



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, Dr. Ahmad Fuad. 2004. *Tips dan Trick Public Relations*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Aronson, Merry. Don Spetner dan Carol Ames. 2007. *The Public Relations Writer's Handbook: The Digital Age, 2nd Edition*. Jossey-Bass.
- Breakenridge, Deidre. 2008. *PR 2.0: New Media, New Tools, New Audiences*. New Jersey : FT Press.
- Cornelissen, Joep. 2008. *Corporate Communication: A guide to theory and practice*. London: SAGE Publication Ltd.
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center dan Glen M. 2009. *Cutlip & Center's Effective Public Relations 10th Edition*. NJ: Pearson Education Inc.
- Giancontieri, Donna. 2008. *Master Media Relations*. iUniverse: Bloomington.
- Gregory, Anne (2004) *Perencanaan dan Manajemen: Kampanye Public Relations Edisi Kedua*. Translated from English by Dewi Damayanti, Yogyakarta:
- Gregory, Anne (2005) *Public Relations dalam Praktik*. Translated from English by Sigit Purwanto, Yogyakarta: Erlangga
- Erlangga Gutmann, Joanna. 2013. *Taking Minutes of Meeting, Third Edition*. London: Kogan Page Limited.
- Hayes, Darrell C. Jerry A Hendrix dan Pallavi D. Kumar. 2007. *Public Relations Cases, Ninth Edition*. Boston: Wadsworth.
- Morris, Trevor. Simon Goldsworthy. 2012. *PR Today: The Authoritative Guide to Public Relations*. New York: Palgrave Macmillan.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo: Jakarta.
- Theaker, Alison. Heather Yaxley. 2013. *The Public Relations Strategic Toolkit: An Essential Guide to Successful Public Relations Practice*. Oxon: Routledge.
- Treadwell, Donald dan Jill B. Treadwell. 2005. *Public Relations Writing: Principle in Practice, Second Edition*. California: Sage Publications, Ltd.

DAFTAR PUSTAKA ONLINE

Badan Pusat Statistik 2014, *Berita Resmi Statistik No. 16/02/Th. XVII, 5 Februari 2014: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*, Jakarta, Diakses pada tanggal 16 September 2014 pukul 21.27, <http://www.bps.go.id/brs_file/pdb_05feb14.pdf>

Doddy Saputra 2014, *3 Tugas PR Agar Perusahaan Terus Bertahan*, Jakarta, Diakses pada tanggal 16 September 2014 pukul 21.40, <<http://www.marketing.co.id/3-tugas-pr-agar-perusahaan-terus-bertahan/>>

Ndw 2013, *25 Perusahaan dengan Reputasi Terbaik di Dunia*, Jakarta, Diakses pada tanggal 17 September 2014 pukul 13.19, <<http://bisnis.liputan6.com/read/558368/25-perusahaan-dengan-reputasi-terbaik-di-dunia>>

Aston Koes 2011, *Peran Konsultan PR dalam Campaign Activity*, Jakarta, Diakses pada tanggal 17 September 2014 pukul 18.16, <<http://www.marketing.co.id/peran-konsultan-pr-dalam-campaign-activity/>>

UMMN