



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT. INOVASI DUNIA KREASI

#### 2.1 SEJARAH SINGKAT PT. INOVASI DUNIA KREASI

PT. Inovasi Dunia Kreasi didirikan pada tanggal 1 Mei 2013 oleh beberapa professional yang memiliki pengalaman panjang dibidang bisnis dan teknologi informasi. Perusahaan yang berkedudukan di Tangerang Selatan, Banten ini memfokuskan diri pada pengembangan aplikasi dan konten sosial media berbasis *mobile phone*.

PT. Inovasi Dunia Kreasi didirikan dengan tujuan menjadikan aplikasi dan konten sosial media sebagai tuan rumah di negeri sendiri, dan memberikan kesempatan yang sama bagi masyarakat luas dalam menikmati manfaat sosial dan ekonomi dari perkembangan teknologi sosial media.

##### 2.1.1 Sejarah Singkat *Skydreem*

GAMBAR 2.1 LOGO *SKYDREEM*



*Skydreem* merupakan suatu inisiatif yang dikembangkan berdasarkan visi dan misi perusahaan, sebagai pedoman dalam mengembangkan aplikasi dan konten. Saat ini

*Skydreem* mempunyai *roadmap* dengan lebih dari 10 aplikasi dan konten untuk pengembangan selama 3 tahun kedepan, dimana masing-masing dari tiap aplikasi tersebut mempunyai *business model* sendiri.

Dalam pengembangannya, *Skydreem* dibagi menjadi tiga gelombang pengembangan. Gelombang pertama terdiri dari beberapa modul yang fokus pada pengembangan konten dan sosial media. Tujuan dari pengembangan konten dan sosial media tersebut yaitu untuk membentuk komunitas. Gelombang kedua fokus pada modul-modul bisnis beserta ekosistemnya. Tujuannya untuk menciptakan kesempatan ekonomi lebih banyak bagi masyarakat luas. Sedangkan untuk gelombang ketiga fokus pada *market enterprise*.

### 2.1.2 Sejarah Singkat SIRKLET

GAMBAR 2.2 LOGO SIRKLET



Sirklet merupakan aplikasi sosial media yang *rich* dan *secure* berbasis *smartphone*. Pengembangannya dibagi menjadi beberapa tahapan. Pada tahap yang pertama fitur utama adalah *chat*, *conference*, *broadcast*, *group*, *chatroom*, dan forum. Fitur forum bermanfaat untuk berbagi cerita dan mendapatkan teman baru. Pada tahap yang kedua ini fitur yang ditambahkan adalah fitur *gallery*, *wallframe*, dan

*follow*. Fitur *wallframe* berfungsi untuk berbagi foto ke semua pengguna Sirklet lainnya.

Sirklet sendiri merupakan aplikasi pertama di dalam *roadmap Skydreem* yang telah selesai diluncurkan ke masyarakat. Selain sebagai aplikasi sosial media dengan fitur yang lengkap, Sirklet juga dirancang sebagai *platform* bagi aplikasi-aplikasi lain di dalam *roadmap Skydreem*.

Untuk pengembangannya, Sirklet dikembangkan 100% di Indonesia dan servernya pun terletak di Inonesia. Dengan kata lain, Sirklet merupakan 100% sosial media asli Indonesia.

## **2.2 VISI PT. INOVASI DUNIA KREASI**

Visi dari PT. Inovasi Dunia Kreasi adalah menjadikan ekonomi berbasis sosial media sebagai ujung tombak pertumbuhan industri kreatif di Indonesia.

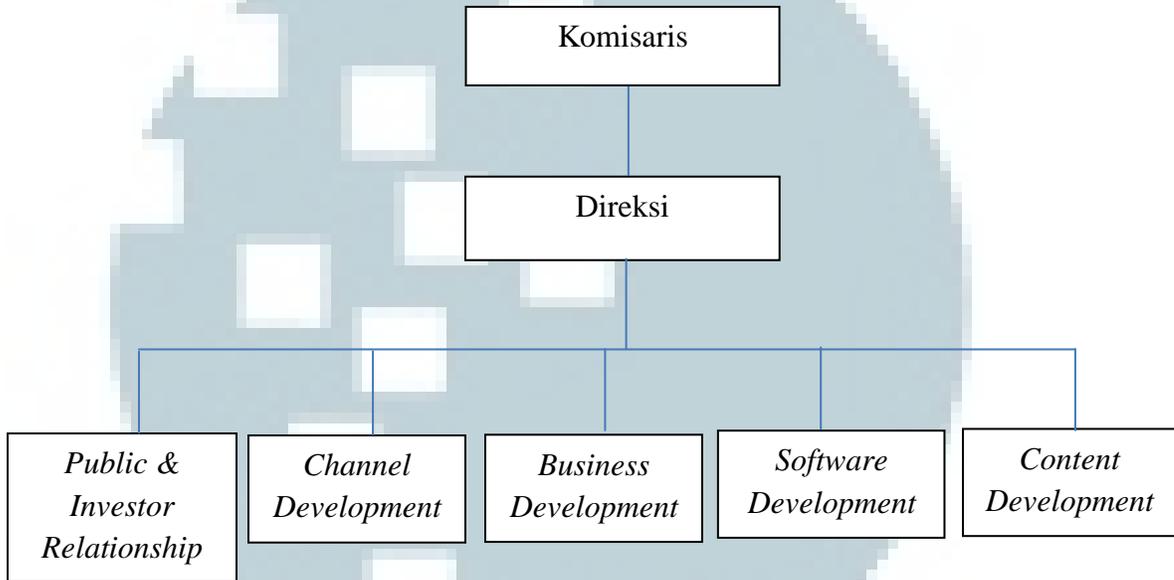
## **2.3 MISI PT. INOVASI DUNIA KREASI**

Dalam mewujudkan visinya, PT. Inovasi Dunia Kreasi memiliki misi yaitu mengembangkan aplikasi dan konten sosial media yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat Indonesia.

## 2.4 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN

Berikut ini adalah gambar struktur organisasi PT. Inovasi Dunia Kreasi:

GAMBAR 2.3 STRUKTUR ORGANISASI PT. INOVASI DUNIA KREASI



Adapun daftar singkat mengenai susunan *management team* yang ada di PT. Inovasi Dunia Kreasi:

### **Pimpinan PT. Inovasi Dunia Kreasi**

Komisaris Utama : Poppy C. Kusumadewi

Direksi : Sumarpung Halim

### **Divisi Content Development**

*Content Development Division Head* : Devi Permana

### **Divisi Software Development**

*Software Development Division Head* : Agus Setiawan

### ***Divisi Business Development***

*Business Development Division Head* : Antonius Hartono

### ***Divisi Channel Development***

*Channel Development Division Head* : Ferdian Hemanto

### ***Divisi Public & Investor Relationship***

*Public & Investor Relationship Division Head* : Sumarpung Halim

Setiap divisi memiliki tugas dan wewenangnya masing-masing. Berikut ini fungsi dan fokus dari masing-masing divisi:

- a. *Software Development* bertanggung jawab atas pengembangan aplikasi, yang mencakup *Product Management*, *Project Management*, dan *Software Engineering*.
- b. *Content Development* bertanggung jawab atas pengembangan konten dan *business model*.
- c. *Business Development* bertanggung jawab atas pengembangan produk dan *market*.
- d. *Channel Development* bertanggung jawab atas pengembangan ekosistem *supply chain*.
- e. *Public & Investor Relationship* bertanggung jawab atas pengembangan *corporate brand*, *product image*, *media relationships*, *community development*, dan *relationship with financing entities or institutions*.

Selama melakukan kerja magang di PT. Inovasi Dunia Kreasi, penulis berada di bawah bimbingan Bapak Sumarpung Halim selaku kepala divisi *public* dan *investor relationship*.

GAMBAR 2.4 STRUKTUR DIVISI *PUBLIC* dan *INVESTOR RELATIONSHIP*

