

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah singkat perusahaan**

PT. Kemistri Milenia Industri, yang biasanya dikenal dengan nama Kemistry Films, adalah sebuah rumah produksi yang hanya berfokus pada pembuatan iklan dalam berbagai format, seperti televisi, *platform digital*, dan *production service*. Rumah produksi ini berlokasi di Jakarta Selatan dan sudah lama ada di dalam industri periklanan di Indonesia. Kemistry Films dibentuk oleh Rini Susanti pada tahun 2003 dan menjadi salah satu *Executive Producer* bersama dengan David Hewitt yang juga sebagai *Executive Producer* di Kemistry Films. Ada juga *Executive Producer* lainnya, yaitu Rori Syarif Hidayat dan Razlan Ramdan.



*Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)*

Di bawah ini adalah penjelasan mengenai analisis *Business Model Canvas* dan analisis SWOT rumah produksi Kemistry Films.

<b>KEY PARTNERS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Client and Agency's</li> <li>Production, Creative team local and international</li> <li>Post Production House VFX, AI, Sound, Grading (Prodigi, Soundvillage, spacebar, studio mimp, Mastermind)</li> <li>Casting and Talent Agency</li> </ul>	<b>KEY ACTIVITIES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Produksi Iklan</li> <li>Understanding the board to reality production (aligning ideas with agency through ppm)</li> <li>Reassuring 3 stages of production</li> <li>Budgeting and Scheduling</li> <li>Director management</li> </ul>	<b>VALUE PROPOSITIONS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Production produce by passion, for a good quality output</li> <li>Kemistry treat all the production project equally</li> <li>Love challenge, and fine the best solution to nail it</li> </ul>	<b>CUSTOMER RELATIONSHIPS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Managing high expectation with clients</li> <li>Project based relationship</li> <li>Good servicing and delivering</li> <li>Long term partnership with agency</li> </ul>	<b>CUSTOMER SEGMENTS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Advertising Agency</b> (Mullenlowe Indonesia, Singapore, Mumbai, MCKann Indonesia, Dentsuu Indonesia, Bates Indonesia, Baley Capei, Moonfolks)</li> <li><b>Brand Owner</b> (Semen merah putih, Y.O.U)</li> <li><b>Digital Agency</b> (Redcomm, Udara segar, Narrada, Berakar Communication)</li> <li><b>International Clients</b> (Mitsubishi, hyundai, toyota, British american tobacco, Danone)</li> <li><b>International Agency</b> (Mullenlowe Singapore, Mumbai, Publisis Group India, UK, )</li> </ul>	
<b>KEY RESOURCES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Network Executive producer</li> <li>Director and In-house Director</li> <li>In-house Production Team</li> </ul>	<b>CHANNEL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reaching the agency and producer</li> <li>Active sharing the latest reel to agency</li> <li>Put latest reel and project in social media</li> </ul>	<b>REVENUE STREAMS</b> Creating and delivering Projects			
<b>COST STRUCTURE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Salary Inhouse employee</li> <li>Office Rent &amp; Operational</li> <li>Biaya Kru Eksternal</li> <li>Biaya Post-Production</li> <li>Biaya Produksi &amp; Equipment</li> </ul>					

Gambar 2.2 Analisis Business Model Canvas

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Kemistry Films sebagai rumah produksi memiliki *Key Partner* yang berperan penting dalam menunjang kelancaran operasionalnya. *Partner* tersebut antara lain adalah *client* dan *agency* yang memberikan *project*, tim produksi dan kreatif baik dari dalam maupun luar negeri, serta rumah pasca-produksi yang menyediakan layanan *AI, Sound, Grading*, dan *Online Editing*. Selain itu, Kemistry Films juga bekerja sama dengan *Casting Director* dan *Talent Agency* untuk memenuhi kebutuhan aktor untuk setiap produksi iklan. Dengan adanya kerja sama dengan berbagai pihak, dapat memperkuat ekosistem produksi sehingga hasil karya yang dihasilkan dapat memenuhi standar industri yang ada di Indonesia saat ini.

*Key Activity* dari rumah produksi Kemistry Films berfokus pada proses produksi iklan dari pra-produksi hingga pasca-produksi. Aktivitasnya termasuk pemahaman ide dari *agency* dan mewujudkannya dalam bentuk visual, memastikan seluruh tahapan produksi berjalan sesuai rencana, mengelola anggaran dan penjadwalan, hingga mengelola sutradara agar visi kreatif dapat tercapai dengan baik. Dari aktivitas di atas, Kemistry Films selalu menjaga konsistensi kualitas setiap *project* yang dikerjakan.

*Value Propositions* yang diberikan oleh Kemistry Films adalah kualitas produksi yang dikerjakan dengan dedikasi dan *passion*. Kemistry Films selalu

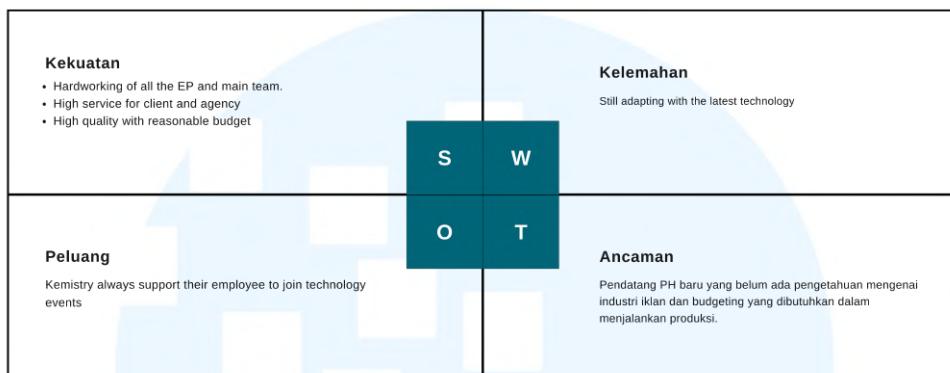
melihat setiap *project* yang dikerjakan dengan porsi yang sama pentingnya, baik *project* besar maupun kecil. Selain itu, Kemistry Films juga sangat bersemangat untuk menghadapi tantangan serta selalu berusaha memberikan solusi yang terbaik untuk hasil yang maksimal. Hal ini yang membedakan Kemistry Films berbeda dari rumah produksi lainnya, karena mengedepankan profesionalitas dalam berkarya.

*Customer Relationship* dibangun melalui kepercayaan dan ekspektasi tinggi dari *client*. Kemistry Films menjalin hubungan berbasis *project* dengan menjaga layanan yang baik, memastikan hasil yang memuaskan, serta membangun kemitraan jangka panjang dengan *agency* maupun *brand*. Namun, *Customer Segments* dari Kemistry Films cukup berbeda-beda, mulai dari *agency* besar seperti MullenLowe, Dentsu, dan MCKann Indonesia, hingga *brand owners* seperti Semen Merah Putih dan Y.O.U. Selain itu, mereka juga melayani *digital agency* seperti Redcomm dan Narrada, serta *client* internasional seperti Mitsubishi, Hyundai, Toyota, British American Tobaco, dan Danone. Tidak hanya itu, Kemistry Films juga bekerja sama dengan *agency* internasional seperti MullenLowe Singapore, Mumbai, dan Publicis Group India.

*Channel* yang digunakan Kemistry untuk menjangkau pelanggan biasanya melalui hubungan langsung dengan *agency* dan produser, serta secara aktif membagikan *reel* terbaru sebagai bentuk *showcase* portofolio. Selain itu, media sosial juga dimanfaatkan sebagai sarana untuk menampilkan karya terbaru agar dapat menarik perhatian calon *client* baru. Dari strategi di atas, Kemistry Films dapat menjaga eksistensi dan memperluas koneksi di industri kreatif. Kemudian, Kemistry Films memiliki *Key Resource*, seperti eksekutif produser, sutradara, serta tim produksi internal yang berpengalaman. *Resource* ini merupakan aset penting karena dapat melahirkan ide, kreativitas, serta eksekusi *project* untuk menjaga reputasi yang baik di industri.

*Cost Structure* Kemistry Films terdiri dari gaji karyawan internal, biaya sewa dan operasional kantor, biaya kru eksternal, biaya pasca-produksi, serta biaya produksi dan peralatan untuk *shooting*. Sementara itu, *Revenue Streams* Kemistry

Films berbasis *project*, sehingga setiap *client* memberikan kompensasi sesuai dengan kesepakatan kerja yang dilakukan.



Gambar 2.3 Analisis SWOT  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Kemistry Films memiliki kekuatan yang menjadi dasar utama dalam menjalankan bisnisnya. Salah satunya adalah dedikasi dan kerja keras seluruh tim, terutama para eksekutif produser, dan tim internal yang berperan besar dalam menjaga kualitas produksi. Selain itu, Kemistry Films juga dikenal baik dengan layanan yang maksimal terhadap *client* maupun *agency*, sehingga dapat membangun kepercayaan dan hubungan jangka panjang. Kekuatan lainnya adalah kemampuan dalam menghasilkan karya dengan kualitas tinggi namun tetap dapat menyesuaikan dengan anggaran yang ada, sehingga dapat bersaing dengan rumah produksi lainnya.

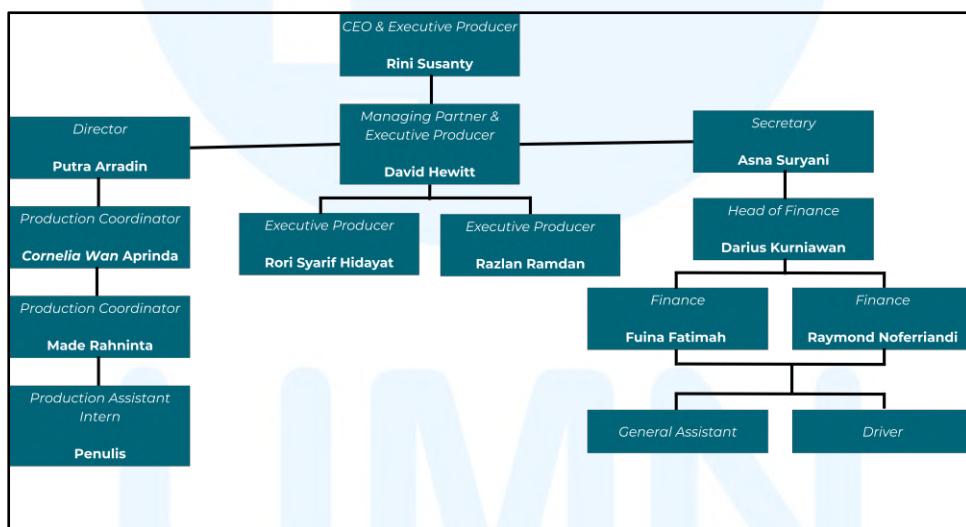
Meskipun demikian, Kemistry Films masih menghadapi kendala dalam proses adaptasi terhadap teknologi terbaru seperti *Artificial Intelligence*. Industri yang berkembang dengan cepat, menjadi tantangan tersendiri yang perlu terus ditingkatkan. Keterlambatan ini dapat berdampak pada rumah produksi yang kurang kompetitif dibandingkan dengan pesaing yang lebih cepat beradaptasi.

Di sisi lain, Kemistry Films memiliki peluang besar untuk terus berkembang. Kemistry Films secara konsisten memberikan dukungan kepada para karyawannya untuk mengikuti berbagai acara maupun pelatihan yang berkaitan

dengan perkembangan teknologi. Hal ini tidak hanya membantu meningkatkan kemampuan individu, tetapi juga memperkuat daya saing perusahaan secara keseluruhan. Namun, terdapat juga ancaman yang perlu diperhatikan. Salah satunya adalah munculnya rumah produksi baru yang belum memiliki pemahaman mengenai industri iklan maupun perencanaan anggaran, tetapi mampu memberikan harga yang lebih kompetitif. Kehadiran rumah produksi ini berpotensi menganggu pasar dan menciptakan persaingan yang lebih ketat bagi Kemistry Films.

## 2.2 Struktur organisasi perusahaan

Di bawah ini adalah bagan struktur dari rumah produksi Kemistry Films.



Gambar 2.4 Bagan Struktur Kemistry Film  
(Sumber: Dokumentasi Penulis)

Bagan struktur di atas adalah para pekerja tetap atau *in-house* di Kemistry Films. Kru lainnya yang tidak ada pada bagan di atas, menggunakan pekerja *freelance* untuk tiap *project* yang sesuai dan masuk ke Kemistry Films. Saat *project* berjalan, *Executive Producer* akan melaksanakan *pitching* kepada *agency* atau *client* bersama dengan *director*. Setelah *pitching* selesai, *production coordinator* akan membuat *budgeting* dan *timeline* produksi.