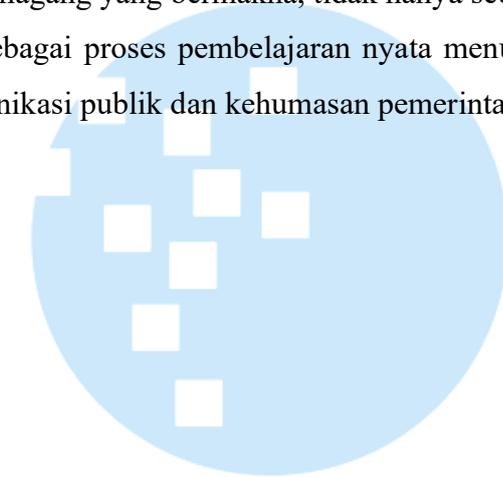


di dunia profesional tidak hanya datang dari tugas yang diberikan, tetapi juga dari observasi dan interaksi dengan lingkungan kerja. Sikap proaktif, terbuka terhadap kritik, dan keinginan untuk terus berkembang akan menjadi modal penting untuk menghadapi tantangan di dunia kerja komunikasi politik yang dinamis.

Dengan persiapan yang baik, mahasiswa akan mampu memperoleh pengalaman magang yang bermakna, tidak hanya sebagai syarat akademik, tetapi juga sebagai proses pembelajaran nyata menuju profesionalisme di bidang komunikasi publik dan kehumasan pemerintahan.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR PUSTAKA

- Nygren, G., & Johansson, B. (2019). Close and distant: Political executive–media relations in four countries. *Nordicom*.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. Holt, Rinehart and Winston.
- Agustini, D., Putra, S., & Suryani, E. (2024). Pemanfaatan media digital dalam komunikasi pemerintah. *Jurnal Transformasi Komunikasi Publik*, 6(4), 99–112.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024, Februari). Laporan survei penetrasi & perilaku pengguna internet Indonesia 2024. APJII. <https://apjii.or.id/>
- Dunan, A. (2020). *Komunikasi politik partisipatif di era digital (Laporan penelitian)*. Universitas Indonesia.
- Indrayanti, F., Suryono, D., & Hapsari, T. (2025). Pola komunikasi legislatif di era digital dan implikasinya terhadap partisipasi publik. *Jurnal Komunikasi Politik dan Sosial*, 5(1), 21–36.
- Iskandar, A., Hidayat, R., & Priyatna, T. (2021). Pengelolaan komunikasi krisis DPR RI di media sosial. *Jurnal Komunikasi Politik dan Pemerintahan*, 3(1), 44–58.

Kartini, S., Ramadhani, M., & Yusuf, A. (2023). Transparansi informasi publik dalam lembaga legislatif melalui strategi komunikasi politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Pemerintahan*, 7(2), 64–79.

Kharisma, A., Romli, R., & Nasoetion, A. (2025). Strategi komunikasi konsisten dalam peningkatan citra institusi. *Jurnal Komunikasi dan Media Publik*, 14(2), 55–68.

Marschlich, S., & Ingenhoff, D. (2021). Corporate diplomacy and legitimacy: Building trust in international relations. *Public Relations Review*, 47(3), 102–110.

PDI Perjuangan. (n.d.). Visi dan misi Fraksi PDI Perjuangan DPR RI. Pdiperjuangan.id. <https://www.pdiperjuangan.id/>

Putri, A., & Siregar, M. (2024). Komunikasi tatap muka pemerintah dan masyarakat dalam memperkuat partisipasi publik. *Jurnal Komunikasi Pembangunan Nasional*, 10(1), 40–52.

Putri, D. (2023). Pengaruh pengelolaan akun media sosial terhadap transparansi lembaga pemerintah. Universitas Padjadjaran.

Putri, Y. A. (2023). Pengelolaan akun media sosial lembaga publik untuk transparansi informasi pemerintah. *Jurnal Komunikasi dan Informasi Publik*, 5(2), 45–59.

Rizki, N., Sari, M., & Soegiarto, B. (2023). Manajemen humas dalam membangun citra lembaga pemerintahan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Indonesia*, 9(1), 22–33.

Tama, R., Wibowo, A., & Prasetyo, D. (2020). Peran strategis public relations dalam pengambilan keputusan organisasi. *Jurnal Komunikasi dan Strategi Publik*, 5(2), 101–115.

Wahid, A., Pratama, D., & Kusuma, L. (2024). Media sosial sebagai sarana utama komunikasi politik di Indonesia. *Jurnal Komunikasi dan Politik Digital*, 8(1), 33–47.

