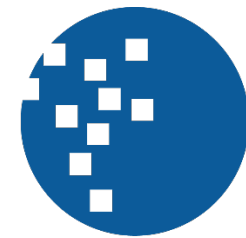


**PERAN *PRODUCER INTERN* DALAM PRODUKSI
PERUSAHAAN AGENSI DIGITAL REDCOMM INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Merry Angelica Marsaulina Sitompul
0000006961**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *PRODUCER INTERN* DALAM PRODUKSI
PERUSAHAAN AGensi DIGITAL REDCOMM INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

**Merry Angelica Marsaulina Sitompul
00000069621**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Merry Angelica Marsaulina Sitompul

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069621

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN *PRODUCER INTERN* DALAM PRODUKSI PERUSAHAAN
AGensi DIGITAL REDCOMM INDONESIA**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Jakarta, 21 November 2025



(Merry Angelica Marsaulina Sitompul)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Merry Angelica Marsaulina Sitompul
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069621
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang
di:

Nama Perusahaan : CV. Persuaseni Kreasindo
Alamat Perusahaan : Gambir, Jl. Tanah Abang II No. 47, RT 1/RW 4,
Petojo Sel.
Email Perusahaan : rima@redcomm.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 November 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Rima Setyawati)

(Merry Angelica Marsaulina Sitompul)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN *PRODUCER INTERN* DALAM PRODUKSI PERUSAHAAN
AGensi DIGITAL REDCOMM INDONESIA

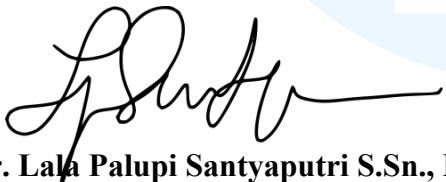
Oleh

Nama Lengkap : Merry Angelica Marsaulina
Sitompul
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069621
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 9 Desember 2025
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Dr. Lala Palupi Santyaputri S.Sn., M.Si.
1040754655230133

Penguji


Digitally signed by
Dominika
Anggraeni
Purwaningsih
Date: 2025.12.11
15:06:11 +07'00'
**Dominika Anggraeni Purwaningsih, S.Sn.,
M.Anim.**
7140769670230403

Ketua Program Studi Film


Digitally signed
by Edelin Sari
Wangsa
Date: 2025.12.11
16:31:48 +07'00'
Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Merry Angelica Marsaulina Sitompul

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069621

Program Studi : Film

Jenjang : S1

Jenis Karya : Laporan Magang

Judul Karya Ilmiah : **PERAN *PRODUCER INTERN* DALAM**

PRODUKSI PERUSAHAAN AGENSI DIGITAL REDCOMM INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Jakarta, 21 November 2025



(Merry Angelica Marsaulina Sitompul)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya yang melimpah, sehingga kegiatan magang dan penulisan laporan magang berjudul *Peran Producer Intern dalam Produksi Perusahaan Agensi Digital Redcomm Indonesia* dapat selesai.

Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk memenuhi syarat tugas *Career Acceleration Program Track 1*, yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penyusunan laporan magang ini tentunya tidak mungkin terlaksanakan tanpa arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds. selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. Dr. Lala Palupi Santyaputri, S.Sn., M.Si. selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. Dila Febriyana Rahmi, S.Ds., M.Comm. selaku Koordinator Magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Putri Dian Tika dan Khansa Maretha selaku Supervisor dan Produser Redcomm yang telah sepenuhnya memberi dukungan dan bimbingan kepada penulis selama masa magang.
9. Teman - teman kampus yang saling memberi bantuan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

10. Seluruh tim Redcomm dan crew internal atau pun external yang telah memberikan dukungan dan bimbingan kepada penulis selama masa magang.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat sebagai sarana pengetahuan dan motivasi bagi pembaca.

Jakarta, 21 November 2025



(Merry Angelica Marsaulina Sitompul)



**PERAN *PRODUCER INTERN* DALAM PRODUKSI PERUSAHAAN
AGensi DIGITAL REDCOMM INDONESIA**

(Merry Angelica Marsaulina Sitompul)

ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman, sebagian besar, bahkan mungkin semua orang, menggunakan media sosial. Hal ini membuka peluang baru bagi dunia pemasaran. Ruang kreativitas yang ditawarkan media sosial telah memberi perusahaan kesempatan untuk dilihat oleh demografi yang lebih luas. Oleh karena itu, merek dan perusahaan berfokus pada pembuatan konten yang diharapkan dapat menjual produk mereka secara efektif. Tujuan dari magang ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang perbedaan jalan produksi di berbagai jenis media. Perusahaan tempat magang adalah agensi digital Indonesia yang telah diapresiasi secara tinggi selama lebih dari 5 tahun, bernama Redcomm. Redcomm Indonesia memiliki beberapa unit bisnis independen, dan penulisnya berpartisipasi sebagai *Producer Intern* di unit bisnis TMT Merlot. Posisi ini memiliki beberapa tanggung jawab, termasuk: penganggaran, manajemen logistik, pencarian lokasi, mengikuti produksi, dan sebagainya. Semua ini tentu bertujuan untuk bekerja sama serta membantu meringankan pekerjaan produser. Meskipun selalu dibimbing oleh produser, beradaptasi dengan perubahan gaya dan kecepatan produksi menjadi tantangan tersendiri bagi penulis selama magang ini. Setelah 4 bulan magang di Redcomm, dapat disimpulkan bahwa setiap jenis produksi media memiliki perbedaan yang signifikan. Lebih lanjut, peran produser tetap penting dalam setiap jenis produksi.

Kata kunci: Produksi, Konten, Pemasaran Media Sosial, Produser

**THE ROLE OF A PRODUCER INTERN WITHIN THE PRODUCTION
PROCESS OF THE DIGITAL AGENCY REDCOMM INDONESIA**

(Merry Angelica Marsaulina Sitompul)

ABSTRACT

As time evolves, most and if not everyone, uses social media. This gives a whole new opening and opportunity for the marketing world. The amount of space for creativity social media could offer has given companies a chance to be seen by a larger demographic. Therefore, brands and companies have set their focus on making content that hopes to sell their products effectively. The purpose of this internship is to have a better understanding of the variations of production in different types of media. The internship company is a digital agency based in Indonesia that has been highly appraised for more than 5 years called Redcomm. Redcomm Indonesia contains several independent business units, and the writer partakes as a Producer Intern in the unit TMT Merlot. This position holds a few responsibilities including: budgeting, logistics managing, location hunting, following productions, and so on. All of course have the intention to work with and help lighten the producer's work. Although always guided by the producer, adapting to the change of production style and pace has been quite the challenge for the writer throughout this internship. After 4 months of the internship with Redcomm, it can be concluded that every type of media production has their own significant differences. Furthermore, the role of a producer still remains important in every single one.

Keywords: *Production, Content, Social Media Marketing, Producer*

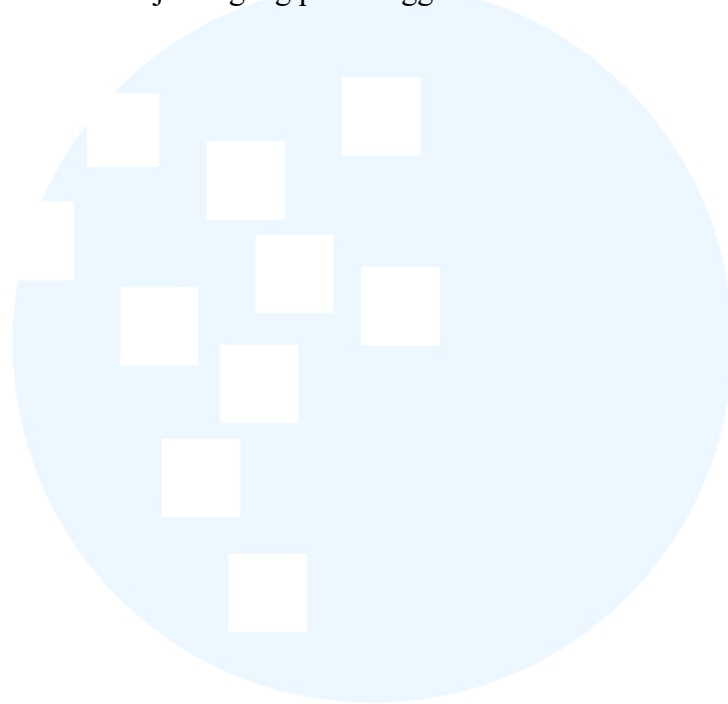
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.2.1 Tugas yang Dilakukan	11
3.2.2 Uraian Kerja Magang	12
3.2.3 Kendala yang Ditemukan	22
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	26
4.1 Simpulan	26
4.2 Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA	28

DAFTAR TABEL

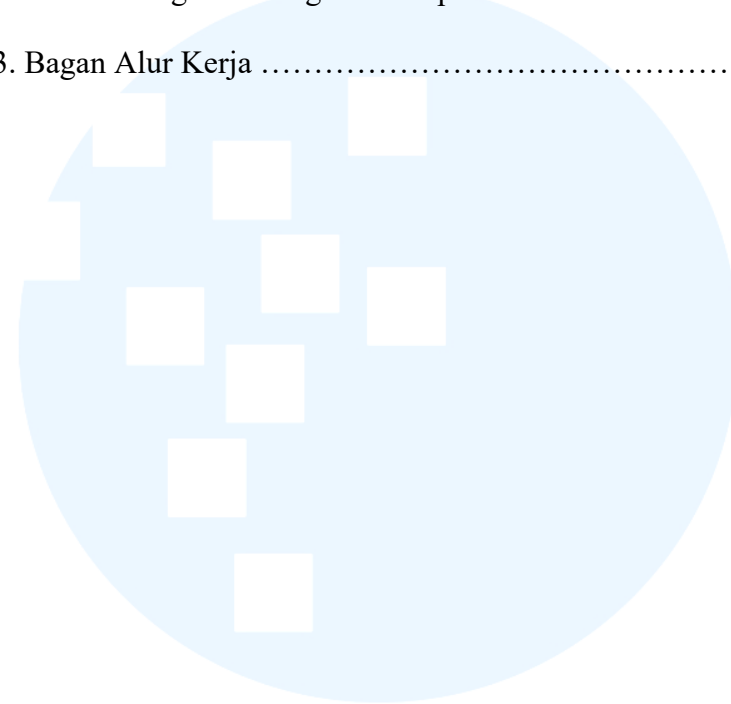
Tabel 3.2.1 Tugas dan Tanggung Jawab Producer Intern Redcomm.....	11
Tabel 3.2.2 Uraian Kerja Magang per Minggu Producer Intern Redcomm.....	12



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. BMC Redcomm.....	5
Gambar 2.2. Struktur Organisasi Agensi Independen Merlot.....	8
Gambar 3.3. Bagan Alur Kerja	10



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	27
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	28
Lampiran Consent Form Narasumber Magang.....	29
Lampiran MBKM 01.....	30
Lampiran MBKM 02.....	31
Lampiran MBKM 03.....	32
Lampiran MBKM 04.....	34
Lampiran Dokumentasi Magang.....	35

