

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Menurut Company Profile, NOUVERIOR berdiri pada tahun 2018 sebagai studio animasi yang lahir dari gagasan kreatif Arco Kurniawan, seorang seniman dan profesional industri animasi dengan pengalaman di berbagai studio besar seperti Base Studio Bali, Brown Bag Film Bali, Infinite Studios Batam, dan NDP Studios. Sejak awal berdirinya, NOUVERIOR membawa semangat untuk menghasilkan karya animasi berkualitas tinggi yang memadukan kreativitas artistik dengan teknologi modern.

Nama NOUVERIOR berasal dari dua kata: “Nouve” dari Art Nouveau dan “Rior” dari Superior, mencerminkan tujuan studio untuk menjadi rumah bagi karya-karya unggul dan artistik. Pada masa ini, fokus studio berada pada pengembangan kemampuan dasar di bidang 3D modeling, animasi, dan pra-produksi.

Studio ini juga menjadi salah satu pelopor penggunaan AI dalam pipeline produksi animasi di Indonesia, sekaligus aktif bekerja sama dengan kampus-kampus untuk mengembangkan talenta muda. Kini, NOUVERIOR tidak hanya menjadi penyedia layanan animasi, tetapi juga tengah membangun IP orisinal ANV sebagai langkah menuju ekspansi ke industri global.

Visi Perusahaan NOUVERIOR:

1. Menjadi pionir revolusi animasi berbasis AI di tingkat global, dengan menghadirkan solusi kreatif dan inovatif yang mewujudkan imajinasi tanpa batas.

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

2. Menjadi studio animasi terkemuka di Indonesia yang diakui secara internasional, serta mengubah persepsi masyarakat terhadap animasi 3D melalui inovasi teknologi dan karya berkualitas tinggi.

Misi Perusahaan NOUVERIOR:

1. Inovasi Teknologi, Menghasilkan animasi AI berkualitas tinggi yang memadukan nilai seni dan teknologi, serta mendorong batas kreativitas untuk menghadirkan pengalaman visual yang berkesan.
2. Edukasi & Kolaborasi, Mendukung perkembangan industri animasi lokal melalui kerja sama dengan kampus-kampus di Indonesia, serta membuka peluang bagi talenta muda untuk berkembang.
3. Keunggulan Artistik, Berkomitmen menciptakan karya yang tidak hanya menghibur, tetapi juga menginspirasi dan memberikan dampak positif bagi audiens global.
4. Pengembangan SDM, Mengutamakan pertumbuhan dan kesejahteraan tim dengan menyediakan lingkungan kerja yang positif, suportif, dan mendorong perkembangan karier.
5. Kepemimpinan dalam Inovasi, Menjadi pemimpin inovasi dalam industri animasi, baik nasional maupun internasional, dengan membawa perubahan positif melalui teknologi dan kreativitas.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025).

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

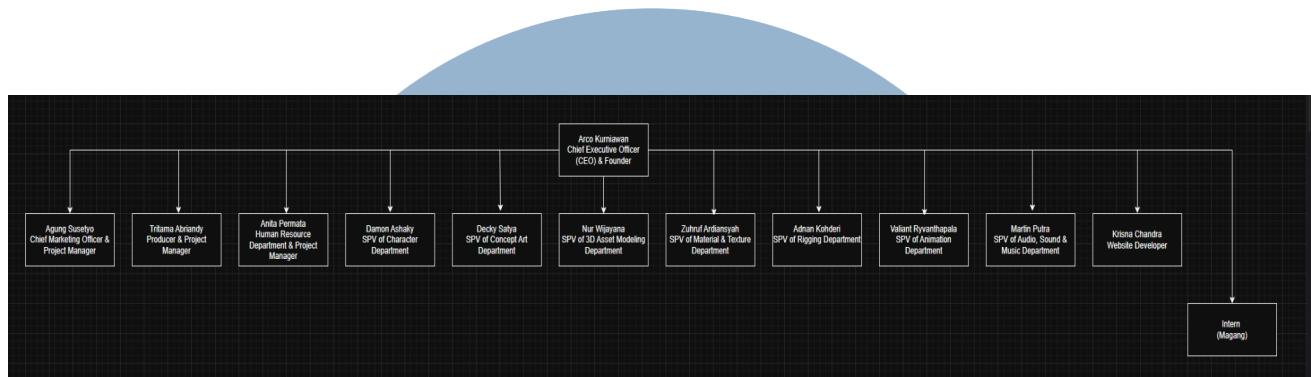
2.1.1 SWOT Perusahaan NOUVERIOR

Berikut Analisis *Strength, Weakness, Opportunity dan Threat* (SWOT) Perusahaan yang berdasarkan dari *Company Profile* NOUVERIOR.

<i>Strength</i>	<ul style="list-style-type: none">• Komitmen terhadap kualitas, menghasilkan karya yang inovatif dan berdampak.• Pemanfaatan teknologi terbaru, terutama AI, yang memberikan keunggulan kompetitif.• Pengalaman tim yang kuat dalam produksi animasi 3D dan pipeline industri internasional.
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none">• Ketergantungan pada teknologi, yang dapat menjadi hambatan jika teknologi mengalami kendala.• Keterbatasan SDM ahli, terutama dalam teknologi baru yang terus berkembang.
<i>Opportunity</i>	<ul style="list-style-type: none">• Pertumbuhan industri animasi baik di Indonesia maupun global.• Inovasi produk, seperti metaverse, yang membuka peluang konten baru.• Kolaborasi luas, termasuk program magang online berstandar industri untuk talenta muda.
<i>Threat</i>	<ul style="list-style-type: none">• Persaingan global dengan studio animasi internasional besar.• Perubahan teknologi yang sangat cepat, sehingga studio perlu terus beradaptasi agar tidak tertinggal.

Tabel 2.1.2 SWOT Perusahaan

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Contoh Struktur Perusahaan NOUVERIOR

Sumber: Company Profile NOUVERIOR (2024)

Struktur organisasi NOUVERIOR terdiri dari beberapa posisi penting yang mendukung proses produksi animasi dan manajemen proyek. Posisi-posisi tersebut meliputi Chief Marketing Officer & Project Manager, Producer & Project Manager, Human Resource Department & Project Manager, serta beberapa Supervisor (SPV) yang memimpin divisi Character Department, Concept Art, 3D Asset Modeling, Material & Texture, Rigging, Animation, Audio & Music, serta Website Development. Struktur ini membantu memastikan setiap divisi bekerja sesuai fungsinya dalam menghasilkan produk animasi yang berkualitas.

Di antara seluruh posisi tersebut, peran utama dipegang oleh Chief Executive Officer (CEO) & Founder, yaitu Bapak Arco Kurniawan, yang berperan sebagai pengarah kreatif dan pengambil keputusan tertinggi dalam produksi. CEO juga menjadi pihak yang memberikan arahan visual, feedback, dan revisi langsung kepada peserta magang.

Penulis menempati posisi sebagai Intern, 2D Artist di Divisi Character Design, dengan tugas membuat desain karakter dan kostum untuk proyek *ANV Game*. Dalam menjalankan tugas, penulis berkoordinasi langsung dengan CEO terkait penilaian karya dan arahan revisi. NOUVERIOR juga menerapkan

lingkungan kerja tanpa senioritas, sehingga peserta magang dapat bekerja dengan rasa aman dan didukung sepenuhnya oleh tim tanpa adanya tekanan struktur.

