

DAFTAR PUSTAKA

- Aurellia, A. (2022). *Awareness Adalah: Pengertian, Jenis, dan Cara Membangunnya*.
<https://finance.detik.com/solusiukm/d-6333537/awareness-adalah-pengertian-jenis-dan-cara-membangunnya>
- Danuri, M. (2019). *Mengenal Apa itu Teknologi Digital Menurut para Ahli*.
<https://www.hestanto.web.id/mengenal-apa-itu-teknologi-digital-menurut-para-ahli/>
- Mustakim.Nur. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Brand Awareness Terhadap.
Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship.
- Philip Kotler, & H. K. (2024). *Pengertian Digital Marketing Menurut Para Ahli*.
<https://www.qubisa.com/article/digital-marketing-menurut-ahli>
- Yunisda. (2022). *10 Pengertian Segmentasi Pasar Menurut Para Ahli, Pebisnis Wajib Tahu*.
<https://www.idntimes.com/business/economy/pengertian-segmentasi-pasar-menurut-para-ahli-00-q533n-gdk355>