

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Bordwell (2019) , film adalah medium seni yang tersusun dari rangkaian gambar yang ditampilkan secara berurutan dan dipadukan dengan berbagai elemen hingga membentuk sebuah karya yang utuh. Melalui perpaduan gambar dan suara, film berfungsi untuk menyampaikan informasi, gagasan, serta membawa penonton ke dalam pengalaman atau dunia lain. Selain itu, film juga dapat dipandang sebagai refleksi sosial, karena tidak hanya dipengaruhi oleh unsur artistik, tetapi juga oleh realitas dan peristiwa yang terjadi di masyarakat. (Bordwell *et al.*, 2019, hlm. 1-2).

Seiring berkembangnya teknologi, bentuk penyampaian pesan melalui seni tidak lagi terbatas pada medium film konvensional. Kini, media *digital* telah menjadi ruang baru bagi seniman dan kreator untuk berekspresi, salah satunya melalui konten audio-visual di platform media sosial. Dalam konteks ini, muncul profesi *content creator*, yaitu individu yang menyampaikan pesan, ide, dan kreativitasnya kepada audiens melalui berbagai format konten digital.

Salah satu *content creator* yang cukup berpengaruh di dunia *filmmaking* media sosial adalah ChandraLiow, yang sejak tahun 2012 mendirikan Tim2one *Production*. Melalui Tim2one, Chandra berhasil menggabungkan unsur kreatif dan profesional dalam produksi konten *digital*, mulai dari film pendek, *vlog*, hingga iklan. Namun dibalik tampilan konten yang menarik tersebut, terdapat peran penting dari tim produksi, salah satunya *video editor*, yang berkontribusi besar terhadap kualitas tayangan.

Kualitas sebuah tayangan di media sosial cukup bergantung pada kinerja seorang *video editor*. Mereka memiliki peran besar dalam membuat video terasa mengalir, menarik, dan nyaman untuk ditonton. Mulai dari pemilihan potongan

gambar, pengaturan tempo, hingga penambahan musik dan efek visual, semua itu membantu memperkuat pesan yang ingin disampaikan. Tanpa sentuhan seorang *editor*, hasil akhir video sering kali tidak akan sehalus dan sehidup versi yang telah melalui proses *editing*.

Sebagai perusahaan, Tim2one *Production* dikenal sebagai *entertainment agency* yang menghasilkan beragam konten berkualitas dengan Chandra sebagai wajah sekaligus *brand* utamanya. Seiring berkembangnya perusahaan dan meningkatnya standar produksi, Tim2one mulai membuka kesempatan bagi para pekerja kreatif melalui berbagai posisi, baik *full-time* maupun *internship*. Melihat proses kerja di Tim2one yang cepat dan detail, penulis menilai bahwa kesempatan magang di perusahaan ini merupakan pengalaman yang berharga untuk mengasah kemampuan video *editing*, melatih manajemen waktu, serta meningkatkan ketelitian dalam bekerja.

Selain itu, Tim2one juga memiliki pengalaman luas dan standar kerja profesional yang memberi kesempatan belajar langsung dari praktisi berpengalaman. Karena itu, penulis memutuskan untuk bergabung dalam program *Open Internship Video Editor* Tim2one, dengan harapan dapat memperluas wawasan, keterampilan, serta mempersiapkan diri menghadapi tantangan di dunia kerja kreatif secara profesional.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Pelaksanaan magang ini memiliki maksud untuk memberikan pengalaman nyata kepada penulis dalam dunia kerja, khususnya di bidang pasca-produksi pada industri kreatif. Melalui program magang di instansi/perusahaan ini, penulis dapat memahami alur kerja produksi dan pasca-produksi secara langsung, sekaligus mengasah kemampuan teknis maupun non teknis yang relevan dengan bidang studi yang telah dipelajari di kampus. Selama proses magang, penulis ingin mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai proses *editing* baik *offline* maupun *online*, termasuk color grading dasar, dan penerapan VFX sederhana.

Selain itu, penulis juga berharap dapat melatih keterampilan manajemen waktu, memperluas relasi dengan para profesional di bidang *filmmaking* dan *content creation*, serta mengasah kemampuan komunikasi dan kerja sama tim di lingkungan kerja yang dinamis. Sebagai bentuk kontribusi, penulis berkomitmen untuk mendukung kelancaran kegiatan produksi dengan menyiapkan kebutuhan pasca-produksi, membantu proses *editing*, serta menyiapkan materi untuk keperluan *review*, revisi, hingga *output* final. Penulis juga siap berkoordinasi dengan *producer*, *director*, dan seluruh tim terkait demi memastikan hasil kerja yang sesuai dengan standar kualitas perusahaan. Selain bertujuan sebagai syarat kelulusan, penulis memiliki tujuan lain pada keputusannya untuk memilih praktek kerja magang sebagai video editor di Tim2one *Production*.

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Program magang penulis dilaksanakan di Tim2one *Production* selama enam bulan, dimulai pada tanggal 14 Agustus 2025 hingga 14 Februari 2025. Kegiatan magang dilakukan secara luring di kantor perusahaan, namun pada kondisi tertentu juga dilaksanakan secara daring. Selama masa pelaksanaan, penulis mengikuti prosedur kerja yang ditetapkan perusahaan, meliputi pengorganisasian data, proses *editing* (*offline* maupun *online*), penyusunan timeline, serta persiapan materi untuk keperluan *review*, revisi, hingga *output* final. Selain itu, penulis juga terlibat dalam koordinasi bersama produser, sutradara, dan tim terkait untuk menjaga kelancaran serta kualitas hasil produksi.

Sebelum diterima, penulis melalui tahapan pendaftaran program magang sesuai instruksi dari pihak Tim2one *Production*. Proses ini dilakukan dengan mengirimkan aplikasi melalui surel yang berisi *Curriculum Vitae* (CV) serta portofolio karya *video editing*. Tahap berikutnya adalah wawancara pada 4 Agustus 2025 yang berlangsung selama 30 menit. Dalam sesi ini, penulis menjaga etika komunikasi dengan menunjukkan sikap profesional, bahasa yang sopan, serta menyampaikan motivasi dan tujuan mengikuti magang. Hal tersebut sejalan dengan materi pembekalan magang terkait etika komunikasi dan bisnis. Setelah

wawancara, penulis diberikan tes *editing* berupa pengolahan beberapa *footage* yang harus diselesaikan dan dikirimkan kembali pada 6 Agustus 2025.

Berdasarkan hasil tes tersebut, penulis dinyatakan lolos sebagai salah satu dari tiga kandidat yang diterima. Pengumuman resmi diterima pada 11 Agustus 2025 melalui pesan *WhatsApp* dari *co-producer*, disertai jadwal masuk kerja serta *acceptance letter*.

