

### **BAB III**

#### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

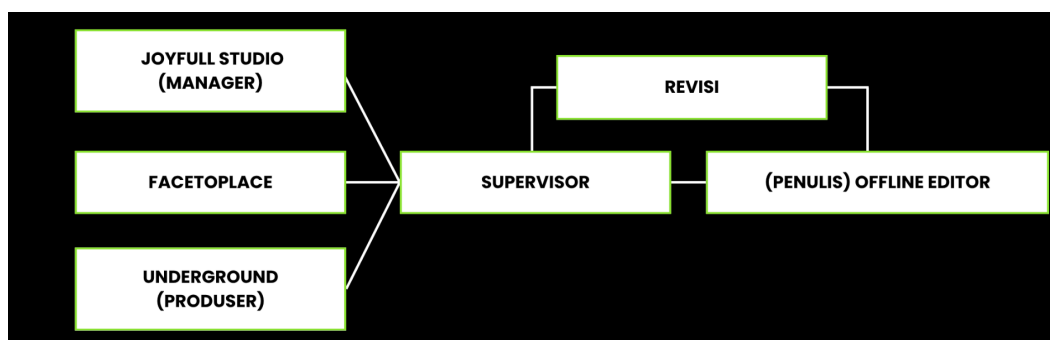
##### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

Secara kedudukan, penulis ditempatkan ke dalam departemen pasca produksi di naungan Joyfull Studio yaitu FacetoPlace. Secara pelaksanaan pekerjaan, penulis berkoordinasi dengan supervisi editor yaitu Henriyansyah Saragih untuk membantu membuat berbagai konten seperti *advertisement*, portofolio dari divisi Underground, divisi FacetoPlace. Alur kerja tersebut berbeda-beda karena dari masing-masing divisi melakukan brief kepada supervisi atau langsung kepada penulis sebagai editor magang. Dari brief yang diperoleh, semua aset seperti *color grading*, *footage* mentah, penggunaan *font*, *motion graphic*, desain dan referensi telah disiapkan oleh masing-masing divisi agar memudahkan editor magang dalam mengedit. Namun, penggunaan musik dan *sound effect* diambil dari website resmi Artlist dan Pixabay yang berlangganan.

Joyfull Studio yang disebut dengan Manager adalah Jesica Putri Herviansyah yang memberikan pekerjaan dengan membuat konten di media sosial untuk melakukan branding perusahaan. FacetoPlace yang disebut Supervisi adalah Henriyansyah memberikan pekerjaan dalam membuat video *before after* dan *cover breakdown* untuk keperluan portofolio di media sosial yaitu Instagram pribadi FacetoPlace. Underground yang disebut dengan Produser adalah Shakuntala Dhevy yang memberikan pekerjaan dengan membuat konten *advertisement* di media sosial untuk memasarkan tempat *photoshoot* dan studio. Konten ini dibuat untuk keperluan branding perusahaan itu sendiri, bukan permintaan dari brand produk sehingga konten yang dibuat merupakan keperluan portofolio Joyfull Studio dan divisi di bawahnya.

Setelah selesai melakukan pengeditan, preview akan dilakukan dengan supervisi terlebih dahulu dan jika ada revisi akan diberikan kepada editor magang kembali.

Untuk lebih jelas bagan alur kerja dapat dilihat pada gambar 3.1 berikut ini:



Gambar 3.1 Bagan alur kerja  
Sumber: Observasi Penulis (2025)

### 3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang

Penulis telah menyelesaikan tugas sebagai editor magang di Joyfull Studio dalam waktu 643 jam. Tugas-tugas yang diberikan ada berbagai jenis seperti konten media sosial, video komersial dan lainnya. Namun, penulis tidak terlibat langsung dalam pembuatan komersial karena supervisi memberikan tahapan pekerjaan yang lebih mudah terlebih dahulu hingga yang rumit. Berikut adalah penjabaran tugas pada tabel dibawah ini.

#### 3.2.1 Tugas yang Dilakukan

Pada tabel dibawah adalah berbagai tugas yang telah dikerjakan oleh penulis selama mengikuti kegiatan magang di Joyfull Studio.

Tabel 3.1 Tugas yang telah dikerjakan oleh penulis

Minggu 1 01 Agustus - 09 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat video <i>before after</i> menggunakan Adobe Premiere Pro atau Adobe After Effect dengan <i>footage</i> dari Raw, Rec. 709, Graded dan <i>Online</i>. Proyek Scora, Alpha Sport, Nordes, dan Kahf.</li> <li>- Membuat <i>compile</i> video dari proyek Realme, Formula.</li> </ul>
--	--

Minggu 2 11 Agustus - 16 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat video <i>before after</i> dari proyek Vaporesso.</li> <li>- Membuat <i>cover breakdown</i> dengan menggunakan Adobe Photoshop, yaitu Proyek Scora dan Nordes).</li> <li>- Membuat <i>compile</i> video dari proyek Galeri 24</li> </ul>
Minggu 3 18 Agustus - 23 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat konten Vlog perjalanan ke Lombok Joyfull Studio. Konten tersebut tidak terselesaikan, tetapi untuk bahan belajar dalam pemilihan <i>shot</i>.</li> </ul>
Minggu 4 25 Agustus - 30 Agustus 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melanjutkan <i>rough cut</i> dari konten vlog perjalanan ke Lombok.</li> <li>- Mempelajari memindahkan data file ke dalam folder serta membuat <i>proxy</i> di Davinci Resolve pada syuting Wardah Blue Orange.</li> </ul>
Minggu 5 01 September - 06 September 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengerjakan konten <i>advertising</i> pertama dari Underground.</li> <li>- Mengerjakan konten brief Underground yang diunggah ke Instagram.</li> <li>- Mengerjakan konten Joyfull Studio dengan menggunakan After Effect yaitu <i>motion graphic</i> dengan konsep <i>image carousel 360°</i>.</li> </ul>
Minggu 6 08 September - 13 September 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan revisi dan finalisasi konten Joyfull Studio dengan konsep <i>image carousel 360°</i> yang lebih minimalis.</li> <li>- Membuat <i>cover breakdown</i> untuk <i>thumbnail</i> Instagram FacetoPlace. Proyek Lavojoy dan Shinzui.</li> </ul>
Minggu 7 15 September - 20 September 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat video <i>behind the scene</i> Kahf untuk konten Joyfull Studio.</li> <li>- Membuat video <i>before after</i> dari proyek Eiem Beauty.</li> </ul>
Minggu 8 22 September - 27 September 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat video <i>before after</i> dari proyek GoFood.</li> <li>- Membuat <i>random text motion</i> di After Effect untuk konten Underground.</li> <li>- Membuat <i>running text animation</i> untuk konten Joyfull Studio.</li> <li>- Membuat <i>director cut</i> dari proyek Vaporesso</li> </ul>

	dengan durasi lebih pendek dari durasi yang sebelumnya.
Minggu 9 29 September - 04 Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finalisasi <i>director cut</i> untuk proyek Vaporesso.</li> <li>- Membuat <i>breakdown</i> video <i>before after</i> Scora Bloop untuk konten Underground.</li> <li>- Membuat <i>cover breakdown</i> GoFood untuk <i>thumbnail</i> Instagram FacetoPlace.</li> </ul>
Minggu 10 06 Oktober - 11 Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu melanjutkan pengeditan konten Le Minerale dengan judul Estafet Run dengan konsep komedi.</li> <li>- Mengerjakan konten Le Minerale dengan judul Beep Test dan Momo Finish Tetep Cantik Slay.</li> </ul>
Minggu 11 13 Oktober - 18 Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat konten <i>advertising</i> ke tiga untuk Underground.</li> <li>- Membantu mengerjakan <i>motion text</i> atau <i>supers</i> proyek Wardah Colorfit dari 4 video dengan referensi yang diberikan oleh klien.</li> <li>- Membuat <i>cover breakdown</i> Eiem Beauty untuk <i>thumbnail</i> Instagram FacetoPlace.</li> </ul>
Minggu 12 20 Oktober - 25 Oktober 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisi dan finalisasi konten <i>advertising</i> ke 3 Underground.</li> <li>- Membuat <i>motion slide</i> untuk konten Underground.</li> <li>- Mempelajari <i>rough cut</i> secara langsung dengan supervisi untuk proyek Gently.</li> </ul>
Minggu 13 27 Oktober - 01 November 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu mengerjakan <i>motion text</i> atau <i>supers</i> untuk proyek VinFast VF 6 dan subtitle sesuai deck yang diberikan.</li> </ul>

### 3.2.2 Uraian Kerja Magang

Dari tabel di atas merupakan tugas yang dilakukan selama penulis menjalankan kegiatan magang di Joyfull Studio dari minggu ke-1 hingga ke-13 . Berikut adalah uraian kerja magang yang dilakukan penulis sebagai editor magang di Joyfull Studio:

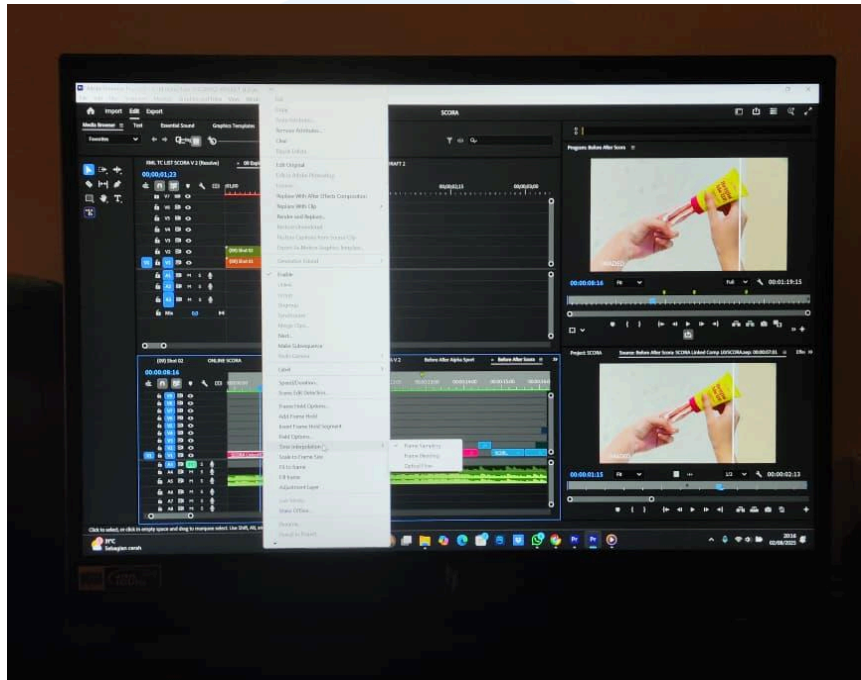
### 3.2.2.1 Pembuatan Video *Before After*

Pada tabel diatas merupakan tugas yang dilakukan, salah satunya adalah pembuatan video *before after* proyek video komersial yang telah dibuat oleh Joyfull Studio. Tugas ini dibuat untuk keperluan konten media sosial di Instagram FacetoPlace sebagai portofolio. Ada 7 proyek video komersial yang telah dibuat untuk dijadikan video *before after* yaitu Scora, Alpha Sport, Nordes, Kahf, Vaporesso, Eiem Beauty dan GoFood. Dalam proses pembuatan video *before after*, penulis menggunakan software Adobe Premiere Pro dan Adobe After Effect. Dari video yang sudah difinalisasikan, penulis memilih *shot* yang harus terdapat tahapan *online editing*. *Shot* yang sudah terpilih cari satu *frame* yang memiliki gerakan yang sama dan harus di *freeze* atau di *capture* agar video tersebut menjadi sebuah gambar tidak bergerak. Setelah itu, kumpulkan *footage* Raw, Rec. 709, *Graded* dan *Online* sesuai *shot* yang terpilih.

Dari semua *footage* yang terkumpul diberikan animasi *swipe* dari kiri ke kanan dengan menggunakan *keyframe* serta harus sesuai dengan urutan *footage* yaitu Raw, Rec. 709, *Graded* dan *Online*. Proses pengeditan animasi *swipe* ini dapat dilakukan dengan menggunakan Adobe Premiere Pro dan Adobe After Effect, tetapi cara pengerjaan sedikit berbeda. Untuk proses pengeditan dengan Adobe Premiere Pro dapat dilakukan dengan memberikan efek *crop* dan efek *drop shadow*, sedangkan Adobe After Effect harus *dynamic link* terlebih dahulu dan masuk proses pengeditan dengan diberikan efek *stroke* dan *masking*. Pengeditan ini dibuat untuk melihat perbedaan antara *footage* ke *footage* lainnya.

Pada intinya, untuk membuat video *before after* ada hal-hal yang perlu diperhatikan seperti pemilihan *shot* yang memiliki sudut kamera yang sama. Setelah itu mengurutkan *footage* yaitu gambar mentah atau yang disebut Raw, ditimpa dengan Rec. 709 atau yang disebut dengan gambar yang sudah ada warna asli dari kamera, setelahnya adalah gambar yang sudah di *color grading* yaitu *Graded*. Terakhir adalah tahapan *online* yaitu gambar yang sudah diberikan efek-efek visual seperti grafis, teks, *compositing*, dan lainnya yang berhubungan dengan penyempurnaan gambar melalui efek-efek khusus. Tahapan diatas

merupakan proses pengerjaan yang dipraktekkan secara langsung oleh penulis sebagai editor magang dalam pembuatan video *before after* untuk konten Instagram sebagai portofolio FacetoPlace.



Gambar 3.2 Video *Before After* Scora dari 7 proyek

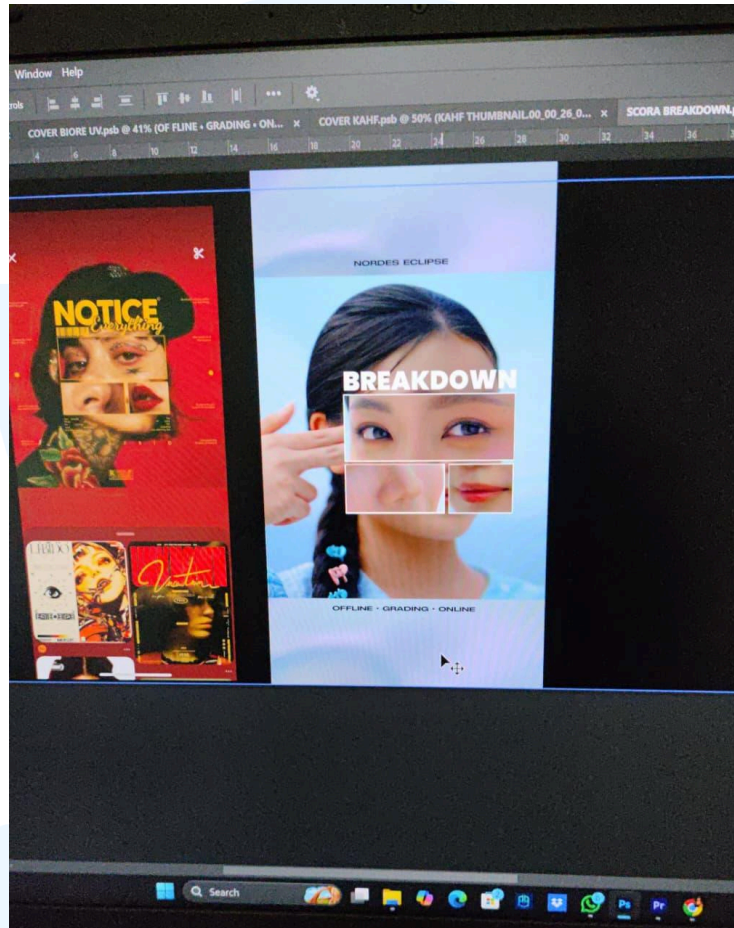
Sumber : Dokumentasi Pribadi

#### 3.2.2.2 Pembuatan *Cover Breakdown Thumbnail*

Pada tabel diatas merupakan tugas yang dilakukan, salah satunya adalah pembuatan *cover breakdown thumbnail* untuk video *before after* yang sudah diunggah ke Instagram FacetoPlace. Ada 7 cover yang telah dibuat yaitu Scora, Nordes, Strepsils, Lavojoy, Shinzui, GoFood, Eiem Beauty. Dalam pembuatan *cover* tersebut, penulis menggunakan Adobe Photoshop. Sebelum membuat *cover*, penulis diberikan referensi oleh supervisi agar hasil akhir *cover* mirip dengan referensi yang diberikan. Beberapa referensi ada yang mudah dan sulit, tetapi dengan beberapa arahan atau ajaran dari supervisi dapat membantu penulis mengatasi kesulitan dalam pembuatan *cover*. Kemudian, masuk ke dalam proses desain, penulis memilih *shot* terlebih dahulu untuk keperluan *cover*. Masing -



masing dari *cover* tersebut memiliki desain yang berbeda-beda karena disesuaikan dengan referensi yang dipilih seperti tulisan, penggunaan *font*, graphic, warna dan lainnya.



Gambar 3.3 Cover Breakdown Thumbnail Scora dari 7 proyek

Sumber : Dokumentasi Pribadi

### 3.2.2.3 Konten Media Sosial

Pada tabel diatas merupakan tugas yang dilakukan, ada beberapa pengerjaan pengeditan konten media sosial dari Joyfull Studio, Underground dan Le Minerale. Tugas dalam pembuatan konten media sosial di setiap divisi berbeda-beda. Dari Joyfull Studio ada 3 konten yang dibuat yaitu *motion graphic image carousel 360°*, *running text motion* dan *behind the scene* Kahf. Dari Underground ada 3 konten *advertisement*, *video before after* Scora bloop, *random*

*text motion*, dan *motion graphic* lainnya. Terakhir konten Le Minerale, ada 3 yaitu Estafet Run, Beep Test, dan Momo Finish Tetap Cantik Slay.

Dalam pembuatan konten dari Joyfull Studio, penulis berkontribusi untuk membuat *motion graphic* dengan konsep *image carousel 360°* dengan menampilkan berbagai proyek brand yang telah dikerjakan. Penulis menggunakan Adobe After Effect untuk membuat pergerakan animasinya dengan *3D rotation*. Sebelum membuat video tersebut, penulis mengumpulkan 16 video proyek brand dan membuat *pre-compose* di masing-masing video. Setelah itu, buat *3D rotation* dengan menggunakan Null Object, dari *pre-compose* yang telah dibuat lakukan *parenting* ke Null Object dengan rotasi yang dibagi dengan sudut kemiringan 45° di setiap video agar gambar tersebut menjadi 360°. Setelah itu, berikan efek *motion blur* untuk menampilkan pergerakan yang lebih halus. *Motion graphic* tersebut dibuat yang menggunakan pergerakan posisi dari kiri, kanan, atas dan bawah serta *3D rotation*.

Dalam pembuatan konten dari Underground, penulis berkontribusi untuk membuat konten *advertisement* ada beberapa aset yang sudah disediakan seperti *footage*, penggunaan *font*, musik, dan referensi, tetapi *sound effect* harus dicari dan grafis dibuat oleh penulis. Penulis menggunakan Adobe Premiere Pro dan Adobe After Effect untuk melakukan pengeditan. Pengeditan ini, disesuaikan dengan urutan video yang diberikan. Setelah diurutkan, penulis melakukan pemotongan di beberapa video agar durasi terlalu panjang. Kemudian, melakukan finalisasi dengan mencantumkan animasi teks sebagai subtitle serta grafis dan mencantumkan foto - foto yang menjadi gambaran visual. Pekerjaan ini diberikan untuk melatih cara menyampaikan atau memasarkan penjualan *photoshoot* Underground dengan durasi video yang pendek agar audiens semakin tertarik dan percaya dengan hasil yang diperoleh.

Dalam pembuatan konten Le Minerale adalah pengerjaan yang paling berkesan karena *timeline* yang diberikan sangat cepat yaitu satu konten hanya diberikan satu hari pengerjaan dengan konsep komedi. Penulis dilatih untuk berpikir dengan cepat dalam memilih *shot* yang ada, memikirkan konsep editing,



membuat konsep komedi agar terlihat lucu. Tahapan tersebut dimulai dari *rough cut* hingga finalisasi. Pemilihan *shot* tersebut sedikit sulit dan membingungkan karena *shot* tersebut memiliki berbagai *angle* yang berbeda yaitu ada 7 kamera. Sebelum proses pengeditan, penulis melihat satu per satu *shot* dari setiap kamera agar memudahkan proses pengeditan di konten Le Minerale selanjutnya. Setelah itu, masuk ke tahap pemilihan *shot* yang memiliki kesan lucu seperti ekspresi wajah, candaan, tertawa dari seluruh peserta lari serta dialog yang dipersiapkan dengan deck yang diberikan oleh klien. *Shot* yang dipilih harus sesuai dengan judul yang sudah ada seperti Beep Test, Estafet Run dan Momo Finish Tetep Cantik Slay.

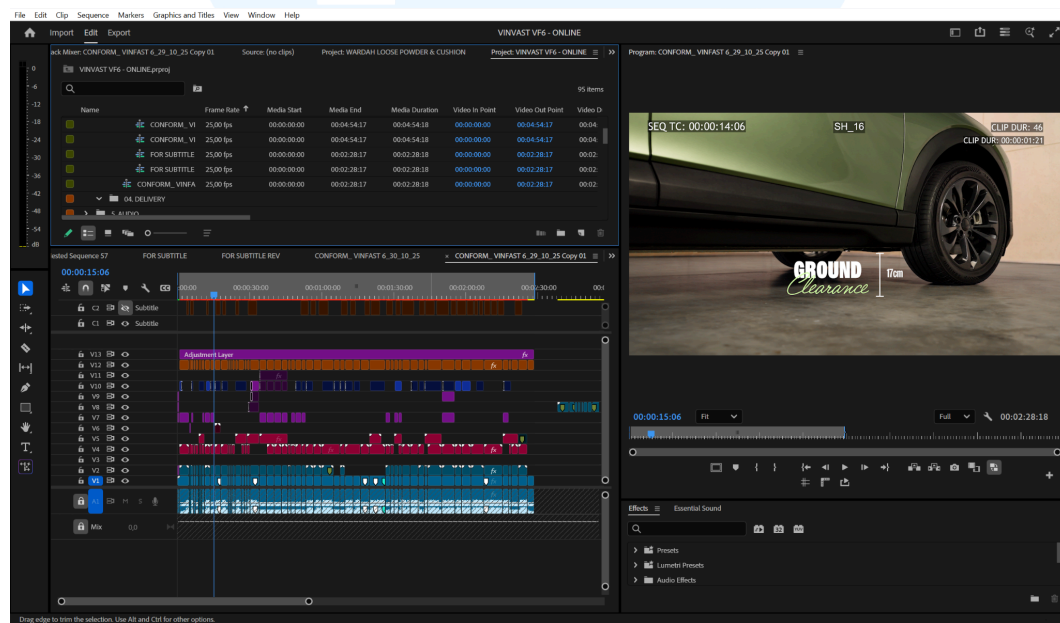


Gambar 3.4 Konten Le Minerale

Sumber : Dokumentasi Pribadi

### 3.2.2.4 Video Komersial

Pada tabel diatas merupakan tugas yang dilakukan, salah satunya adalah membantu membuat *supers* atau *motion text* untuk keperluan video komersial. Penulis diberikan kesempatan untuk terlibat dalam pembuatan *supers* yaitu Wardah Colorfit dan VinFast VF6. Kedua proyek ini, pengerjaannya hampir sama, tetapi dengan referensi *supers* yang berbeda. Untuk wardah colorfit ada 4 video yang harus dibuat yaitu Loose Powder, Powder Foundation, Loose Powder & Cushion dan Skin Tint. Dalam pembuatan *supers* Wardah Colorfit sedikit sulit karena *motion text* tersebut ada yang harus dianimasikan dengan satu per satu huruf agar sesuai dengan referensi yang ada. Untuk VinFast VF 6 juga sama dengan mengerjakan *supers*, tetapi dengan referensi yang berbeda dan ada beberapa *shot* yang perlu di *tracking*.



Gambar 3.5 *Supers* VinFast VF 6

Sumber : Dokumentasi Pribadi

### 3.2.3 Kendala yang Ditemukan

Beberapa kendala yang ditemukan penulis selama magang di Joyfull Studio. Berikut adalah kendala yang ditemukan:

1. Sering mengalami software Adobe *not responding* sehingga membuat kesulitan dalam mengedit karena keterbatasan PC (*Personal Computer*) sehingga penulis menggunakan laptop pribadi.
2. Memory SSD laptop sangat terbatas karena hanya 1 TB dan harus mengedit dengan menggunakan SSD External atau Hardisk dari Joyfull Studio.
3. Kesulitan melakukan komunikasi dengan para editor karena sibuk dengan proyek dipegang sehingga penulis tidak tahu brief konten yang ingin dibuat.

### 3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Dari beberapa kendala diatas, ada juga beberapa solusi yang ditemukan. Berikut adalah solusi yang ditemukan:

1. Penulis meminjam PC (*Personal Computer*) yang tidak digunakan dan melakukan pengeditan di PC kantor.
2. Melakukan backup ke Hardisk pribadi agar penyimpanan file laptop tidak terlalu penuh sehingga dapat import file lain ke SSD laptop.
3. Komunikasi dengan tim lain untuk mengerjakan konten yang lain agar pengerjaan lebih cepat daripada menunggu konten yang seharusnya dikerjakan terlebih dahulu, tetapi belum ada brief sehingga penulis berinisiatif untuk bertanya kepada tim lain untuk pengerjaan konten lain yang dibutuhkan.