. This internship report specifically describes the author's role as a videographer and editor in managing the social media of the brand Danapaint. The responsibilities taken include editing Danapaint event content videos, Danapaint motion graphic content, and conducting photoshoots for Danapaint content. During the internship program, the author faced several obstacles such as miscommunication with clients, difficulty in determining locations for content creation, and the lack of a work calendar. These obstacles were successfully overcome through detailed meeting discussions, the use of free assets from the website, and the preparation of a work calendar. Through this internship program, the author learned a lot about the company's workflow with clients, the importance of teamwork, effective time management, professional responsibility, and work discipline.

Keywords: *Seiso, Editor, Danapaint, Digital Marketing, Social Media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Visi dan Misi	7
a. Visi	7
b. Misi	8
2.1.2 Analisis SWOT dan <i>Business Model Canvas</i>	8

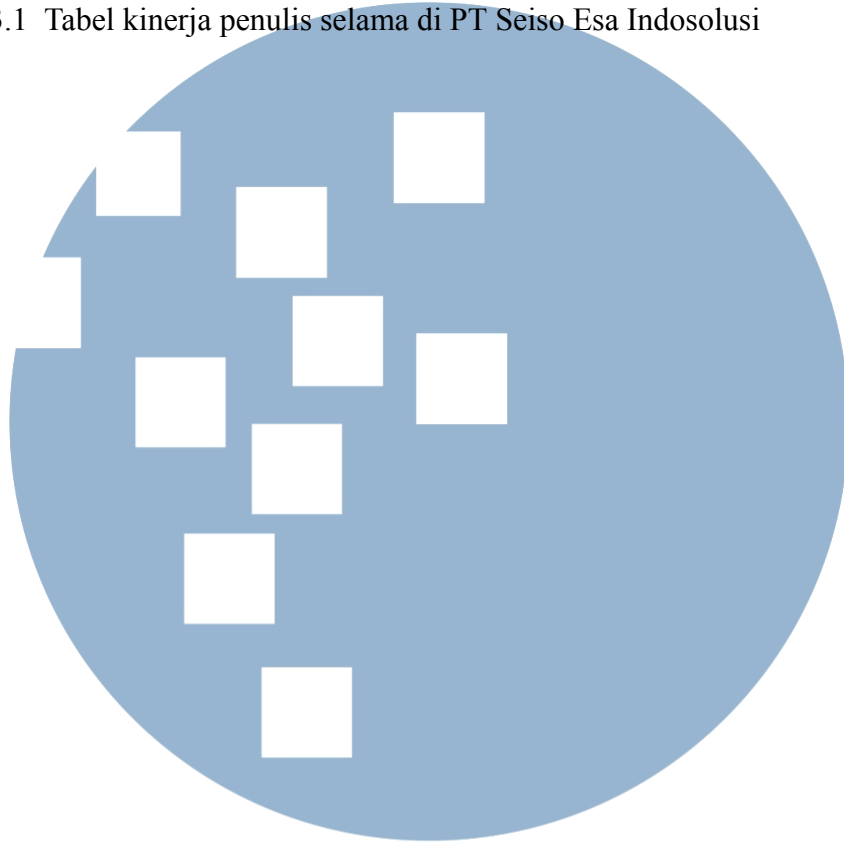
a. Analisis SWOT	8
b. <i>Business Model Canvas</i>	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.2.1 Tugas dan Uraian Kerja Magang	12
3.2.2 Uraian Kerja Magang	15
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	20
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	21
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	23
4.1 Simpulan	23
4.2 Saran	25
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel kinerja penulis selama di PT Seiso Esa Indosolusi

25



UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Seiso Esa Indosolusi.	19
Gambar 2.2 <i>Business Model Canvas</i> PT Seiso Esa Indosolusi	21
Gambar 2.3 Struktur PT Seiso Esa Indosolusi	22
Gambar 3.1 Bagan alur kerja departemen media sosial PT Seiso Esa Indosolusi	24
Gambar 3.2 Contoh konten <i>event</i> Danapaint <i>Painters Gathering</i> di Denpasar	28
Gambar 3.3 <i>Website</i> Unsplash dan Google Gemini AI	29
Gambar 3.4 Contoh hasil konten <i>motion graphic</i> Danapaint	30
Gambar 3.5 Contoh hasil konten <i>motion graphic</i> Danapaint	31
Gambar 3.6 Contoh hasil <i>photoshoot</i> Danapaint di Citra Garden Bintaro	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin dan AI Turnitin	40
Lampiran Surat Penerimaan Magang	41
Lampiran Consent Form Narasumber Magang	42
Lampiran PRO-STEP 01 <i>Cover Letter Career Acceleration Program Track 1</i>	43
Lampiran PRO-STEP-02 <i>Career Acceleration Program Track 1 Card</i>	44
Lampiran PRO-STEP-03 <i>Daily Task</i>	45
Lampiran PRO-STEP-04 <i>Verification Form of Internship Report</i>	47
Lampiran Dokumentasi Magang	48

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA