

DAFTAR PUSTAKA

- Amadea, A. (2025, July 7). Cinépolis dan Chef Devina Hermawan Luncurkan 6 Menu Baru Bertema Nusantara. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparanfood/cinapolis-dan-chef-devina-hermawan-luncurkan-6-menu-baru-bertema-nusantara-25PXVM0I5gC/full>
- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(1), 2598-9944.
- Ar-Rayhan, A., & Sulistiani, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bioskop Cinépolis Pluit Village. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 608-615.
- Cinépolis. (n.d.). <https://cinapolis.co.id/>
- Data Indonesia (2023, January 13). Ada 500 Bioskop di Indonesia pada Awal 2023, Terbanyak Cinema 21. Data Indonesia: Data Indonesia for Better Decision. Valid, Accurate, Relevant. <https://dataindonesia.id/varia/detail/ada-500-bioskop-di-indonesia-pada-awal-2023-terbanyak-cinema-21>
- Dowson, R., Albert, B., & Lomax, D. (2022). *Event planning and management: Principles, planning and practice*. Kogan Page Publishers.
- Hayati, I. (2025, November 12). RM: Comeback BTS akan Jadi Hebat. *Tempo*. <https://www.tempo.co/teroka/rm-comeback-bts-akan-jadi-hebat-2089017>
- Herlinawati, H., Ulumudin, I., Fujianita, S., & Widiputera, F. (2020). Persepsi masyarakat terhadap perfilman Indonesia.
- Irhamni, M. a. F. (2025, September 15). Jumlah Bioskop Masih Minim, Bagaimana Harapan untuk Perfilman Indonesia? *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/jumlah-bioskop-yang-masih-minim-harapan-untuk-perfilman-indonesia-UeaiX>
- Khrisnanda, A. G. (2025, July 24). Peringati Hari Anak, Cinépolis Cinemas Tayangkan JUMBO untuk 13.900 Anak. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparanhits/peringati-hari-anak-cinapolis-cinemas-tayangkan-jumbo-untuk-13-900-anak-25WKzEgfbMu/full>
- Lestari, M. T. (2021). *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi dan Mutual Understanding*. Prenada Media.
- Louis, C. (2024, October 30). Noice & Spotify Gelar Horror Festival (PORTAL) 2024, Siap Bikin Pengalaman Menegangkan - Gizmologi.id. *Gizmologi.id*. <https://gizmologi.id/news/horror-festival-dari-spotify-dan-noice/>
- Nurhidayah, L., Salsabillah, A., & Yanti, F. R. (2023). Perancangan Aplikasi Pemesanan Tiket Bioskop di Kota Medan Berbasis Android. *Jurnal*

- Komputer Teknologi Informasi Sistem Informasi (JUKTISI), 2(2), 305-314.
- Putra, G. K., Fajri, R. A., & Praptiningsih, N. A. (2025). Strategi Brand Activation Ninja Xpress Melalui Special Event. SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 4(2), 461-470.
- Rohman, M. A. (2023, April 23). 6 Jaringan Bioskop Terbaik dan Terpopuler di Indonesia. Semesta Sinema.
<https://www.semestasinema.com/2023/03/jaringan-bioskop-terbaik-dan-terpopuler.html>
- Sentia, N., & Sukmawati, D. (2024). CARA CINEPOLIS BLU PLAZA MENARIK PENONTON: STRATEGI PEMASARAN DI DUNIA BIOSKOP. MENAFSIR MAKNA KOMUNIKASI DALAM MEDIA, 15.
- Shackleton, L. (2025, January 13). Indonesian cinema admissions increase 10% in 2024; local films hit 80M benchmark for 65% market share. Deadline.
<https://deadline.com/2025/01/indonesia-cinema-admissions-agak-laen-ho-w-to-make-millions-1236253392/>
- Subhani, A., & Nurabrori, A. S. (2025). PERAN BIOSKOP SEBAGAI LITERASI WISATA DAN SPASIAL: PENGALAMAN DAN PEMAHAMAN MAHASISWA MELALUI SINEMA. SeBaSa, 8(1), 287-310.
- Syahrani, F. (2024). Pengaruh Event Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Properti (Studi Kasus: PT Harmony Land Group). Indonesian Journal Entrepreneurship Finance and Business Management, 2(01).
- Vedhitya, M. (2025, June 11). Cinépolis Cinemas Indonesia raih Sertifikasi Tempat Kerja Terbaik 2025. [www.marketeers.com. https://www.marketeers.com/cinepolis-cinemas-indonesia-raih-sertifikasi-empat-kerja-terbaik-2025/](https://www.marketeers.com/cinepolis-cinemas-indonesia-raih-sertifikasi-empat-kerja-terbaik-2025/)
- Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2023). Manajemen Event. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.