

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

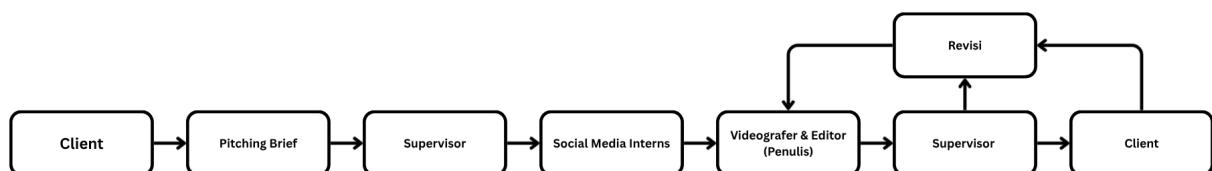
3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama pelaksanaan magang di PT Seiso Esa Indosolusi, penulis bertanggung jawab sebagai videografer dan editor yang berada di bawah departemen *marketing* media sosial yang dikoordinasikan oleh Nicholas Kenneth, selaku *Head of Social Media Marketing* dan sekaligus sebagai pembimbing penulis selama program magang berlangsung. Selama penulis melaksanakan tugasnya di PT Seiso Esa Indosolusi, penulis selalu diarahkan oleh *Head of Social Media Marketing* untuk menjalankan tugasnya sesuai dengan alur kerja departemen *marketing* media sosial.

Alur kerja departemen *marketing* media sosial dimulai dari *pitching* yang dilakukan oleh Nicholas Kenneth, selaku *Head of Social Media Marketing* PT Seiso Esa Indosolusi untuk menginformasikan apa yang ditawarkan dari PT Seiso Esa Indosolusi yang pada akhirnya mengarah kepada keputusan klien. Selanjutnya apabila klien telah menyetujui *pitching* yang telah dilakukan, akan dilakukan pemberian *brief* terhadap hal apa saja diinginkan oleh klien dan informasi apa saja yang dibutuhkan oleh PT Seiso Esa Indosolusi untuk melakukan *digital marketing* agar sesuai dengan *brief* dan *branding* dari klien.

Proses pelaksanaan *digital marketing* dimulai dari pembuatan konsep video oleh konten kreator yang juga berada di bawah departemen *marketing* media sosial. Selanjutnya tahap perekaman dan pengeditan video dilakukan oleh penulis sendiri selaku videografer dan editor. Namun ada beberapa video yang juga diedit dan direkam oleh konten kreator sendiri. Biasanya untuk video-video yang sulit untuk direkam atau diedit akan diserahkan kepada penulis. Departemen *marketing* media sosial saling menolong satu sama lain dalam pelaksanaan proyek yang diberikan klien sehingga terbentuk suasana lingkungan kerja yang saling mendukung dan terbuka satu sama lain.

Setelah video sudah diedit oleh penulis, video akan diserahkan kepada Nicholas Kenneth, selaku *Head of Social Media Marketing* untuk dicek terlebih dahulu sebelum diberikan untuk klien. Apabila ada revisi dari *Head of Social Media Marketing*, maka penulis akan merevisi editan video tersebut dan menyerahkan kembali kepada *Head of Social Media Marketing*. Selanjutnya, *Head of Social Media Marketing* menyerahkan video tersebut kepada klien dan menunggu persetujuan dari klien mengenai video yang telah dibuat. Apabila terdapat revisi dari klien, maka akan diserahkan kembali oleh *Head of Social Media Marketing* kepada penulis untuk dilakukan revisi. Setelah itu, video akan diserahkan kembali kepada klien dan jika sudah mendapat persetujuan maka video tersebut akan diberikan kepada konten kreator untuk diunggah ke akun media sosial klien sesuai dengan waktu yang telah disepakati.



Gambar 3.1 Bagan alur kerja departemen media sosial PT Seiso Esa Indosolusi
Sumber: Dokumentasi penulis

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Selama proses magang berlangsung, penulis telah melakukan tanggung jawabnya sebagai videografer dan editor dalam mengerjakan berbagai proyek yang melingkupi *brand* dan individu yang diantaranya sebagai berikut;

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

No	Bulan	Project	Hal yang dikerjakan
1	1-31 Agustus 2025	<i>Brand OrangTua</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan konten acara untuk minuman API dan AO di festival musik The Sounds Project 8 - Membuat konten bulanan untuk minuman API dan AO
		Rania Keiliyah “Puteri Anak Indonesia Riau 2025”	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat video sekaligus menjadi fotografer pada kunjungan kampanye Rania ke panti asuhan - Merekam dan mengedit video Rania yang sedang melakukan kegiatan Pilates
		Mille Billiards	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten bulanan untuk Mille Billiards Alam Sutera
2	1-30 September 2025	DanaPaint	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan photoshoot rumah di Citra Garden Bintaro - Mengedit video reels DanaPaint
		Rania Keiliyah “Puteri Anak Indonesia Riau 2025”	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit video Rania yang mengunjungi DPRD Riau - Mengedit video Rania yang sedang latihan berjalan fashion dengan pelatih Kelana
		<i>Brand OrangTua</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten bulanan untuk minuman AO
		Pizkova	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>photoshoot</i> produk dan model untuk <i>lip gloss</i> Pizkova - Mengedit foto hasil <i>photoshoot</i> Pizkova

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

		Eloi Coco	<ul style="list-style-type: none"> - Mempersiapkan akun untuk proyek <i>User Generated Content</i> - Melakukan produksi konten untuk proyek <i>User Generated Content</i>
3	1-31 Oktober 2025	Danapaint	<ul style="list-style-type: none"> - Mengedit video <i>reels</i> acara Danapaint Painters Gathering - Memproduksi <i>reels motion graphic</i> cat Danapaint
		Mille Billiards	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten bulanan untuk Mille Billiards Alam Sutera
		Dapur Mamayank	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan photoshoot risol dan kue klapertart
		<i>Brand OrangTua</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten bulanan untuk minuman API - Membuat konten bulanan untuk minuman AO
4	1-30 November 2025	Makan Gyu	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>photoshoot</i> untuk makanan Makan Gyu
		<i>Brand OrangTua</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan <i>photoshoot</i> dan membuat konten bulanan untuk minuman API

Tabel 3.1 Tabel kinerja penulis selama di PT Seiso Esa Indosolusi

Sumber: Dokumentasi penulis

Selama 4 bulan berada di PT Seiso Esa Indosolusi, penulis telah mengerjakan proyek-proyek dengan berbagai *brand* diantaranya adalah Danapaint, OrangTua, Mille Billiards, Eloi Coco, Pizkova, Dapur Mamayank, dan pengelolaan akun pribadi milik Rania Keiliyah yang merupakan Puteri Anak Indonesia Riau 2025.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Pada pembahasan ini, penulis akan memfokuskan pada tanggung jawab yang dilakukan oleh penulis sebagai videografer dan editor dalam pengelolaan media sosial Danapaint dikarenakan tanggung jawab ini sesuai dengan *jobdesk* yang penulis ambil dalam studi film yaitu sebagai editor. Penulis juga merasa lebih tertantang dalam mengelola konten Danapaint dibanting proyek-proyek konten lainnya karena proses pembuatan konten-konten Danapaint membutuhkan waktu yang lebih lama serta upaya yang lebih besar dalam mengerjakannya. Walaupun penulis memiliki 2 *jobdesk* yaitu sebagai videografer dan editor namun penulis hanya melakukan pekerjaan editor dalam pembuatan konten-konten Danapaint dikarenakan konten-konten yang diperlukan kebanyakan hanya perlu diedit tanpa harus melakukan proses perekaman. Dalam pembuatan konten Danapaint, penulis memegang tanggung jawab sebagai berikut:

1. Konten *Event* Danapaint

Penulis mengambil bagian dalam mengedit video-video *event* yang telah direkam oleh pihak Danapaint dengan menggunakan aplikasi *Final Cut Pro* yang nantinya akan diunggah pada akun Instagram Danapaint. Pertama-tama, penulis menerima file video-video *event* Danapaint yang dikirim oleh *Head of Social Media Marketing* melalui aplikasi *Whatsapp*. Setelah mengunduh video-video yang dikirim, penulis segera mencari musik latar yang cocok untuk video yang akan dibuat dan menyusun video-video yang telah dikirim pada aplikasi *Final Cut Pro* dan menyesuaikan pemotongan videonya sesuai dengan ketukan irama dari musik latar yang dipilih. Penulis juga menambahkan judul teks pada awal video untuk memberitahukan audiens tentang acara apa yang ada di dalam video serta menambahkan logo Danapaint pada ujung kiri atas video.

Video yang telah selesai diekspor segera dikirim ke pihak Danapaint melalui *Head of Social Media Marketing*. Penulis hanya perlu

menunggu *approval* terhadap video yang telah dikirim apabila terdapat revisi maka penulis akan segera melakukan revisi video tersebut sesuai dengan arahan pihak Danapaint dan menyerahkan kembali ke pihak Danapaint. Setelah video telah disetujui oleh pihak Danapaint, maka video akan diunggah oleh *Social Media Interns* pada akun Instagram Danapaint. Secara total, penulis telah membuat konten *event* Danapaint sebanyak 4 video yang diantaranya adalah *Painters Gathering Denpasar*, *Painters Gathering Depo Bangunan*, *Painters Gathering Mitra 10 Surabaya*, dan *Mitra10 Home Renovation Expo 2025*.

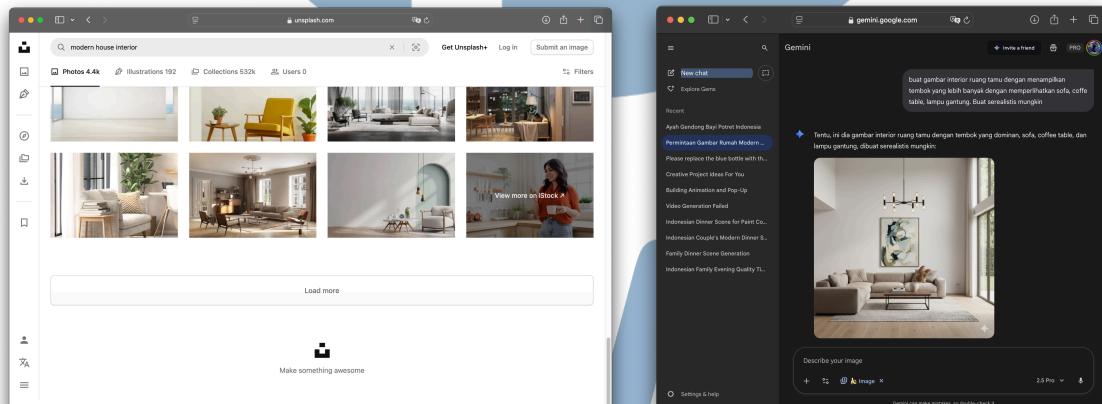


Gambar 3.2 Contoh konten event Danapaint Painters Gathering di Denpasar
Sumber: Instagram @danapaint

2. Konten *Motion Graphic* Danapaint

Penulis juga ditugaskan untuk membuat konten *motion graphic* yang berupa penggunaan asset-asset foto dan teks yang dianimasikan untuk menyampaikan informasi mengenai kelebihan dan penggunaan produk cat Danapaint. Dalam membuat *motion graphic*, pertama-tama penulis membutuhkan referensi konten yang ingin dibuat dan telah disiapkan oleh Head of Social Media Marketing. Selanjutnya, penulis mencari asset-asset

yang diperlukan dengan menggunakan *website* <https://unsplash.com/> dan juga menggunakan Google Gemini AI untuk memproduksi gambar yang dibutuhkan. Penulis mencari gambar-gambar berupa tampak rumah eksterior modern yang memperlihatkan banyak sisi dinding tembok dan tampak interior rumah modern yang juga memperlihatkan banyak sisi dinding tembok. Apabila penulis tidak menemukan gambar-gambar yang diperlukan pada *website* <https://unsplash.com/> maka penulis menggunakan Google Gemini AI untuk menghasilkan gambar yang diperlukan dengan menggunakan *prompt* seperti “*Buat gambar interior ruang tamu dengan menampilkan tembok yang lebih banyak dengan memperlihatkan sofa, coffee table, lampu gantung. Buat serealistik mungkin.*” Dengan menggunakan Google Gemini AI, penulis lebih mudah dalam mendapatkan asset yang diperlukan karena dapat menghasilkan gambar yang sesuai dengan preferensi dan keinginan penulis.



Gambar 3.3 Website Unsplash dan Google Gemini AI

Sumber: Dokumentasi Penulis

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

Setelah mengumpulkan asset-asset yang diperlukan, penulis menggunakan aplikasi Adobe After Effect untuk menganimasikan asset-asset yang diperlukan untuk menghasilkan konten yang sesuai dengan

referensi yang diberikan kepada penulis. Selanjutnya, penulis menambahkan sekaligus menganimasikan teks-teks yang berisi informasi tentang kegunaan cat Danapaint. Tahap terakhir dalam pembuatan konten *motion graphic* Danapaint adalah menambahkan suara pada konten yang telah dibuat. Penulis menambahkan terlebih dahulu musik latar yang diunduh dari website Epidemic Sound dan Youtube serta menambahkan efek suara agar video konten terlihat lebih hidup dan natural. Video konten yang telah diekspor akan diserahkan kepada pihak Danapaint untuk menunggu persetujuan apabila terdapat revisi maka penulis akan melakukan revisi sesuai arahan pihak Danapaint. Secara total, penulis telah membuat sebanyak 6 video *motion graphic* untuk keperluan konten Danapaint.



Gambar 3.4 Contoh hasil konten *motion graphic* Danapaint
Sumber: Instagram @danapaint

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.5 Contoh hasil konten motion graphic Danapaint

Sumber: Instagram @danapaint

3. **Photoshoot DanaPaint**

Penulis ditugaskan untuk melakukan *photoshoot* eksterior dan interior rumah yang menggunakan cat Danapaint untuk diunggah pada akun media sosial Danapaint. *Photoshoot* dilakukan pada perumahan Citra Garden Bintaro dan hanya berdurasi 1 hari dan hanya dilakukan sekali saja dikarenakan adanya ketidakcocokan *style* pada hasil *photoshoot* dengan ekspektasi pihak Danapaint dan *style* akun media sosial Danapaint. Karena ketidakcocokan tersebut maka solusi untuk kedepannya adalah akun media sosial Danapaint akan menggunakan asset-asset yang diperoleh dari website <https://unsplash.com/> yang akan diedit menyesuaikan dengan *style* akun media sosial Danapaint. Penulis melakukan *photoshoot* di Citra Garden Bintaro pada tanggal 8 September dari pukul 11.00 pagi sampai pukul 15.00 sore hari menggunakan kamera Sony ZV-E10 II milik pribadinya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.6 Contoh hasil photoshoot Danapaint di Citra Garden Bintaro
Sumber: Instagram @danapaint

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama penulis menjalankan magang di PT Seiso Esa Indosolusi, penulis mengalami beberapa kendala dalam menjalankan tanggung jawabnya sebagai videografer dan editor. Beberapa kendala yang ditemukan adalah sebagai berikut:

1. Komunikasi dengan klien

Seringkali terjadi kesalahpahaman antara klien dengan PT Seiso Esa Indosolusi dimana klien memiliki ekspektasi yang berbeda dengan apa yang sudah dipresentasikan oleh PT Seiso Esa Indosolusi. Hal ini terjadi dikarenakan klien memiliki permintaan yang tidak dapat dipenuhi oleh PT Seiso Esa Indosolusi seperti contoh selalu mengurus kebutuhan klien setiap waktu (termasuk di luar jam kerja) yang dimana PT Seiso Esa Indosolusi juga harus menangani klien-klien lainnya dengan jadwal yang sudah tersusun oleh internal perusahaan. Hal ini mengakibatkan terjadinya beberapa masalah-masalah seperti tidak tercapainya ekspektasi klien.

2. Kesulitan dengan lokasi pembuatan konten

Tantangan selanjutnya adalah ketika pengambilan gambar dilakukan oleh PT Seiso Esa Indosolusi untuk klien, klien menyediakan lokasi pengambilan gambar yang menurut PT Seiso Esa Indosolusi kurang

merepresentasikan *brand* itu sendiri. Seperti contoh, lokasi pengambilan gambar di Citra Garden Bintaro, dimana rumah contoh yang menjadi lokasi pengambilan gambar memiliki bidang ruang yang tertutupi oleh *wallpaper*. Oleh karena itu kegiatan pengambilan gambar menjadi terkendala dan kurang leluasa dalam mengambil sudut gambar.

3. Tidak ada kalender pekerjaan

Selama bekerja di PT Seiso Esa Indosolusi, penulis tidak pernah mendapatkan kalender pekerjaan untuk menentukan apa yang harus dikerjakan tiap harinya sehingga penulis hanya diarahkan secara langsung saja untuk mengerjakan apa yang diperlukan. Hal ini membuat penulis menjadi kebingungan tentang apa yang harus penulis kerjakan sehingga terkadang penulis mengalami banyak waktu kosong dan lebih parahnya lagi penulis menjadi lupa untuk mengerjakan 1 video untuk memenuhi jatah video yang diperlukan untuk konten akun media sosial Danapaint.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dari kendala-kendala yang ditemukan, penulis berupaya untuk mengatasinya dengan solusi-solusi sebagai berikut:

1. Membuat kesepakatan dengan klien

Untuk menghindari miskomunikasi yang terjadi antara klien dengan PT Seiso Esa Indosolusi, maka PT Seiso Esa Indosolusi melakukan rapat dengan klien untuk meluruskan kebutuhan antar pihak dan membahas kesepakatan tentang apa yang harus dikerjakan oleh PT Seiso Esa Indosolusi supaya sesuai dengan keinginan klien serta batas-batas yang tidak boleh untuk dilewati oleh pihak klien. Melalui pembahasan ini, PT Seiso Esa Indosolusi dan Danapaint menemukan jalan tengah dan dapat melakukan apa yang menjadi kewajibannya dengan baik tanpa miskomunikasi.

2. Penggunaan asset dari *website* Unsplash

Pembuatan konten dengan lokasi yang terbatas tidak memungkinkan untuk menghasilkan konten yang sesuai dengan keinginan klien sehingga PT Seiso Esa Indosolusi menemukan alternatif lain yaitu dengan menggunakan asset yang sudah tersedia pada *website* Unsplash. Penggunaan asset ini sangat mempermudah pembuatan konten dikarenakan penulis hanya perlu mencari asset yang diperlukan pada *website* Unsplash dan menganimasikannya dengan aplikasi Adobe After Effect. Aset-aset yang tersedia pada Unsplash juga merupakan asset-asset yang berkualitas dan dapat digunakan secara gratis. Klien juga merasa puas dengan solusi yang diberikan oleh PT Seiso Esa Indosolusi dalam pembuatan konten menggunakan asset dari *website* Unsplash.

3. Membuat kalender pekerjaan

Untuk mengatasi kebingungan penulis terhadap apa yang harus dikerjakan maka penulis menyarankan supaya PT Seiso Esa Indosolusi membuat kalender pekerjaan yang berisikan jadwal apa saja yang harus dikerjakan beserta tenggat waktunya sehingga penulis dapat mengerjakan apa yang perlu dikerjakan dengan tepat dan sesuai tenggat waktu yang ditentukan.

