

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Joyfull Studio

Sumber: Joyfull Studio

PT. Mahakarya Kreasi Asia atau dikenal sebagai Joyfull Studio adalah salah satu industri kreatif yang paling dinamis dan inovatif di Asia Tenggara dan memiliki kemampuan membawakan berbagai brand produk dengan pengalaman digital terbaru. Tidak hanya itu, perusahaan ini juga menyatukan antara penyampaian cerita dengan visual yang memberikan pengaruh yang besar didukung oleh beberapa kreativitas, teknologi dan interaksi sosial (Joyfull Studio, 2025). Joyfull Studio didirikan pada tahun 2023 sehingga menjadi salah satu perusahaan yang memimpin dan bergerak pada animasi 3D, komersial digital, dan media imersif. Dengan konsistensinya, berbagai ide diubah untuk menarik perhatian audiens, membangun sebuah cerita dan mewujudkan berbagai brand yang mengesankan. Karyanya juga mendapatkan perhatian dari seluruh dunia dan berusaha untuk terus menerus melampaui batasan dalam desain dan eksekusi.

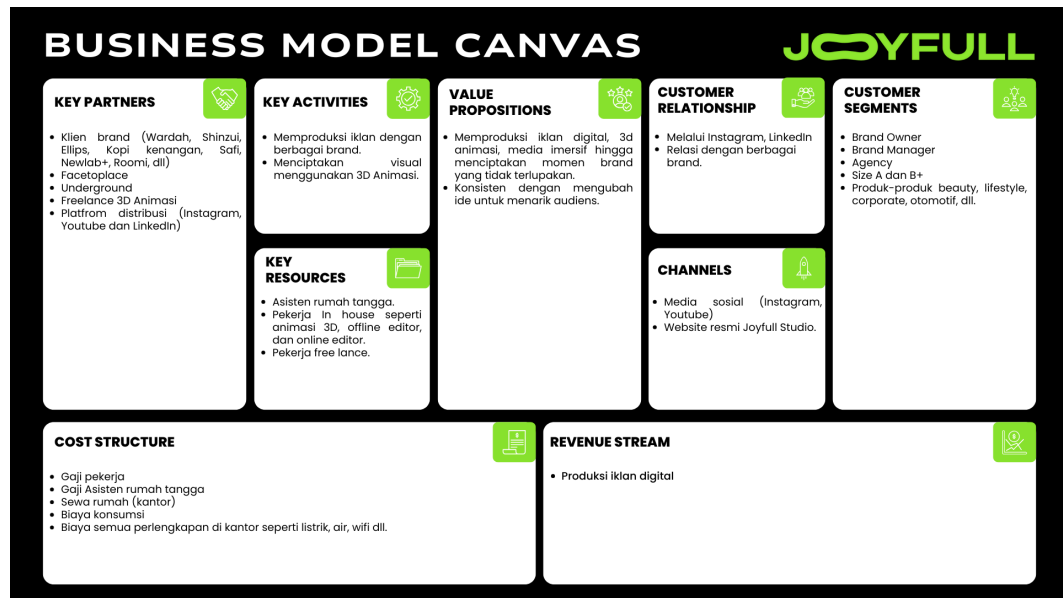
Perkembangan awal Joyfull Studio dimulai dari sebuah tim kecil yang terdiri dari animator, desainer, dan *storyteller*. Pada tahun 2022 - 2023, Joyfull Studio berfokus pada beberapa produksi video komersial, iklan digital dan animasi produk. Tidak hanya itu, perusahaan ini juga bekerjasama dengan berbagai brand produk lokal seperti *lifestyle*, *fashion*, makanan dan minuman hingga dalam pembuatan video menggunakan animasi 3D. Melalui berbagai pengalaman kerja, Joyfull Studio semakin dikenal dengan karyanya yang

memiliki visual yang detail dan inovatif. Faktor utama berkembangnya perusahaan ini dari hasil kerjasama dengan berbagai klien dari *skincare* seperti Wardah, Npure, Kahf, Ultima dan masih banyak lagi. Proyek-proyek saat ini, Joyfull Studio terus menerus mengembangkan ide-ide barunya dan selalu berusaha menghasilkan karya yang terbaik agar menginspirasi berbagai perusahaan lainnya.

Ada beberapa analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, dan Threats*) yang telah diamati oleh penulis dan hasil wawancara dengan supervisi sebagai berikut:

- *Strength*: Mampu membangun, mengembangkan dan membuat beberapa ide kreatif dari tahap produksi, pasca produksi maupun brief klien. Konsep utama dalam pembuatan video komersial dengan menggabungkan visual 3D. Selain itu, Joyfull Studio memiliki sumber daya manusia yang tergolong lengkap dari tim kreatif, sutradara, produser, 3D artist hingga memiliki kerjasama eksklusif dengan tim yaitu FacetoPlace dan Underground.
- *Weakness*: Dengan banyaknya kebutuhan pasar seringkali melebihi kemampuan dari sejumlah anggota pekerja Joyfull Studio sehingga harus merekrut beberapa *freelance* atau melakukan jasa *outsourcing* untuk mempertahankan perkembangan pasar.
- *Opportunities*: Joyfull Studio memberikan kesempatan belajar dan berkembang kepada setiap calon pekerja mulai dari tingkatan pemula hingga profesional yang dapat menguntungkan di industri iklan digital, memberikan pembuatan video animasi 3D yang terus berkembang, memiliki kerja sama dengan berbagai brand global maupun lokal, memperluas ke dalam industri baru seperti film digital dan lainnya.
- *Treats*: Banyaknya industri kreatif dan iklan digital saat ini sehingga persaingan harga pada perusahaan dapat berbeda-beda, kesulitan dalam mengedukasi klien pada setiap visi yang dibahas sehingga sulit untuk

mencapai tujuan bersama, dari segi produk klien maupun estetika pada treatment video dalam rumah produksi.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Joyfull Studio

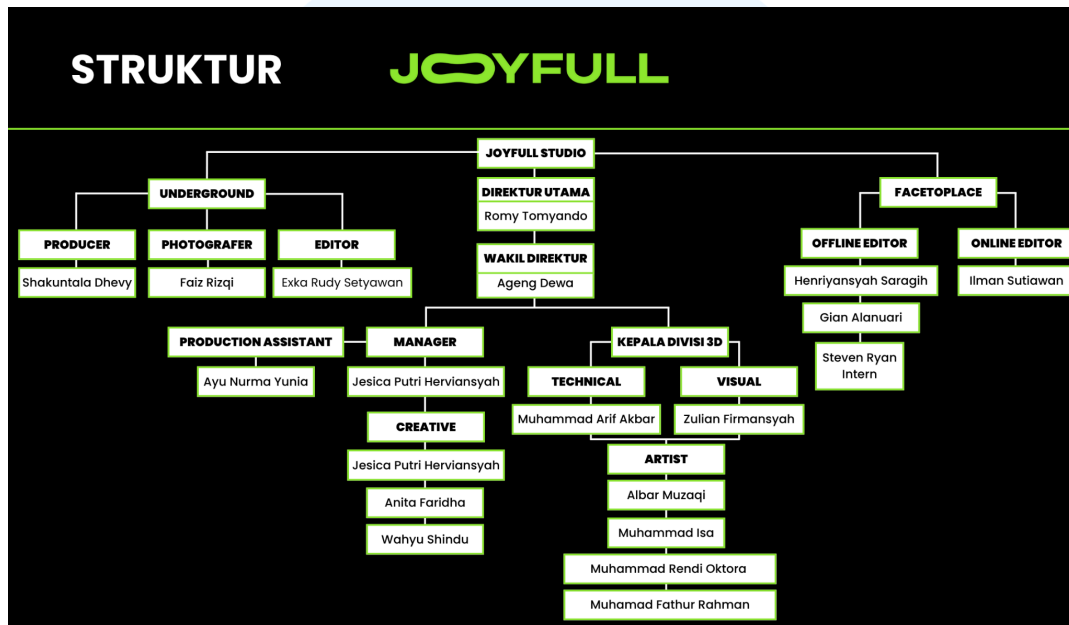
Sumber: Wawancara dengan Supervisi

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam struktur organisasi ada tiga divisi di bawahnya Joyfull Studio yaitu FacetoPlace, Underground dan Animasi 3D. FacetoPlace dan Underground tidak sepenuhnya berkaitan dengan Joyfull Studio, tetapi melakukan kerjasama untuk membangun sebuah bisnis dalam industri iklan. Kedua divisi tersebut memiliki pekerjaan yang berbeda karena tim FacetoPlace berfokus pada bidang editing di Joyfull Studio, sedangkan Underground fokus pada bidang photoshoot atau *Key Visual* di Joyfull Studio. Selama magang, penulis ditempatkan pada divisi FacetoPlace yaitu sebuah tim kecil yang bekerja dalam melakukan berbagai editing video di Joyfull Studio. Divisi FacetoPlace, memiliki dua anggota offline editor dan satu online editor. Penulis sebagai editor magang secara langsung bekerja dengan tiga divisi untuk membuat konten di media sosial dengan keperluan portofolio yaitu Joyfull Studio, Underground dan FacetoPlace. Total

keseluruhan pekerja di Joyfull Studio berjumlah 20 orang termasuk asisten rumah tangga.

Struktur organisasi perusahaan di Joyfull Studio dapat dilihat pada gambar 2.3 berikut:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Joyfull Studio

Sumber: Jessica Putri Herviansyah dan pekerja di Joyfull Studio (2025)