

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Dalam kehidupan sehari-hari, iklan merupakan salah satu bentuk komunikasi pemasaran yang menghubungkan merek dengan masyarakat luas (Wibowo, 2021). Kehadiran iklan tidak hanya ditemui melalui *platform* digital seperti media sosial, tetapi juga masih sangat sering tayang di televisi maupun ruang terbuka *public*. Dalam proses pembuatan sebuah iklan, terdapat tim produksi yang memastikan setiap tahapan produksi berjalan dengan lancar dan sesuai dengan rencana. Salah satu peran penting dalam tim produksi adalah *Production Assistant*, yang bertugas untuk mendukung jalannya sebuah produksi dari pra-produksi hingga post-produksi berlangsung tanpa adanya hambatan (Dehaan et al., 2021). Seorang *Production Assistant* harus memiliki kemampuan komunikasi dan koordinasi yang baik dengan berbagai pihak yang terlibat dalam produksi. Selain itu, posisi ini juga memerlukan pemahaman teknis yang luas agar mampu mengetahui kebutuhan peralatan selama proses produksi serta memahami arahan dan keinginan dari produser (Sandika, 2021).

Salah satu *production house* yang memiliki reputasi besar dalam bidang produksi iklan di Indonesia adalah Kemistry Films. Sejak berdiri pada tahun 2003, perusahaan ini selalu konsisten memproduksi iklan untuk berbagai *client* yang besar maupun *agency* besar yang ada di Indonesia hingga internasional. Kemistry Films sering berkolaborasi dengan banyak pihak yang memiliki visi dan misi yang sama untuk menciptakan iklan yang kreatif, inovatif, serta memiliki pengaruh.

Penulis mengetahui bahwa Kemistry Films membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk melaksanakan program magang, sehingga penulis tidak melewatkan peluang yang ada. Alasan utama memilih Kemistry Films sebagai tempat magang adalah karena banyak rekomendasi dari kenalan yang sudah

pernah bekerja di Kemistry. Selama proses magang, penulis sebagai *Production Assistant* mendapatkan banyak pengalaman baru, yang dapat menjadi bekal yang sangat baik untuk diterapkan di masa mendatang, terutama di industri iklan.

1.2 Maksud dan tujuan magang

Melalui kegiatan magang ini, penulis memiliki kesempatan untuk dapat memperluas pemahaman serta pengalaman baru dalam industri periklanan ini. Selain sebagai syarat kelulusan, penulis juga ingin kegiatan magang ini menjadi sarana untuk mengasah kemampuan *soft skill* seperti kemampuan komunikasi dengan kru atau *client*, manajemen waktu yang baik terhadap tugas yang diberikan, serta *problem solving* yang baik. Tidak hanya *soft skill*, tetapi *hard skill* juga diasah seperti memahami teknis produksi di industri.

Dalam industri kreatif mengharuskan setiap orang mampu bekerja sama, komunikasi yang efektif, dan beradaptasi dengan berbagai kondisi yang ada di lapangan. Oleh karena itu, penulis berharap selama proses magang dapat mengembangkan kemampuan komunikasi, manajemen waktu, pemecahan masalah, serta pemahaman teknis produksi dengan baik. Penulis ingin membangun relasi dan koneksi dengan kru yang sudah berpengalaman, karena penulis mempelajari bahwa relasi dan koneksi merupakan aspek yang sangat penting dalam industri periklanan maupun perfilman.

1.3 Waktu dan prosedur pelaksanaan magang

Penulis mengetahui informasi mengenai kesempatan magang di Kemistry Films melalui rekan di luar lingkungan kampus yang merupakan alumni dari universitas yang sama. Selain itu, penulis juga mengenal salah satu orang yang saat ini masih bekerja di Kemistry Films sebagai sutradara dan juga merupakan seorang dosen di Universitas Multimedia Nusantara. Berdasarkan informasi tersebut, penulis

kemudian mengonfirmasi secara langsung mengenai peluang program magang di Kemistry Films pada tahun ini untuk memastikan bahwa perusahaan masih membuka kesempatan bagi mahasiswa untuk mengikuti kegiatan magang. Lalu, penulis mendapatkan *email* office@kemistry.biz untuk mengajukan kesempatan magang pada 7 Agustus 2025.

Penulis menerima tanggapan dari Cornelia Wan Aprinda yang kedepannya akan disebut dengan piprin, selaku *Production Coordinator* di Kemistry Films melalui pesan *WhatsApp* yang menanyakan mengenai waktu kesiapan penulis untuk memulai program magang pada 10 Agustus 2025. Proses magang dilakukan tanpa melalui sesi *interview*. Setelah berdiskusi melalui pesan *WhatsApp*, penulis memutuskan untuk memulai program magangnya pada tanggal 19 Agustus 2025 tepat setelah libur hari kemerdekaan. Setelah itu penulis, mengisi *website* magang di prostep.umn.ac.id dan melakukan prosedur yang telah disampaikan pada sosialisasi magang sebelumnya. Setelah itu, penulis melaksanakan program magang di Kemistry Films mulai tanggal 19 Agustus 2025 hingga 19 Desember 2025, dengan total durasi pelaksanaan selama empat bulan.

Selama magang berlangsung, penulis disupervisi oleh *production coordinator*. Magang biasanya dimulai dari pukul 11.00 WIB hingga aktivitas pada hari itu selesai. Jam magang pun biasanya tidak tetap, karena bergantung pada aktivitas apa yang sedang berjalan di hari itu, seperti *pre-production meeting*, *offline session*, dan lain-lain. Kru produksi seperti *director*, *asst. director*, *art director*, *director of photography* dan kru *freelance* untuk tiap *project*.