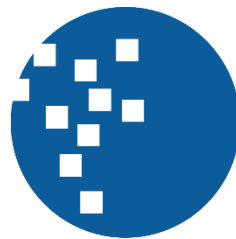


**STRATEGI PEMASARAN BATU BARA DALAM
MENGHADAPI FLUKTUASI HARGA DAN KEBIJAKAN
PEMERINTAH DI PT BANGUN ENERGY INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Muhammad Zakhy Denino

00000060116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**STRATEGI PEMASARAN BATU BARA DALAM
MENGHADAPI FLUKTUASI HARGA DAN KEBIJAKAN
PEMERINTAH DI PT BANGUN ENERGY INDONESIA**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Muhammad Zakhy Denino

00000060116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Zakhy Denino

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060116

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

STRATEGI PEMASARAN BATUBARA DALAM MENGHADAPI FLUKTUASI HARGA DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH DI PT BANGUN ENERGY INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 4 Juni 2025



Muhammad Zakhy Denino

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap: Muhammad Zakhy Denino

Nomor Induk Mahasiswa: 00000060116

Program Studi: Manajemen

Jenjang: S1

Jenis Karya: Laporan Kerja Magang MBKM Track 1

Judul Karya Ilmiah: STRATEGI PEMASARAN BATU BARA DALAM
MENGHADAPI FLUKTUASI HARGA DAN KEBIJAKAN
PEMERINTAH DI PT BANGUN ENERGY INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara

☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Juni 2025



(Muhammad Zakhy Denino)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**STRATEGI PEMASARAN BATUBARA DALAM MENGHADAPI
FLUKTUASI HARGA DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH DI PT BANGUN
ENERGY INDONESIA**

Oleh

Nama : Muhammad Zakhy Denino
NIM : 00000060116
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Laporan MBKM Universitas Multimedia Nusantara

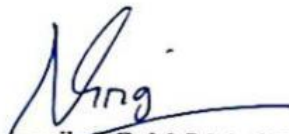
Tangerang, 4 Juni 2024

Pembimbing



Dr. Mohammad Annas., S.Tr.Par., M.M., CSCP
NIDN: 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamamngsih S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

STRATEGI PEMASARAN BATU BARA DALAM MENGHADAPI FLUKTUASI HARGA DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH DI PT BANGUN ENERGY INDONESIA

Oleh

Nama : Muhammad Zakhy Denino
NIM : 00000060116
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

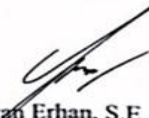
Telah diujikan pada hari, Kamis 27 November 2025
Pukul 08.00 s/d 09.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



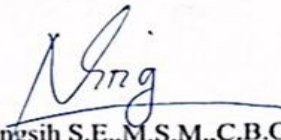
Dr. Mohammad Annas., S.Tr.Par., M.M., CSCP
NIDN: 0312087404

Penguji



Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E., Ph.D
NIDN: 0312028802

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan karya ilmiah ini dengan judul: “Strategi Pemasaran Batu Bara dalam Menghadapi Fluktuasi Harga dan Kebijakan Pemerintah di PT Bangun Energy Indonesia” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, M.Sc selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T.,S.Sos.,M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM ini, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Tim di PT Bangun Energy Indonesia, yang telah memberikan kesempatan magang, ilmu praktis, dan pengalaman berharga selama periode magang, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT Bangun Energy Indonesia yang sudah memberikan kesempatan untuk bisa menjadi bagian dari Perusahaan.

STRATEGI PEMASARAN BATU BARA DALAM MENGHADAPI FLUKTUASI HARGA DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH DI PT BANGUN ENERGY INDONESIA

Muhammad Zakhy Denino

ABSTRAK

PT Bangun Energy Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan dan distribusi batu bara. Fokus utama dari kegiatan magang ini adalah mempelajari strategi pemasaran yang diterapkan perusahaan dalam merespons fluktuasi harga batu bara yang dinamis serta kebijakan pemerintah yang terus berubah. Dalam pelaksanaannya, penulis terlibat langsung dalam berbagai kegiatan pemasaran seperti analisis tren harga, riset pelanggan potensial, evaluasi kebijakan distribusi, serta penyusunan materi komunikasi pemasaran. Penulis juga menghadapi beberapa kendala, seperti adaptasi terhadap lingkungan kerja profesional, keterbatasan pemahaman terhadap istilah teknis industri, dan akses terbatas terhadap data internal perusahaan. Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis mengambil inisiatif aktif dalam berkomunikasi, mencari referensi tambahan, serta berkoordinasi intensif dengan pembimbing lapangan. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman yang lebih dalam mengenai pentingnya strategi pemasaran yang fleksibel, berbasis data, dan berorientasi pada kebutuhan pelanggan dalam industri pertambangan yang kompetitif.

Kata kunci: pemasaran Batubara, strategi adaptif, fluktuasi harga, kebijakan pemerintah, pengalaman magang

COAL MARKETING STRATEGY IN FACING PRICE FLUCTUATIONS AND GOVERNMENT POLICIES AT PT BANGUN ENERGY INDONESIA

Muhammad Zakhy Denino

ABSTRACT (English)

PT Bangun Energy Indonesia is a company engaged in coal mining and distribution. The main focus of this internship was to study the marketing strategies implemented by the company in responding to the dynamic fluctuations in coal prices as well as the continuously changing government policies. During the internship, the author was directly involved in various marketing activities such as price trend analysis, research on potential customers, evaluation of distribution policies, and preparation of marketing communication materials. The author also encountered several challenges, including adapting to a professional work environment, limited understanding of technical industry terms, and restricted access to the company's internal data. To overcome these challenges, the author took proactive initiatives by actively communicating, seeking additional references, and coordinating intensively with the field supervisor. Through this experience, the author gained deeper insight into the importance of flexible, data-driven, and customer-oriented marketing strategies in the competitive mining industry.

Keywords: coal marketing, adaptive strategy, price fluctuations, government policies, internship experience

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	II
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	III
HALAMAN PERSETUJUAN	IV
HALAMAN PENGESAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
ABSTRAK	VII
ABSTRACT (English)	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Visi Misi	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	15
3.2.1 Tugas Yang Dilakukan	15
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	19
3.3 Kendala yang Ditemukan	29

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	31
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Penulis

Tabel 3.2 Tugas Tambahan Penulis

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Bangun Energy Indonesia

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Bangun Energy Indonesia

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi Marketing

Gambar 3.1 Sales Funnel PT BEI

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Surat Pengantar Magang - MBKM 01
- Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02
- Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03
- Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04
- Lampiran E Surat Penerimaan (LoA)
- Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin