

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1.1 Logo PT. Virus Media Investara

Sumber: PT. Virus Media Investara (2025)

PT. Virus Media Investara pada mulanya didirikan sebagai sebuah CV digital kreatif pada 21 Mei 2015 oleh Aditya Rian yang berbasis di Depok, Jawa Barat. Virus Media didirikannya sebagai sebuah agensi digital marketing yang menawarkan jasa marketing di bidang *Food and Beverage* (F&B) dengan hanya mengambil keuntungan melalui bagi hasil. Didasari pedoman perusahaan, Virus Media bervisi untuk menjadi agensi digital 360 yang mampu berinovasi, beradaptasi dengan tren, dan memberikan hasil yang memuaskan bagi klien dalam tingkat global. Dalam mewujudkan visinya, Virus Media memiliki misi yang diantaranya adalah membangun brand yang kuat untuk mendorong pertumbuhan yang konsisten, membangun koneksi, dan berinovasi melalui teknologi (*Virus Media Investara, 2025*).

Virus Media terus berkembang seiring dengan berjalannya waktu dengan memperluas layanan yang diberikannya dalam bidang kreatif yang mencakup

kebutuhan periklanan digital, pembuatan situs web, buku elektronik, dan kelas online. Virus Media Investara pada 3 Februari 2021 akhirnya mengubah status perusahaan dari CV menjadi PT dan melakukan perpindahan kantor ke Jakarta Selatan. Seiring berjalannya waktu, Virus Media mulai memperluas bisnisnya dan mulai bekerja sama dengan berbagai klien, dari *brand* hingga *influencer* yang beberapa diantaranya memiliki nama besar seperti Warner Bros, SONY, Garudafood, Daruma, dan COSRX.

Pada bulan Februari 2025, PT. Virus Media Investara terbagi menjadi beberapa cabang divisi perusahaan yang masing-masing memiliki peranan tersendiri dalam industri yang dilakukan sebagai adaptasi perusahaan terhadap bentuk usaha agensi yang dianggap sudah tidak relevan. Maka dari itu, PT. Virus Media Investara dibagi menjadi 5 departemen yang terdiri atas Virus, Wiz, XVILabs, Yield, dan ZIP atau disingkat sebagai VWXYZ. Dengan model bisnis yang berbeda dengan departemen perusahaan yang lainnya, ZIP bergerak dalam pengelolaan karya IP (*Intellectual Property*) melalui produksi konten original di berbagai pelatar media sosial secara rutin untuk membangun identitas karya dan menjangkau penonton yang luas secara global. Dalam proses kerja magang di PT. Virus Media Investara, penulis ditempatkan pada departemen ZIP sebagai *animator intern* untuk membuat konten animasi, komik harian, maupun ilustrasi latar untuk salah satu karya IP yang dikenal sebagai Meowlove.

Tabel 1. Pembagian Departemen Perusahaan VWXYZ di PT. Virus Media Investara

Virus	Departemen yang bergerak di bidang administrasi, sumber daya manusia (HR), dan keuangan di PT. Virus Media Investara.
Wiz	Departemen yang bergerak di bidang kreatif, yang berperan dalam produksi produk digital— <i>digital marketing</i> , <i>e-book</i> —dan konten digital berbasis klien.
XVILabs	Departemen yang bergerak di bidang IT yang berperan untuk kebutuhan <i>programming</i> , <i>coding</i> , dan pembuatan situs web bagi klien atau perusahaan
Yield	Departemen yang bergerak di bidang produksi dan pemasaran produk fisik kepada konsumen.
ZIP	Departemen yang bergerak di bidang penciptaan dan pengembangan karya IP original.

Sumber: Supervisor magang (2025)

Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunities, and Threats*) merupakan kerangka berpikir perencanaan strategi dalam penyusunan strategi bisnis yang digunakan untuk menentukan keberhasilan perusahaan dalam mencapai target yang ditentukan. SWOT digunakan untuk menilai kekuatan dan kelemahan dari sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan serta peluang dan tantangan yang dihadapi perusahaan (Made et al., 2023).

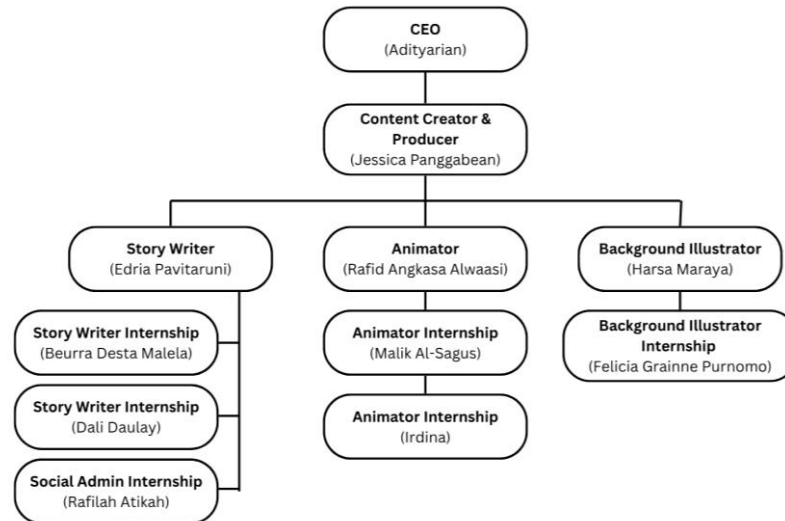
Berdasarkan pengamatan penulis terhadap departemen ZIP di PT. Virus Media Investara yang telah disetujui oleh supervisor magang melalui sesi wawancara yang dilakukan pada Jumat, 10 Oktober 2025 analisis SWOT Departemen ZIP adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Analisis SWOT Departemen ZIP

<i>Strengths</i>	<ul style="list-style-type: none"> ★ Karya IP memiliki jangkauan yang luas dengan penonton dan pengikut dalam jumlah besar dalam tingkatan global. ★ Memiliki tim kreatif dengan sumber daya manusia yang memadai dengan latar belakang yang tepat di bidangnya. ★ Memiliki pemahaman yang mendalam mengenai strategi bisnis digital dan algoritma pelatar media sosial (Instagram, Youtube, TikTok, dsb.) untuk secara konsisten meningkatkan jangkauan penonton. ★ Mampu beradaptasi yang tinggi dengan perubahan tren. ★ Memiliki desain karakter ikonik dan mudah dikenali serta cerita dan penokohan yang kuat. ★ Art style yang menggemaskan mempermudah untuk memproduksi karya IP dalam bentuk <i>merchandise</i>.
<i>Weakness</i>	<ul style="list-style-type: none"> ★ Jumlah sumber daya manusia yang terbatas. ★ <i>Art style</i> yang cenderung sederhana dikarenakan waktu produksi konten yang singkat untuk mencapai target konten mingguan yang harus dipenuhi.
<i>Opportunities</i>	<ul style="list-style-type: none"> ★ Menjalani kolaborasi dengan brand, <i>event</i>, ataupun perusahaan baik lokal maupun internasional di luar PT. Virus Media Investara. ★ Mengembalikan konten eksklusif premium yang dapat diakses melalui <i>subscription</i> berbayar. ★ Peluang berkembang lebih jauh lagi sebagai proyek IP yang dinaungi oleh INFIA Corp. sebagai pemilik IP kreatif terbesar di Indonesia.
<i>Threats</i>	<ul style="list-style-type: none"> ★ Ancaman penghentian atau pemblokiran platar media sosial di negara atau wilayah tertentu.

Sumber: Dokumentasi Penulis (2025)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Supervisor Magang (2025)

Berdasarkan wawancara penulis dengan supervisor magang, struktur internal Meowlove dipimpin oleh Jessica Panggabean yang merupakan *Content Creator & Producer* yang bertugas memimpin dan bertanggung jawab atas pengembangan karya IP Meowlove, yang disupervisi oleh CEO PT. Virus Media Investara, Aditya Rian. Per 10 September 2025, tim Meowlove mengalami penyesuaian dengan dimulainya persiapan untuk debut *season* baru Meowlove yang diunggah perdana pada 1 Oktober 2025 dengan memperkenalkan untuk pertama kalinya konten animasi berdurasi panjang (lebih dari 1 menit) di Youtube Meowlove dengan cerita dan visual yang baru. Paska penyesuaian, tim Meowlove dibagi kembali menjadi 3 divisi yang diantaranya adalah Divisi Konten, Divisi Ilustrasi, dan Divisi Animasi.

Divisi konten terdiri atas *storywriter* dan *social media admin* yang bertanggung jawab untuk merancang dan memproduksi cerita, konten, dan interaksi

penonton, serta menganalisis perilaku algoritma dan jangkauan konten di platform media sosial Meowlove. Divisi Ilustrasi bertanggung jawab menciptakan ilustrasi konten Meowlove berdasarkan cerita yang diberikan oleh *storywriter*, terutama dalam produksi *storyboard*, ilustrasi latar belakang konten animasi panjang, komik mingguan, dan juga *merchandise*. Divisi Animasi bertanggung jawab memproduksi konten animasi panjang berdasarkan storyboard yang diberikan untuk konten Youtube, serta konten pendek mingguan untuk Instagram Reels dan Tiktok.

