

**AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DI FROYO
STORY**



LAPORAN MAGANG

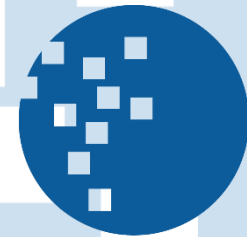
Jehezkiel Immanuel

00000067395

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DI FROYO
STORY**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Jehezkiel Immanuel

00000067395

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jehezkiel Immanuel

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067395

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DI FROYO STORY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk laporan magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 November 2025



Jehezkiel Immanuel

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DI FROYO STORY

Oleh

Nama : Jehezkiel Immanuel

NIM : 00000067395

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 4 Desember 2025

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

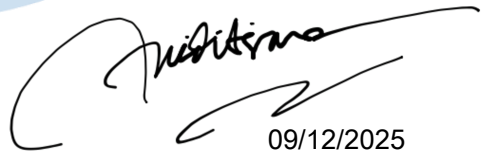
Ketua Sidang

Penguji



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404



Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn

NIDN 0313068201

Pembimbing



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jehezkiel Immanuel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000067395
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Sarjana
Jenis Karya : Aktivitas *Account Executive Intern* di Froyo Story
Judul Karya Ilmiah : Laporan Magang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 November 2022



Jehezkiel Immanuel

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: **“AKTIVITAS ACCOUNT EXECUTIVE INTERN DI FROYO STORY”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara, sekaligus Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan ini.
5. Adisty Adiany, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang.
6. Kepada Perusahaan Froyo Story yang telah memberikan kesempatan untuk menjalankan proses kerja magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Aprillia Hasanah selaku *Senior Account Executive* dan Jessica Crescent selaku *Account Manager* yang turut membimbing dan memberi banyak masukan selama proses kerja magang.

Semoga karya ilmiah ini bisa menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi bersama bagi teman-teman mahasiswa yang akan menjalankan proses kerja magang kelak.

Tangerang, 18 November 2025



Jehezkiel Immanuel

AKTIVITAS *ACCOUNT EXECUTIVE INTERN* DI FROYO STORY

Jehezkiel Immanuel

ABSTRAK

Aktivitas magang dilaksanakan di Froyo Story, agensi kreatif digital di bawah naungan Future Creative Network (FCN). Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk memahami peran dan tanggung jawab seorang *Account Executive Intern* dalam menjembatani komunikasi antara klien dan tim internal agensi. Froyo Story merupakan agensi yang berfokus pada perancangan strategi komunikasi digital bagi berbagai brand seperti Philips Lighting, WiZ Lighting, EcoLink, dan Macbeth. Selama enam bulan magang, *Account Executive Intern* bertanggung jawab dalam beberapa jenis pekerjaan seperti *client communication*, koordinasi internal, perencanaan proyek, eksekusi, serta evaluasi kampanye. Konsep komunikasi strategis diterapkan dalam setiap proses kerja sebagai dasar untuk memastikan pesan kampanye selaras dengan tujuan brand dan kebutuhan pasar. Kendala yang dihadapi selama proses magang meliputi beban kerja tinggi dalam menangani beberapa brand sekaligus, proses revisi berulang, serta keterbatasan sumber daya produksi. Melalui kegiatan ini, penulis memperoleh pengalaman praktis dan pemahaman mendalam mengenai dinamika kerja di industri agensi digital, sekaligus memperkuat kompetensi dalam bidang marketing communication.

Kata kunci: *Account Executive*, komunikasi pemasaran, agensi digital, Froyo Story



ACCOUNT EXECUTIVE INTERN ACTIVITIES AT FROYO STORY

Jehezkiel Immanuel

ABSTRACT

Internship activity was conducted at Froyo Story, a digital creative agency under the Future Creative Network (FCN). The purpose of this internship was to gain a comprehensive understanding of the role and responsibilities of an Account Executive in bridging communication between clients and the agency's internal teams. Froyo Story focuses on developing digital communication strategies for various brands such as Philips Lighting, WiZ Lighting, EcoLink, and Macbeth. During the six-month internship period, the intern served as an Account Executive Intern and was involved in client communication, internal coordination, project planning, campaign execution, and evaluation. Strategic communication concepts were applied throughout the process to ensure that every campaign message aligned with brand objectives and market needs. The main challenges encountered during the internship included handling multiple brands simultaneously, managing continuous revisions, and dealing with limited production resources. Overall, this internship provided valuable hands-on experience and a deeper understanding of the dynamics within the digital agency industry, while strengthening professional competence in marketing communication.

Keywords: Account Executive, internship, digital agency, Froyo Story



DAFTAR ISI

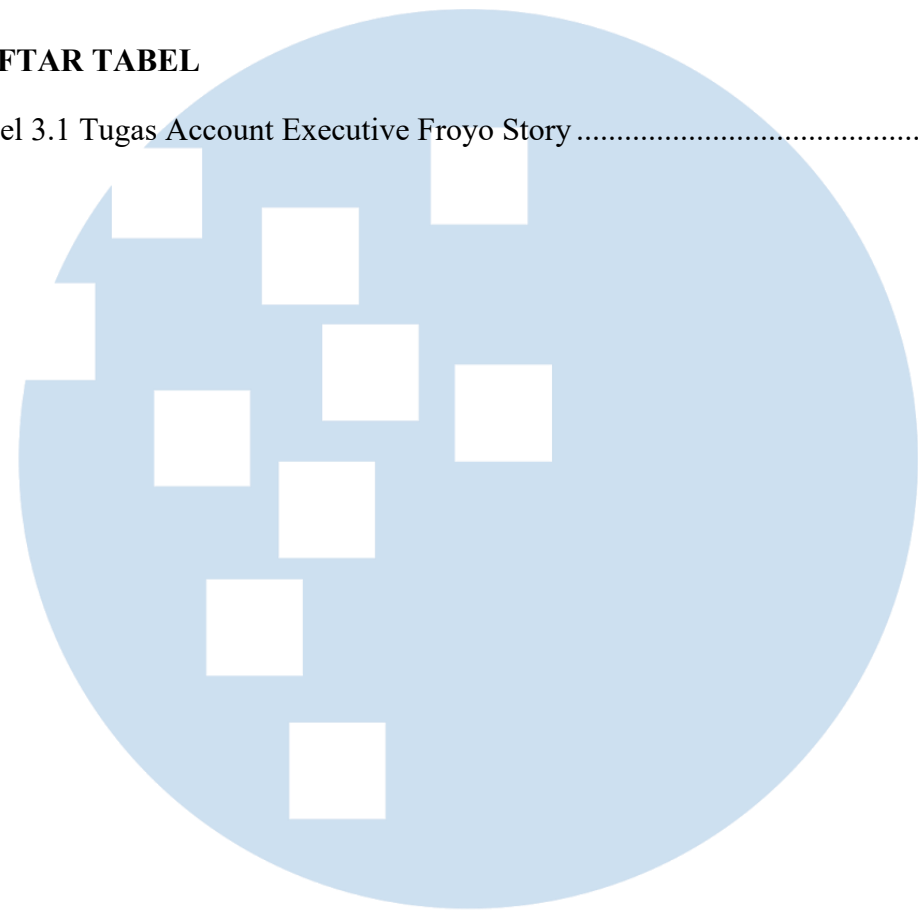
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	8
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
BAB II	11
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	11
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	14
2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi	16
BAB III.....	20
PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	20
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	22
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	23
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	25

3.3	Kendala yang ditemukan.....	40
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	41
BAB IV		44
SIMPULAN DAN SARAN		44
4.1	Simpulan	44
4.2	Saran.....	46
4.2.1	Saran untuk Perusahaan	46
4.2.2	Saran untuk Universitas	46
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa.....	47
DAFTAR PUSTAKA		48
LAMPIRAN		50
A.	Surat Pengantar Magang	50
B.	Kartu Magang.....	51
C.	<i>Daily Task</i> Kewirausahaan.....	52
D.	Lembar Verifikasi Laporan Magang.....	55
E.	Surat Penerimaan Magang	56
F.	Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	57
G.	Dokumentasi Magang	58



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Account Executive Froyo Story	24
---	----



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ekosistem FCN Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)	4
Gambar 1.2 Rekam jejak merek yang telah ditangani Froyo Story	5
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Froyo Story	11
Gambar 2.2 Digital Powerhouse FCN	13
Gambar 2.3 Struktur Perusahaan Froyo Story	14
Gambar 3.1 Workflow Froyo Story	21
Gambar 3.2 Standar Operasional Departemen Account & Business Froyo Story	22
Gambar 3.3 Undangan meeting via Google Calender	27
Gambar 3.4 Minutes of Meeting EP Philips NonConnected	28
Gambar 3.5 Dashboard Nifty Project Management	29
Gambar 3.6 Job Request (JR) Account Executive Intern	31
Gambar 3.7 Email thread EP NonConnected Oktober	32
Gambar 3.8 Content tracker Instagram Philips (B2C)	34
Gambar 3.9 Produksi konten TikTok	36
Gambar 3.10 Settlement Giveaway Eskulin	37
Gambar 3.11 Signify Report Meeting	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Pengantar Magang	50
Lampiran 2 - Kartu Magang.....	51
Lampiran 3 - Daily Task Kewirausahaan.....	52
Lampiran 4 - Lembar Verifikasi Laporan Magang.....	55
Lampiran 5 - Surat Penerimaan Magang	56
Lampiran 6 - Pengecekan Hasil Turnitin	57
Lampiran 7 - Dokumentasi Magang	58

A large, light blue circular watermark logo is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' shape with several small white squares arranged in a grid-like pattern within the circle.

UMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A