



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, Paul A. 2007. *Corporate Communication*. New York: McGraw-Hill.
- Bland, Michael dan Alison Theaker, David Wragg. 2004. *Hubungan Media yang Efektif*. Jakarta: Erlangga.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relation – Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Marrison, Shirley. 2007. *Public Relations: An Introduction*. London: Thomson.
- Wasesa, Silih Agung dan Jim Macnamara. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Lain

- Michaelson, David dan Toni L. Griffin. 2005. *A New Model for Media Content Analysis*. Institute for Public Relations.
- <http://www.anneahira.com/logo-garuda.htm>
- Annual Report 2012 PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk.
- Lampiran 2 SK No. : JKTDQ/SKEP/500011/11 tentang *Job Mission, Main Accountability, KPI, ARCI, dan Main Authority Unit Corporate Communication* PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk.

U
M
M
N