

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Tentang PT Renos Marketplace Indonesia

PT. Renos Marketplace Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang marketplace online, khususnya kategori Home & Living yang menawarkan berbagai produk untuk kebutuhan rumah tangga seperti furnitur, perlengkapan dapur, perlengkapan kamar mandi, bahan bangunan, serta jasa renovasi dan desain interior. Didirikan pada tahun 2018, perusahaan ini memulai operasinya di Indonesia pada tahun 2021 sebagai bagian dari ekspansi Noc Noc, sebuah marketplace sukses dari Thailand.

Renos bertujuan untuk menjadi marketplace rumah & tempat tinggal terkemuka di Indonesia, dengan misi menyediakan platform yang aman dan terpercaya yang memberikan pelayanan terbaik bagi pembeli dan penjual. Perusahaan ini berkantor pusat di Go-Work, Menara Rajawali, kawasan Mega Kuningan, Jakarta.

Melalui situs web resminya di www.renos.id, Renos mengedepankan empat pilar utama: layanan pengiriman menyeluruh, keamanan transaksi, dukungan layanan instalasi, dan pemanfaatan teknologi canggih untuk menghadirkan pengalaman berbelanja yang praktis dan efisien. Marketplace ini juga berkolaborasi dengan berbagai merek ternama seperti Modena, TCL, iFurnholic, dan yang lainnya sekaligus memberikan kesempatan bagi para wirausahawan untuk berjualan di platformnya. Dengan pendekatan komprehensif terhadap kebutuhan perumahan, Renos berkomitmen untuk membantu masyarakat Indonesia mewujudkan rumah impian mereka.

2.1.1 Logo Perusahaan

Menurut Saputra et al. (2019), sebuah logo dapat merepresentasikan nama perusahaan, satu atau lebih kata, atau kombinasi keduanya melalui huruf maupun simbol. Logo atau tanda visual pada dasarnya berfungsi sebagai representasi unik dari identitas sebuah bisnis atau organisasi. Logo ideal tidak hanya menjadi atribut

visual, tetapi juga bertindak sebagai instrumen yang dapat menciptakan nilai dan citra yang terhormat serta kredibel bagi entitas tersebut.



Gambar 2.1 Logo PT Renos Marketplace Indonesia

Sumber: Dokumen Pribadi Perusahaan

Logo PT Renos Marketplace Indonesia memiliki beberapa arti berdasarkan pengemasan visualnya sebagai berikut,

- 1) Bentuk seperti rumah: Menyerupai siluet atap rumah dengan garis kontur yang mengelilingi, menciptakan kesan bahwa Renos berfokus pada *home & living, furniture*, dan renovasi.
- 2) Detail garis melengkung: Beberapa ujung garisnya tampak lembut dan membulat, memberikan nuansa yang hangat dan *approachable*, menekankan kenyamanan dan kemudahan dalam memenuhi kebutuhan hunian.
- 3) Warna biru sebagai latar: Warna biru umumnya melambangkan kepercayaan, ketenangan, dan profesionalisme. Penggunaan biru bisa mencerminkan bahwa Renos ingin dilihat sebagai platform yang aman, dapat dipercaya, dan terstruktur.
- 4) Desain minimalis modern: Keseluruhan desain logo tampak bersih dan simpel—sesuai tren estetika digital masa kini. Ini bisa

menggambarkan kemudahan akses, efisiensi, dan teknologi sebagai pilar utama mereka.

2.1.2 Visi Misi PT Renos Marketplace Indonesia

Renos Marketplace sebagai *home living marketplace* pertama di Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Menjadi marketplace home & living nomor satu di Indonesia yang turut membantu mewujudkan hunian impian setiap masyarakat Indonesia.

MISI

- (1) Menjadi platform yang terpercaya, aman dan dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan hunian.
- (2) Memberikan layanan yang terbaik dengan mengedepankan pelayanan prima dengan tujuan memberi kepuasan kepada penjual dan pembeli.
- (3) Menjadi wadah yang memudahkan pertemuan antara pembeli dan penjual.

2.1.3 Lokasi dan Kontak Perusahaan

Kantor pusat PT Renos Marketplace Indonesia berada di Go-Work, Menara Rajawali Lt. 1 & 2, Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung No.Lot #5.1, Kawasan Mega Kuningan, Jakarta Selatan 12950.

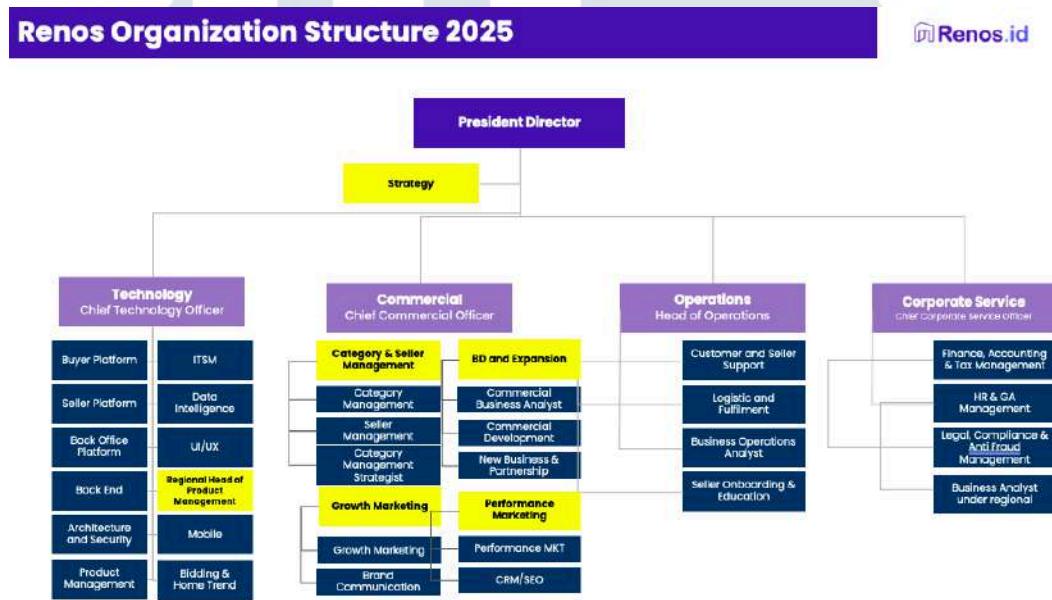
Berikut adalah informasi kontak perusahaan yang dapat dihubungi:

1. Phone : 021- 8051 1688
2. Email : info@renos.id
3. Website: www.renos.id

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi PT Renos Marketplace Indonesia

Renos Marketplace Indonesia merupakan *one stop home living solution* pertama hadir dari ekspansi NocNoc Thailand yang telah berdiri sejak 2018. Renos memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Renos Marketplace Indonesia

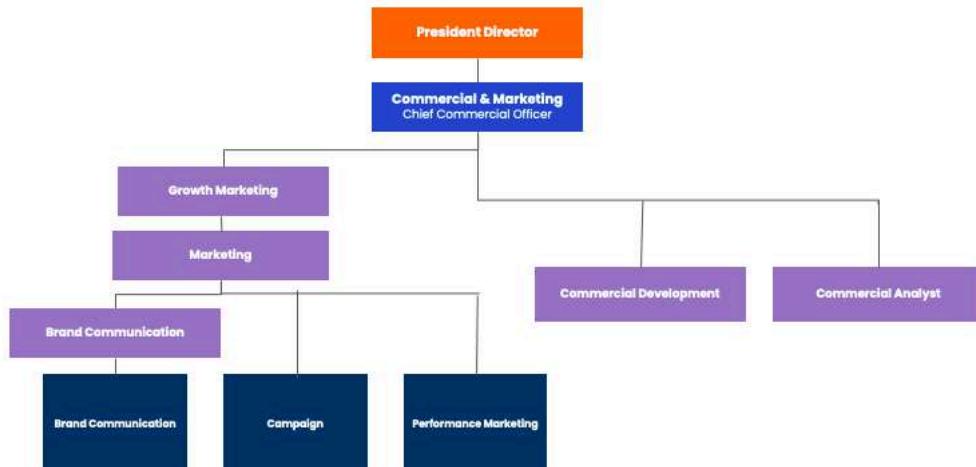
Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Bagan diatas menggambarkan struktur organisasi secara umum yang dipimpin oleh *President Director*, dilanjutkan oleh divisi *Strategy*. Lalu, terbagi jadi 4, departemen yaitu *Technology*, *Commercial*, *Operations*, dan *Corporate Service*. Berikutnya, fokus bagan akan merincikan struktur internal divisi pada Departemen *Commercial & Marketing*, dimana terdapat sub-divisi Pemagang untuk menjalankan praktik kerja sebagai *Social Media and Community Intern*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Renos Commercial & Marketing Organization Structure Smt 2 2025

 Renos.id



Gambar 2.3 Struktur Departemen *Commercial & Marketing*

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Struktur organisasi pada PT. Renos Marketplace Indonesia secara garis besar terdiri dari 4 departemen sebagai berikut:

A. *Corporate Service*

Divisi ini bertanggung jawab untuk menjaga agar operasional internal perusahaan berjalan lancar, berfokus pada aspek legal, keuangan, administrasi, dan tata kelola. Tugasnya cukup beragam, mulai dari mengurus semua dokumen legal dan perizinan, menangani urusan pajak dan audit, hingga mengelola proses penggajian dan administrasi HR. Selain itu, tim ini juga menjadi jembatan komunikasi dengan regulator dan mitra hukum, memastikan bahwa semua kegiatan perusahaan taat aturan dan memiliki tata kelola yang baik.

B. *Operations*

Divisi Operasional bertanggung jawab mengelola seluruh proses harian perusahaan. Fokus utamanya adalah pada manajemen logistik dan pengiriman, penanganan layanan pelanggan dan komplain, serta memantau kualitas layanan yang diberikan oleh semua penjual (*merchant*).

C. *Commercial & Marketing*

Divisi ini bertanggung jawab atas pengembangan bisnis dan pemasaran produk. Tugas utamanya meliputi merumuskan strategi pemasaran digital dan *branding*, merekrut dan mengelola penjual (*seller*), menentukan harga dan promosi, menjalin hubungan dengan mitra bisnis, serta melakukan analisis pasar dan riset kompetitor.

D. *Technology*

Divisi ini merupakan tim teknis utama yang bertugas membangun, memelihara, dan mengembangkan platform *marketplace* perusahaan. Tanggung jawab mereka meliputi pengembangan aplikasi web dan *mobile*, manajemen produk untuk merancang pengalaman pengguna yang optimal, serta pemeliharaan infrastruktur IT dan keamanan data. Selain itu, tim ini menggunakan analitik data pengguna untuk menginformasikan pengembangan fitur-fitur baru, melaksanakan pengujian kualitas (QA), dan menyediakan dukungan teknis yang diperlukan.

