

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1.1 Logo Visinema Pictures. Sumber: Arsip Perusahaan

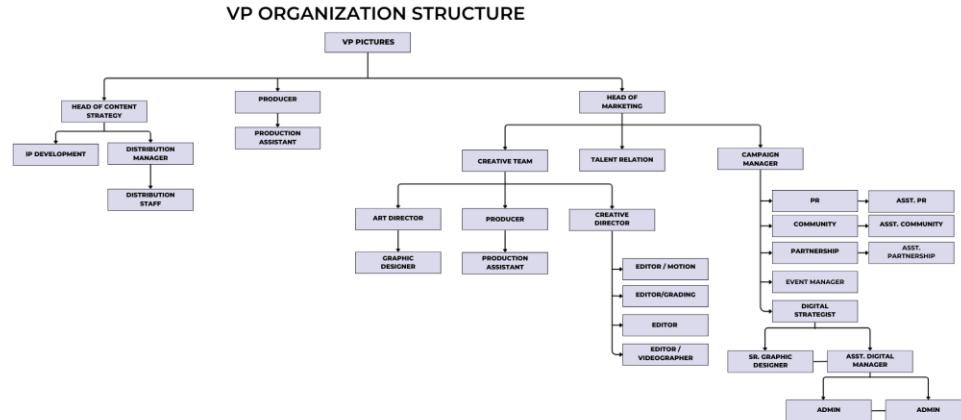
Visinema Pictures adalah sebuah rumah produksi film yang didirikan oleh Angga Dwimas Sasongko pada tahun 2008 yang awalnya berfokus pada produksi iklan dan video musik. Pada tahun 2014, Visinema Pictures mulai terjun dalam ke layar lebar dengan film *Cahaya Dari Timur: Beta Maluku*. Pada tahun 2020, Visinema Pictures berhasil memperoleh pendanaan A dengan nilai US\$3,25 juta dari Intudo Ventures (Eka, 2020). Visinema Pictures fokus melakukan pengembangan *IP* (*intellectual property*) dan telah memenangkan berbagai penghargaan bergengsi seperti Festival Film Indonesia dan Piala Maya (*IDFilmCenter*, n.d.). Hingga saat ini, rumah produksi Visinema Pictures telah memproduksi berbagai film layar lebar yang sukses dan menjadi *box office* diantaranya adalah *Keluarga Cemara* (2019), *Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini* (2020), *Mencuri Raden Saleh* (2022), *13 Bom di Jakarta* (2023), dan *Home Sweet Loan* (2024) (Nugraha,2025).

Visinema Pictures menawarkan film dengan kualitas terbaik dengan tujuan memberikan pengalaman menonton yang terbaik bagi para penonton, tidak hanya dari segi cerita yang kuat melainkan dari pengalaman visual yang terbaik. *Core business* dari Visinema Pictures adalah mengelola *story* atau cerita yang kuat menjadi sebuah karya. Karena seni perfilman dibentuk oleh cerita dengan tujuan agar penonton dapat merasakan pengalaman menonton yang maksimal (Irfani,

2019). Visinema Pictures sedang berfokus pada pengembangan cerita dan karakter yang kuat untuk menjadi aset kekayaan intelektual (IP), sehingga IP ini dapat dikembangkan dan menjadi berbagai format. Visinema Pictures bertujuan untuk membuat sebuah film secara *end-to-end* dari cerita hingga hasil akhir film, yakni memproduksi konten '*Hollywood-caliber*'. Hal ini diwujudkan melalui sub-organisasi perusahaan seperti Visinema Music, Visinema Campus, dan Skriptura (Eka, 2020). Oleh karena bersifat konfidensial atau rahasia, maka Penulis tidak dapat memasukkan *Business Model Canvas* dan hasil analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, dan Threats*) ke dalam laporan magang ini.



2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2.1 Struktur Perusahaan Visinema Pictures. Sumber: Arsip Perusahaan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA