

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berdasarkan dari dokumen *Company Profile* Nouverior adalah studio animasi yang didirikan pada tahun 2018 oleh Arco Kurniawan. Perusahaan ini bergerak pada bidang animasi, *game*, iklan, *CGI*, hingga pembuatan untuk asset 3D dalam berbagai kebutuhan, seperti layanan pada 3D *modeling*, *texturing*, *animation*, 2D *fx*, *rigging*, dan juga *audio*. Nouverior telah berkolaborasi dengan total 12 negara dengan 20 proyek lebih. Beberapa di antaranya adalah berkolaborasi dengan OXXU, Ltd, perusahaan mainan dari Holomonster yang berlokasi di Finlandia, serta Creibaye Topdeck yang berlokasi di Amerika Serikat.

Nouverior berasal dari dua suku kata, yaitu “Nouve” berasal dari kata *Art Nouveau*, dan juga “Rior” yang diambil dari penggalan kata *Superior*. Gabungan dari kedua kata tersebut menggambarkan perpaduan antara nilai seni dengan keunggulan yang menjadi filosofi dasar Nouverior. Nouverior berkomitmen untuk bisa terus menghadirkan karya tidak hanya bernilai dalam hal artistik, tetapi juga bisa memiliki daya saing di tingkat nasional maupun internasional.

Saat ini Nouverior studio sedang melakakukan penggerakan proyek *independent* mereka berupa game yang berbasis 3D dengan karakter atau *IP* mereka yang mereka kembangkan sendiri.

Berikut Visi Misi yang dimiliki oleh perusahaan Nouverior studio
Visi:

- Menjadi pelopor dalam revolusi animasi yang berbasis *AI* di tingkat global dengan menghadirkan solusi yang kreatif dan juga inovatif pada setiap karya, serta menciptakan dan juga mewujudkan imajinasi tanpa batas.

- Menjadi studio animasi yang terdepan di Indonesia dan diakui secara internasional, dengan mengubah persepsi pada animasi 3D melalui inovasi teknologi dan membuat karya dengan kualitas terbaik.

Misi:

- Inovasi Teknologi dengan menghadirkan animasi berbasis *AI* berkualitas tinggi yang tidak hanya memikat, namun juga memberikan nilai artistik dan teknologi bagi klien.
- Edukasi dan Kolaborasi dengan mendukung pertumbuhan industri animasi lokal dengan melakukan kolaborasi bersama kampus-kampus terkemuka di Indonesia, serta memberikan kesempatan bagi talenta muda untuk bisa berkembang, serta membantu dalam meningkatkan standar industri.
- Keunggulan dalam Seni dan berkomitmen untuk menciptakan karya dengan kualitas tinggi yang bukan hanya menghibur, tetapi juga menginspirasi dan memperkaya kehidupan audiens di seluruh dunia.
- Pengembangan Sumber Daya Manusia dengan mengutamakan pengembangan serta kesejahteraan tim, dengan memastikan setiap anggota bisa memiliki kesempatan untuk bisa bertumbuh dan berkembang dalam lingkungan kerja yang positif dan juga suportif.
- Menjadi pemimpin dalam inovasi dalam industri animasi, bukan hanya di Indonesia tetapi juga di kancah dunia, dengan perubahan positif serta memajukan teknologi dan seni dari animasi 3D.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

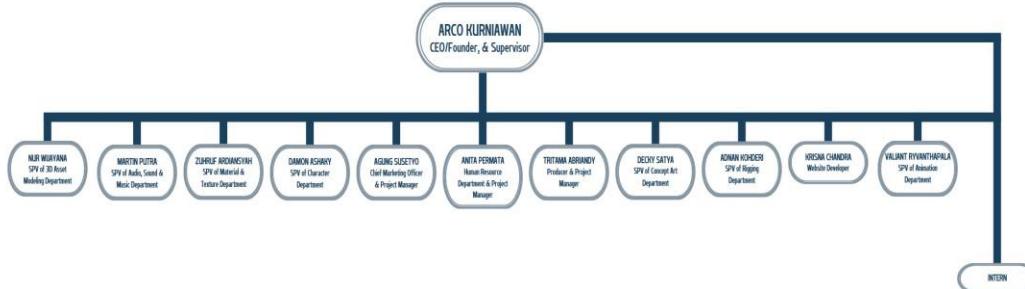
2.1.1 SWOT Nouvierior Studio

Pemetaan *Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, dan *Threat* (SWOT) dari perusahaan berdasarkan dari observasi yang dilakukan selama masa magang dan juga berdasarkan dari *Company Profile* dari Nouvierior Studio

Tabel 2.1.1 SWOT Perusahaan

<i>Strength</i> (Kekuatan)	<ul style="list-style-type: none">- Reputasi yang kuat dalam menghasilkan karya yang inovatif dan kualitas yang tinggi.- Pemanfaatan pada teknologi terbaru.
<i>Weakness</i> (Kelemahan)	<ul style="list-style-type: none">- Kurangnya sumber daya manusia yang terampil dalam penggunaan teknologi baru.
<i>Opportunities</i> (Peluang)	<ul style="list-style-type: none">- Meningkatnya permintaan terhadap konten animasi- Pemanfaatan dari teknologi baru seperti metaverse memberikan kesempatan untuk bisa menciptakan konten yang inovatif dan menarik
<i>Threat</i> (Ancaman)	<ul style="list-style-type: none">- Persaingan dengan studio animasi berstandar internasional dapat menjadi ancaman.- Perkembangan teknologi yang sangat cepat bisa membuat teknologi yang saat ini digunakan terlihat seperti usang membuat Nouvierior harus bisa cepat beradaptasi- Ketergantungan pada teknologi baru dapat menjadi resiko jika terjadi kendala pada penerapannya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1. Struktur Perusahaan Nouverior. Sumber: Company Profile Nouverior (2025).

Nouverior Studio memiliki tim kecil sebagai sebuah studio animasi indie. Dari paling atas, Arco Kurniawan merupakan pendiri, *CEO, Project Manager, Art Director*, sekaligus *Supervisor*. Bekerja langsung mengawasi tim kreatif maupun anak magang sekaligus. Pak Arco Kurniawan pernah menjelaskan bahwa di Nouverior tidak ada senioritas, karena semua pekerja di rangkul termasuk para peserta magang untuk memberikan rasa nyaman selama bekerja di Nouverior. Terdapat Agung Sosetyo bekerja sebagai *Chief Marketing Officer* dan juga *Project Manager*. Tritama Abryandy memiliki tanggung jawab sebagai *Producer* sekaligus *Project Manager*. Anita Permata merupakan *Human Recource Departement* dan juga *Project Manager*.

Pada tim kreatif terdapat Damon Ashaky bekerja sebagai *Supervisor of Character Departement*. Nur Wijayana memiliki tanggung jawab sebagai *Supervisor of 3D Asset Modeling Departement*. Decky Satya sebagai *Supervisor of Concept Art Departement*. Zuhru Ardiansyah bertanggung jawab sebagai *Supervisor of Material & Texture Departement*. Valiant Ryvanthapala bekerja sebagai *SPV of Animation Departement*. Adnan Kohderi bekerja sebagai *SPV of Rigging Departement*. Martin Putra bekerja sebagai *SPV of Audio, Sound & Music Departement*. Krisna Chandra *Website Development*. Diakhiri dengan mahasiswa yang menjalankan magang di Nouverior.