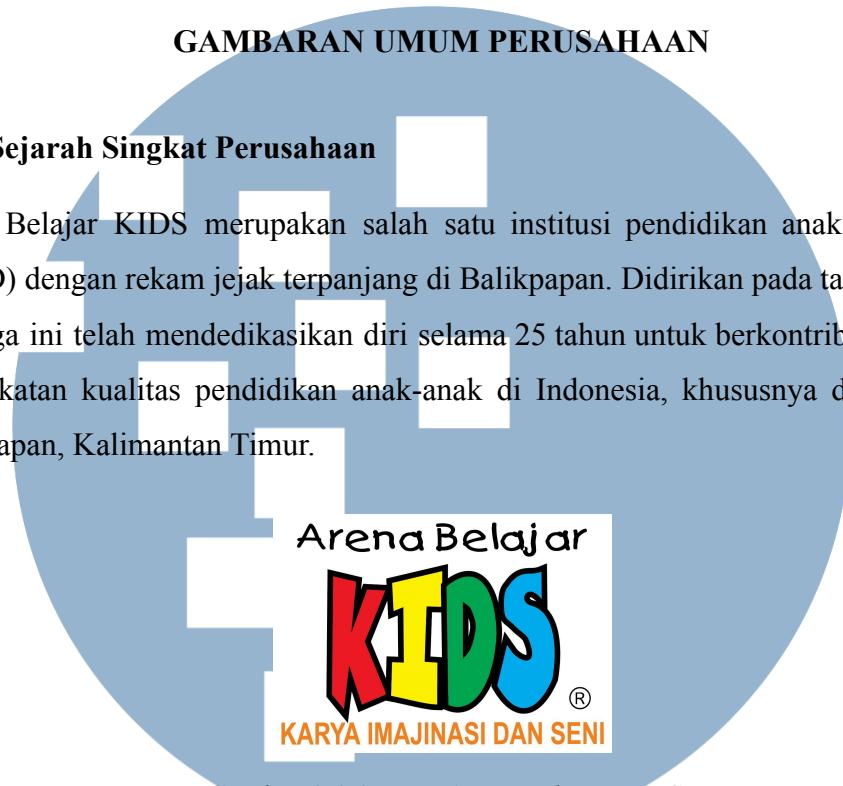


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Arena Belajar KIDS merupakan salah satu institusi pendidikan anak usia dini (PAUD) dengan rekam jejak terpanjang di Balikpapan. Didirikan pada tahun 2000, lembaga ini telah mendedikasikan diri selama 25 tahun untuk berkontribusi dalam peningkatan kualitas pendidikan anak-anak di Indonesia, khususnya di wilayah Balikpapan, Kalimantan Timur.



Gambar 2.1.1 Logo Arena Belajar KIDS

Sumber : [arenabelajarkids.com](http://arenabelajarkids.com) (2025)

Keberadaannya yang telah melampaui dua dekade ini bukan sekadar catatan waktu, melainkan sebuah aset strategis yang fundamental. Dalam sektor pendidikan anak usia dini, di mana kepercayaan orang tua menjadi faktor penentu utama, stabilitas dan pengalaman yang ditunjukkan oleh sejarah panjang ini berfungsi sebagai tanda kepercayaan yang kuat. Hal ini secara implisit mengkomunikasikan keandalan, ketahanan, dan pemahaman mendalam terhadap kebutuhan perkembangan anak dan ekspektasi keluarga di Balikpapan.

Penanda sejarah paling signifikan yang menguatkan posisi Arena Belajar KIDS sebagai lembaga pendidikan yang berkualitas adalah perolehan Akreditasi "A". Status akreditasi tertinggi dari Badan Akreditasi Nasional Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah (BAN PDM) ini berfungsi sebagai validasi pihak ketiga yang objektif terhadap kualitas layanan

dan manajemen pendidikannya. Pencapaian ini mengangkat klaim institusi mengenai "Reputasi yang baik" dari sekadar pernyataan pemasaran menjadi sebuah fakta yang terverifikasi. Kombinasi antara pengalaman selama 24 tahun dan Akreditasi "A" menciptakan fondasi reputasi yang kokoh, yang kemungkinan besar menjadi pendorong utama pemasaran dari mulut ke mulut (*word of mouth*), sebuah saluran yang sangat efektif di komunitas lokal.

Berdasarkan analisis SWOT, Arena Belajar KIDS memiliki keunggulan dalam pengalaman panjang dan reputasi, namun masih menghadapi keterbatasan jumlah cabang serta ketergantungan pada pemasaran lokal. Peluang besar terbuka berkat meningkatnya kebutuhan pendidikan usia dini dan tren teknologi pendidikan, meskipun tetap ada ancaman dari kompetisi antar lembaga dan perubahan kebijakan pendidikan yang dapat mempengaruhi operasional perusahaan.

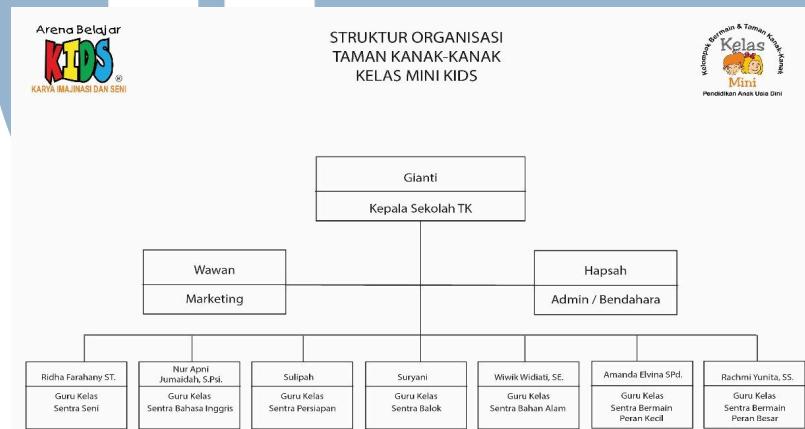
*Tabel 2.1.1 Tabel SWOT Perusahaan*

<i>Strengths (Kekuatan)</i>	<i>Weaknesses (Kelemahan)</i>	<i>Opportunities (Peluang)</i>	<i>Threats (Ancaman)</i>
Pengalaman panjang (24 tahun di bidang PAUD)	Jumlah cabang terbatas	Meningkatnya kebutuhan pendidikan usia dini	Kompetisi antar lembaga pendidikan sejenis
Akreditasi "A" BAN PAUD, validasi kualitas pendidikan	Ketergantungan pada pemasaran lokal ( <i>word of mouth</i> )	Tren digitalisasi media pembelajaran	Perubahan kebijakan pendidikan (regulasi pemerintah)
Reputasi baik di komunitas lokal	Belum optimal dalam ekspansi digital/promosi nasional	Perluasan ke media sosial dan platform digital	Penurunan daya beli/ekonomi lokal
Komitmen pada integrasi teknologi	Sumber daya teknologi & manusia terbatas	Potensi kerja sama dengan institusi lain	Perubahan tren teknologi dan konten edukasi

pendidikan			
------------	--	--	--

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Arena Belajar KIDS dirancang untuk mendukung pelaksanaan pendidikan anak usia dini secara optimal melalui pembagian tugas yang jelas dan terintegrasi. Di bawah kepemimpinan Kepala Sekolah TK, Ibu Gianti, seluruh kegiatan operasional dan pembelajaran dikoordinasikan secara efektif dengan melibatkan unsur *marketing*, administrasi, bendahara, serta para guru kelas yang memiliki spesialisasi di berbagai sentra pembelajaran.



Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi Arena Belajar Kids (2025).

