

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* PADA PRODUKSI IKLAN
DI *PT. KEMISTRI MILLENIA INDUSTRI***



LAPORAN MAGANG

Roy Marcheel

00000069639

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* PADA PRODUKSI IKLAN
DI *PT. KEMISTRI MILLENIA INDUSTRI***



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Roy Marcheel

00000069639

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Roy Marcheel

Nomor Induk Mahasiswa : 00000069639

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* PADA PRODUKSI IKLAN DI *PT. KEMISTRI MILLENIA INDUSTRI* Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 November 2025



Roy Marcheel

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Roy Marcheel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069639
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

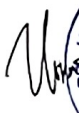
Nama Perusahaan : PT. Kemistri Millenia Industri
Alamat Perusahaan : Jl. Gandaria II No.7 9, RT.9/RW.1, Kramat Pela,
Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12130
Email Perusahaan : office@kemistry.biz

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 19 November 2025

Mengetahui



Cornelia Wati Amanda

Menyatakan


Roy Marcheel

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* PADA PRODUKSI IKLAN DI PT.
KEMISTRI MILLENIA INDUSTRI

Oleh

Nama Lengkap : Roy Marcheel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069639
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 9 Desember 2025
Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Salima Hakim, S.Sn., M.Hum
7559756657230153

Penguji



Putri Sarah-Amelia, M.Sn.
4438768669230252

Ketua Program Studi Film



Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.
9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Roy Marcheel
Nomor Induk Mahasiswa : 00000069639
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* PADA
PRODUKSI IKLAN DI *PT. KEMISTRI MILLENIA INDUSTRI*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 Desember 2025



Roy Marcheel

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* PADA PRODUKSI IKLAN DI PT. KEMISTRI MILLENIA INDUSTRI” yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni jurusan Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Salima Hakim, S.Sn., M.Hum., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
5. Rini Susanti, selaku Pimpinan Perusahaan PT. Kemistri Millenia Industri.
6. Cornelia Wan Aprinda, selaku Supervisi Magang Perusahaan PT. Kemistri Millenia Industri.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
8. Putra Arradin yang telah memberikan ilmu dan informasi selama magang berlangsung di PT. Kemistri Millenia Industri.
9. Valleno Moses yang telah memberikan bantuan dan informasi selama magang berlangsung di PT. Kemistri Millenia Industri.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 9 Desember 2025



Roy Marcheel



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *PRODUCTION ASSISTANT* PADA PRODUKSI IKLAN DI PT. KEMISTRI MILLENIA INDUSTRI

Roy Marcheel

ABSTRAK

Kegiatan magang merupakan salah satu sarana bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan akademik ke dalam dunia kerja profesional. Laporan ini membahas pengalaman penulis selama melaksanakan magang di PT. Kemistri Millenia Industri (Kemistry Films), sebuah *production house* yang berdiri sejak tahun 2003 dan berfokus pada produksi iklan kreatif untuk berbagai klien besar di dalam maupun luar negeri. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk memperluas pemahaman penulis terhadap industri periklanan, khususnya dalam bidang produksi, serta mengembangkan kemampuan *soft skill* dan *hard skill* yang relevan dengan profesi di industri kreatif. Teori utama yang menjadi landasan dalam kegiatan ini adalah konsep peran *Production Assistant* sebagai bagian dari tim produksi yang bertugas mendukung kelancaran setiap tahapan produksi, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pascaproduksi (Dehaan et al., 2021). Selama pelaksanaan magang yang berlangsung selama empat bulan, penulis terlibat langsung dalam berbagai kegiatan produksi, seperti penyusunan *Minutes of Meeting* (MOM), pembuatan *deck presentasi*, koordinasi antar-departemen, serta pendampingan sutradara dalam pengembangan ide visual. Hasil dari kegiatan magang menunjukkan bahwa peran *Production Assistant* tidak hanya menuntut kemampuan teknis, tetapi juga keterampilan komunikasi, adaptasi terhadap ritme kerja yang cepat, serta profesionalisme dalam bekerja. Melalui pengalaman ini, penulis memperoleh pemahaman mengenai proses produksi iklan dan penerapan teknologi AI dalam mendukung efisiensi produksi di industri periklanan modern.

Kata kunci: *Production Assistant*, Produksi Iklan, Kemistry Films

THE ROLE OF PRODUCTION ASSISTANT IN ADVERTISING PRODUCTION AT PT. KEMISTRI MILLENIA INDUSTRI

Roy Marcheel

ABSTRACT

An internship program serves as a means for students to apply their academic knowledge in a professional work environment. This report discusses the author's experience during an internship at PT. Kemistri Millenia Industri (Kemistry Films), a production house established in 2003 that focuses on producing creative commercials for major clients both domestically and internationally. The primary objective of this internship was to broaden the author's understanding of the advertising industry—particularly in the field of production—while developing both soft and hard skills relevant to the creative industry. The main theoretical foundation applied in this internship is the concept of the Production Assistant role as part of the production team responsible for ensuring the smooth execution of every production stage, from pre-production to production and post-production (Dehaan et al., 2021). Throughout the four-month internship, the author was directly involved in various production activities, including preparing Minutes of Meeting (MOM), creating presentation decks, coordinating across departments, and assisting the director in developing visual concepts. The results of this internship indicate that the role of a Production Assistant requires not only technical proficiency but also communication skills, adaptability to a fast-paced work environment, and professional conduct. Through this experience, the author gained a comprehensive understanding of the commercial production process and the application of AI technology in enhancing production efficiency within the modern advertising industry.

Keywords: *Production Assistant, Advertising Production, Kemistry Films*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Maksud dan tujuan magang	2
1.3 Waktu dan prosedur pelaksanaan magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah singkat perusahaan	4
1.4 Struktur organisasi perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan koordinasi	9
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	9
3.2.1 Tugas yang dilakukan	10
3.2.2 Uraian kerja magang	12
3.2.3 Kendala yang ditemukan	19
3.2.4 Solusi atas kendala yang ditemukan	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	21
4.1 Simpulan	21
4.2 Saran	22
DAFTAR PUSTAKA	23

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Yang Dilakukan	10
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	4
Gambar 2.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	5
Gambar 2.3 Analisis <i>SWOT</i>	7
Gambar 2.4 Bagan Struktur Kemistry Film.....	8
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja	9
Gambar 3.2 Referensi untuk Sutradara.....	14
Gambar 3.3 Dokumentasi <i>FPPM</i> dengan <i>Client</i> dan <i>Agency</i>	15
Gambar 3.4 Penggunaan <i>AI</i> untuk Set Toilet	15
Gambar 3.5 Referensi Gambar dengan Hasil <i>AI</i>	16
Gambar 3.6 <i>Workshop Pouring Sweety</i>	17
Gambar 3.7 Hasil <i>Pouring Iklan Sweety</i>	17
Gambar 3.8 <i>Online Session</i> bersama <i>Client</i> dan <i>Agency</i>	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase <i>Similarity</i> Turnitin.....	24
Lampiran 2 Surat Penerimaan Magang	27
Lampiran 3 MBKM 01 <i>Cover Letter Internship Track 1</i>	28
Lampiran 4 MBKM 02 <i>Form MBKM Internship Track 1</i>	29
Lampiran 5 MBKM 03 <i>Daily Task</i>	30
Lampiran 6 MBKM 04 <i>Verification Form of Internship Report</i>	34
Lampiran 7 Dokumentasi Magang	35

