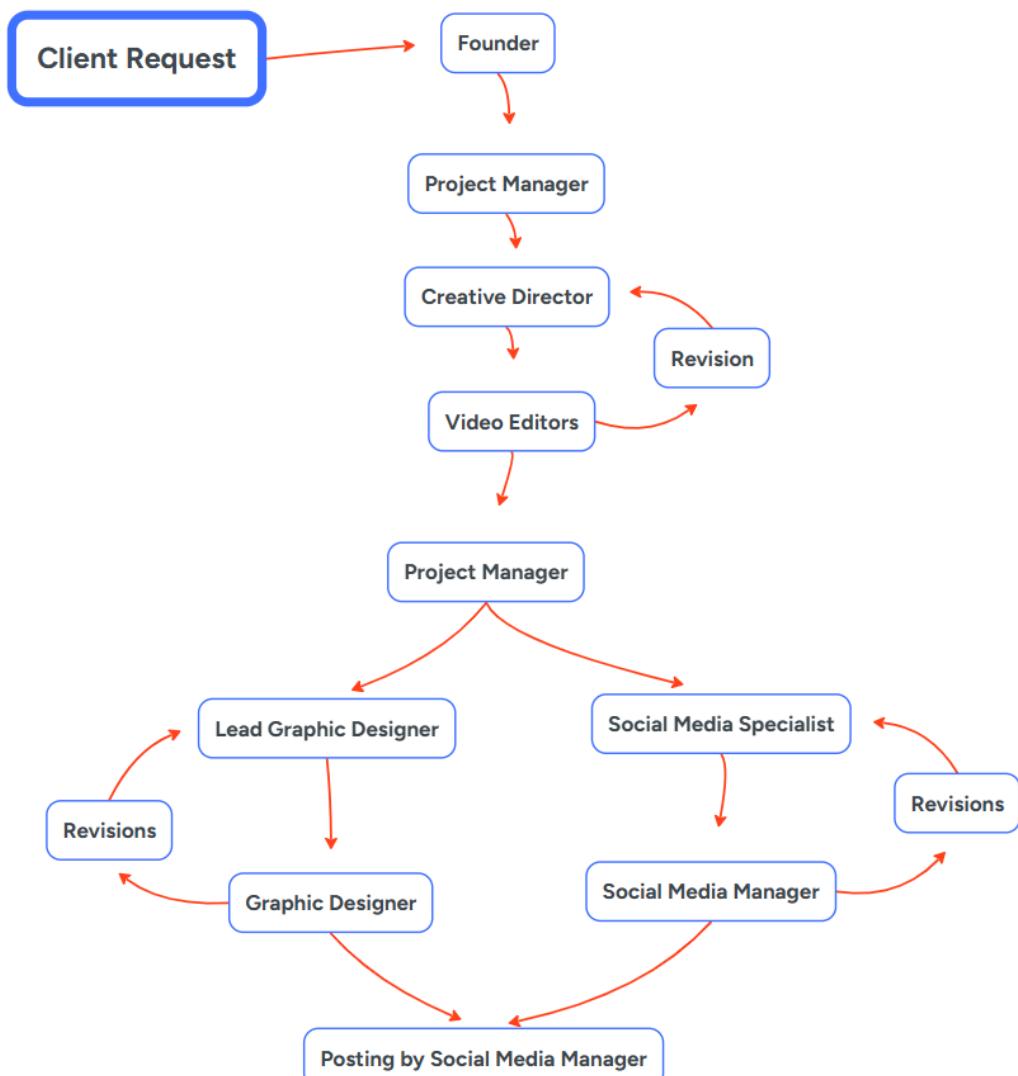


BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Berikut adalah bagan alur kerja Milkyano Digital Media dari permintaan klien hingga *uploading* di sosial media :



Gambar 3.1.1. Alur Kerja Milkyano Digital Media.

Sumber : Penulis

Berikut adalah penjelasan lebih lanjut secara berurut :

1. Permintaan klien masuk dan diolah oleh *Founder* untuk menjadi sebuah arahan.
2. Arahan diterima dan diteruskan oleh *Project Manager*. *Project Manager* menugaskan *Creative Director* untuk memulai proses *editing*.
3. Arahan diterima dan diproses oleh *Creative Director* dan dibuat menjadi sebuah konsep.
4. *Creative Director* menugaskan *video editor*, kemudian diolah menjadi sebuah video yang menjalani proses revisi oleh *Creative Director* dan klien hingga *approval* diberikan oleh *Creative Director* dan *Client*.
5. *Approval* akan dikonfirmasi oleh *Project Manager*, dan *Project Manager* akan menugaskan *Lead Graphic Designer* dan *Social Media Specialist* untuk tahap selanjutnya.
6. *Social Media Specialist* akan menyiapkan konsep *caption* yang akan diterima oleh *Social Media Manager*.
7. *Lead Graphic Designer* memberikan arahan *thumbnail* kepada *Graphic Designer* dan diolah menjadi *thumbnail* yang akan melalui proses revisi oleh *Lead Graphic Designer*.
8. *Social Media Manager* menerima konsep *caption* dan diolah menjadi *caption* jadi. *Caption* akan dikirimkan ke *Social Media Specialist* hingga *approval* diberikan.
9. Social Media Manager akan menerima *thumbnail* jadi, dan juga *approval* dari Social Media Specialist dan video akan diupload ke sosial media klien.

3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Berikut adalah tugas dan uraian kerja magang sebagai *Social Media Manager* di Milkyano Digital Media untuk akun Instagram dan TikTok Aspire Academics.

3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Berikut adalah tugas-tugas rutin mingguan yang dilakukan selaku *Social Media Manager* di Milkyano Digital Media untuk akun Instagram dan TikTok Aspire Academics dari periode 1 Agustus 2025 hingga 1 Oktober 2025:

1. Menyusun *caption* untuk *posting* di Instagram dan TikTok.
2. Menjadwalkan *posting* di Instagram dan TikTok.
3. Membalas komentar-komentar di Instagram dan TikTok.
4. Menyusun laporan mingguan untuk evaluasi performa konten, seperti *likes*, *comments*, *new followers*, *reach*, *engagement*.
5. Menyarankan strategi kepada *Social Media Specialist* yang bisa diterapkan untuk meningkatkan performa konten.

Berikut adalah rincian tugas yang dilakukan per minggu :

WEEK	PROJECT	JOB DESC
WEEK 1	<ul style="list-style-type: none">• <i>Public Speaking Stage Fright?</i>• <i>Exam Pressure like Ayaan</i>• <i>You Have to Know These Essay Traps!</i>	Menyusun <i>caption</i> , menjadwalkan serta upload di Instagram dan TikTok, dan membalas komentar.
WEEK 2	<ul style="list-style-type: none">• <i>Cam Mark Exam Coming Up!</i>• <i>Not the Top of the Class? Here's How You Can be One!</i>	Menyusun <i>caption</i> , menjadwalkan serta upload di Instagram dan TikTok, dan membalas komentar.

WEEK 3	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Why You Keep Forgetting Everything You Study</i> • <i>5 Things About Selective Entry Exam That You Should Know!</i> • <i>Advice From Our Students!</i> 	Menyusun caption, menjadwalkan serta upload di Instagram dan TikTok, dan membalas komentar.
WEEK 4	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Who Are You in 10 Years!</i> • <i>VCE Facts</i> • <i>Public Speaking Struggles</i> 	Menyusun caption, menjadwalkan serta upload di Instagram dan TikTok, dan membalas komentar.
WEEK 5	<ul style="list-style-type: none"> • <i>3 Things That Break You on Your Public Speaking, Here is Why</i> • <i>The Exam Mindset Cheat Code</i> • <i>Unlock Your Potential with Aspire</i> 	Menyusun caption, menjadwalkan serta upload di Instagram dan TikTok, dan membalas komentar.
WEEK 6	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Public Speaking is Actually Easy</i> • <i>Word From Our Tutors!</i> • <i>Aspire Cinematic 1</i> 	Menyusun caption, menjadwalkan serta upload di Instagram dan TikTok, dan membalas komentar.
WEEK 7	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Beat Selective Entry Like a Champion!</i> • <i>Missed Selective Entry? What Should You Do Next?</i> • <i>The Secret to Pass Selective Entry Exams</i> 	Menyusun caption, menjadwalkan serta upload di Instagram dan TikTok, dan membalas komentar.
WEEK 8	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Naplan is Coming for Students!</i> • <i>Public Speaking Course at Aspire!</i> • <i>Teenagers Needs Simplicity</i> 	Menyusun caption, menjadwalkan serta upload di Instagram dan TikTok, dan membalas komentar.

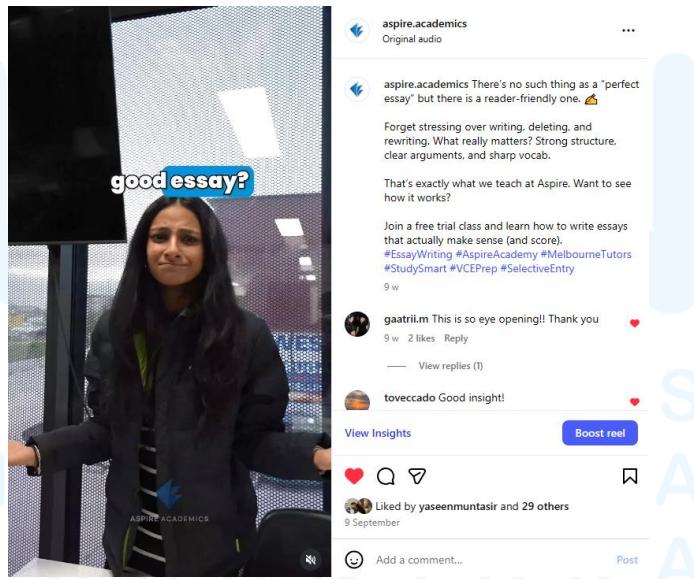
WEEK 9	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Student Testimonial From Selective Exam to Law School</i> • <i>Unlock Your True Potential with Aspire</i> • <i>Perfect Essay is a Myth!</i> 	Menyusun caption, menjadwalkan serta upload di Instagram dan TikTok, dan membalas komentar.
WEEK 10	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Is Public Speaking Actually Important?</i> • <i>Math Isn't Hard If You Know This!</i> • <i>Stop Losing Marks on English!</i> 	Menyusun caption, menjadwalkan serta upload di Instagram dan TikTok, dan membalas komentar.
WEEK 11	<ul style="list-style-type: none"> • <i>How Not to be Disappointed</i> • <i>The Secret to Get Good Marks</i> • <i>Memorizing Answer Isn't Key</i> • <i>What's So Special About Aspire Academy?</i> 	Menyusun caption, menjadwalkan serta upload di Instagram dan TikTok, dan membalas komentar.
WEEK 12	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Young Voices for Change</i> • <i>Aspire Confident Voices</i> • <i>Balancing Digital Life & Child?</i> • <i>What Parents Say About Aspire</i> 	Menyusun caption, menjadwalkan serta upload di Instagram dan TikTok, dan membalas komentar.
WEEK 13	<ul style="list-style-type: none"> • <i>From Shy to Shine</i> • <i>Public Speaking Key Skills</i> • <i>Aspire Speaker Awards</i> • <i>Selective Entry Term 4 Tips</i> 	Menyusun caption, menjadwalkan serta upload di Instagram dan TikTok, dan membalas komentar.
WEEK 14	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Tips to Face Stress on Public Speaking</i> • <i>Yaseen's Secret to Winning Scholarships</i> • <i>Exam Hacks!</i> 	Menyusun caption, menjadwalkan serta upload di Instagram dan TikTok, dan membalas komentar.

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>One Strategy to Get Into Selective Entry</i> 	
WEEK 15	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Year 9 to 10 Student</i> • <i>Tutor Tricks Behind Top Students</i> • <i>What Does Ananya Get as a Tutor?</i> 	Menyusun <i>caption</i> , <i>menjadwalkan</i> serta upload di <i>Instagram</i> dan <i>TikTok</i> , dan membalas komentar.
WEEK 16	<ul style="list-style-type: none"> • <i>We Wish Parents Knew This!</i> • <i>Procrastination?</i> • <i>From 60-70 to 80-90</i> 	Menyusun <i>caption</i> , <i>menjadwalkan</i> serta upload di <i>Instagram</i> dan <i>TikTok</i> , dan membalas komentar.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Berikut adalah uraian kerja *Social Media Manager* di Milkyano Digital Media yang bertanggung jawab atas akun Instagram dan TikTok Aspire Academics,

Project 1 : “Perfect Essay?”



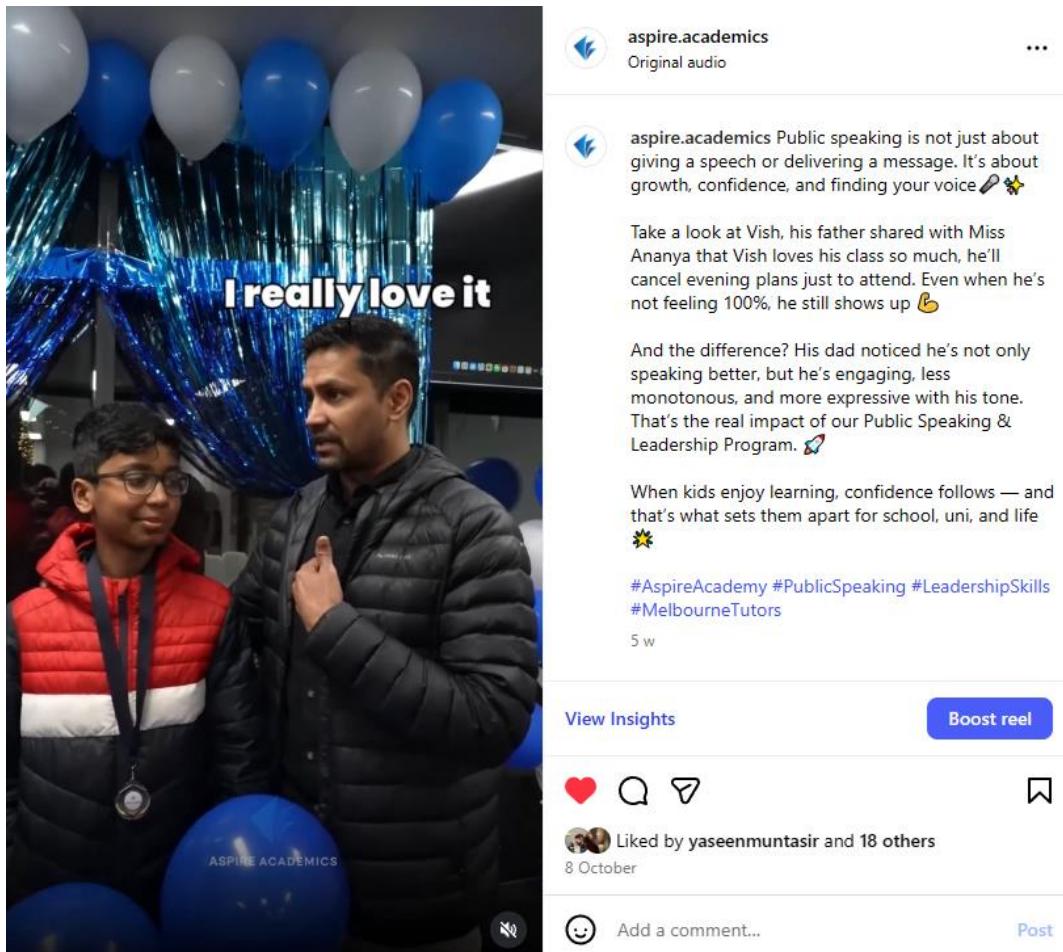
Gambar 3.2.1. “Perfect Essay?” Aspire Academics Post

Sumber : Aspire Academics Instagram

Post yang tertera di atas adalah salah satu konten yang tertuju kepada pelajar karena berbagi tips tentang penulisan essay. Diunggah pada tanggal 9 September 2025. Post ini membahas bagaimana para pelajar memiliki persepsi yang salah tentang essay yang harus sempurna. Sementara, ada tiga pillar penting dalam penyusunan essay : struktur yang kuat, argument yang jelas, dan pemilihan kata yang tepat. Semua hal ini diajarkan di Aspire Academics. Durasi pembuatan konten ini memakan waktu satu minggu, mulai dari produksi hingga mencapai tangan penulis untuk menyiapkan *caption* dan diunggah ketika sudah mendapat *approval* oleh *Social Media Specialist* untuk diunggah. Setelah diunggah, penulis memantau *post* ini selama satu minggu untuk membalaskan komentar yang ada di konten dan memantau perkembangan *views* per harinya.

Konten ini mencapai *views* sebanyak 2,305 disertai dengan 30 *likes* dan 2 komentar yang dibalas dalam kurun waktu sejam setelah komentar diberikan. Sebanyak 91% dari penonton konten ini bukan berupa *followers*. Artinya, konten ini mencapai banyak orang-orang baru. Selain itu, konten ini menarik 41 interaksi seperti melihat *profile* Aspire Academics.

Project 2 : “What Parents Say About Aspire Academics”



Gambar 3.2.2. What Parents Say About Aspire Academics

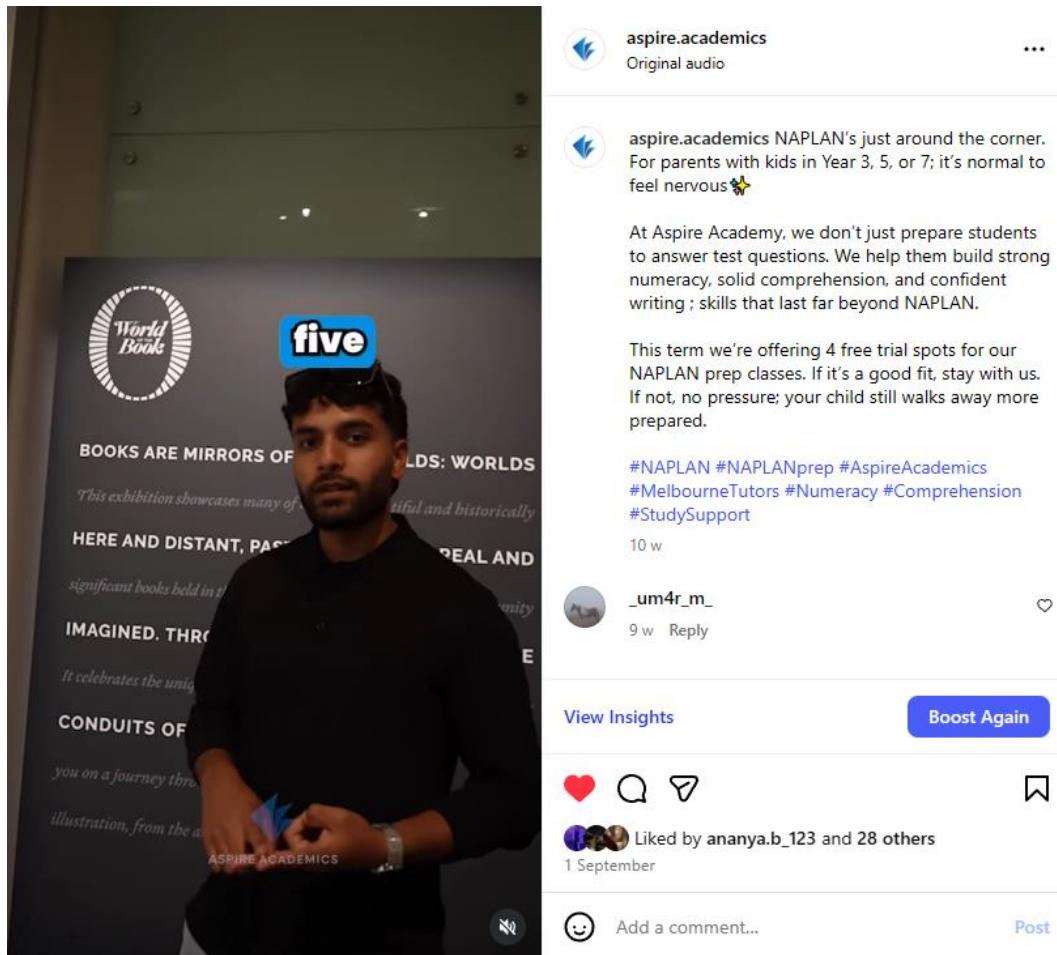
Sumber : Instagram Aspire Academics

Post yang tertera di atas adalah salah satu konten testimoni dari salah satu ayah pelajar di Aspire Academics, Vish, yang diunggah pada tanggal 8 Oktober 2025. Ayah Vish bercerita bahwa Vish sangat giat mengikuti kelas *public speaking* yang menjadi salah satu program Aspire Academics, dan konten ini diambil setelah kompetisi *public speaking* di Aspire Academics. Ayah Vish melihat bahwa Vish jauh berkembang dalam cara berbicaranya, mulai dari nada dan tempo. Vish bahkan tetap datang ke kelas walaupun kurang sehat, dan bahkan mengutamakan kelas ini ketika ada acara lain di hari itu. Durasi pembuatan konten ini hampir dua minggu mulai dari produksi hingga mencapai ke tangan penulis. Konten ini sedikit lebih panjang karena tim *editor* sedang ada prioritas klien lain di saat yang bersamaan.

Bagaimanapun, penulis mengejar penyusunan *caption* sehingga konten bisa diunggah dalam waktu kurang dari dua minggu setelah konten diambil.

Konten ini mencapai *views* sebanyak 2,490 disertai dengan 19 *likes* tanpa ada komentar. Sebanyak 97.1% dari penonton konten ini bukan berupa *followers*. Artinya, konten ini mencapai banyak orang-orang baru. Selain itu, konten ini menarik 45 interaksi yang berarti konten ini membuat mereka sangat tertarik dengan Aspire Academics.

Project 3 : “Naplan Year 3, 5, 7, 9 is Coming!”



Gambar 3.2.3. Naplan Year 3, 5, 7, 9 is Coming!

Sumber : Aspire Academics Instagram

Post yang tertera di atas adalah konten yang tertuju kepada orangtua terkait persiapan NAPLAN (setara Asesmen Kompetensi Minimum di Indonesia) untuk murid-murid tahun 3, 5, 7, 9. Aspire Academics menawarkan kepada orangtua murid untuk meningkatkan lagi pemahaman murid dan kemampuan murid di topik penulisan dan numerik. Pemahaman dan kemampuan tersebut diperlukan untuk mendapatkan nilai yang bagus di NAPLAN dan juga merupakan pemahaman dan kemampuan yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari bahkan jauh setelah lulus sekolah. Durasi pembuatan konten ini memakan waktu satu minggu, mulai dari produksi hingga konten mencapai tangan penulis untuk mempersiapkan *caption*. Konten ini dipersiapkan secara khusus untuk bisa menarik dan informatif

bagi orangtua. Konten ini juga diberikan *ads boost* dari platform Instagram untuk meningkatkan *reach* sehingga lebih banyak orangtua bisa melihat ini dan tertarik untuk mendaftarkan anak-anaknya ke Aspire Academics untuk persiapan NAPLAN.

Konten ini mencapai *views* sebanyak 4,464 disertai dengan 26 *likes* dan tidak ada komentar yang bermutu. Sebanyak 96.3% dari penonton konten ini bukan berupa *followers*. Artinya, konten ini mencapai banyak orang-orang baru. Selain itu, konten ini menarik 36 interaksi yang berarti konten ini membuat mereka sangat tertarik dengan Aspire Academics. Konten ini juga menarik *follows* sebanyak 13 *follows* sehingga konten ini sangat menjangkau banyak orang-orang baru.

3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Selama 3 bulan periode magang ini, penulis menemukan beberapa kendala. Kendala-kendala ini dominan berasal dari faktor eksternal. Berikut adalah poin-poin mendektil tentang kendala yang ditemukan :

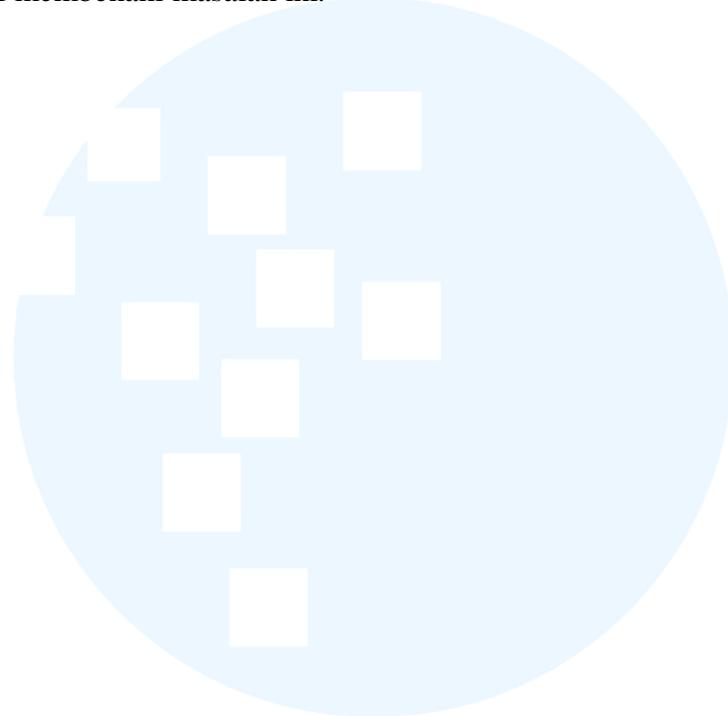
1. Pada periode magang ini tim *editor* kekurangan orang yang kompeten, sehingga seringkali produksi video terlambat. Penulis beberapa kali menemukan bahwa sudah tidak ada lagi video yang bisa diunggah ke media sosial, tetapi video-video baru masih diproduksi oleh tim *editor*.
2. Pada periode magang ini tim *graphic design* masih menyesuaikan gaya desain yang baru untuk *thumbnail* dan juga kewalahan dengan projek-projek untuk klien lain. Tak hanya video yang seringkali terlambat, tapi juga *thumbnail*.
3. Instagram dan TikTok adalah media sosial yang lebih sering digunakan untuk hiburan, sehingga konten pendidikan seperti Aspire Academics belum terlalu *mainstream* atau lumrah dilihat dan digemari.

3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Melihat kendala-kendala yang ditemukan penulis selama periode magang ini, penulis menerapkan solusi-solusi berikut untuk menyelesaikan kendala-kendala di atas :

1. Untuk mengatasi video yang terlambat, penulis selalu memberitahu kepada tim *editor* apabila video akan habis dalam waktu 5 hari. Dengan begitu, tim *editor* bisa mengejar setidaknya 2 video supaya *post* bisa tetap berjalan dan tidak ada kelewatan video di jadwal. Hasilnya, tidak ada *post* yang terlambat di dua bulan terakhir periode magang. Poin ini menunjukkan ada masalah di *key resources* dari *Business Model Canvas* dan bisa diselesaikan dari sisi internal. Setelah periode magang ini, Milkyano Digital Media sedang menambahkan tim *editor* untuk menanggulangi masalah ini.
2. Untuk mengatasi thumbnail yang terlambat, penulis langsung meminta *thumbnail* dikerjakan setelah video-video selesai. Tak hanya *project manager* yang meminta, tapi juga penulis sebagai *social media manager* meminta langsung kepada *lead graphic designer* untuk mengejar *thumbnail*. Hasilnya, semua *thumbnail* selesai tepat waktu dan tidak ada video yang harus menunggu *thumbnail*. Poin ini menunjukkan ada masalah di *key resources* dari *Business Model Canvas* dan bisa diselesaikan dari sisi internal. Setelah periode magang ini, Milkyano Digital Media sedang menambahkan tim *graphic design* untuk menanggulangi masalah ini.
3. Untuk mengatasi topik pendidikan dari Aspire Academics yang seringkali dianggap tidak menarik, penulis menyarankan kepada *social media specialist* untuk membuat skrip dengan pendekatan yang menarik dan pemilihan bahasa yang unik dan berirama, dan juga skrip yang padat informasi untuk video-video yang ditujukan kepada orangtua. Hasilnya, video-video menjadi menarik secara visual dan informasi. Tim Aspire Academics juga menyukai hasil-hasil konten yang sudah diunggah. Poin ini merujuk ke *key activites* dari *business model canvas* dan ini terikat ke identitas dari Aspire Academics sendiri. Artinya poin ini, tidak bisa

diselesaikan secara langsung ke inti, tapi bisa dibenahi dari kemasan konten dari agensi. Selama periode magang ini, Milkyano Digital Media secara aktif membenahi masalah ini.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA