

**PERAN ASISTEN MANAGER INTERNDALAM
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DIVISI HOST DAN
ADVERTISING PADA PT GENUSA INOVASI INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Justin Anderson

00000056195

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN ASISTEN MANAGER INTERN DALAM
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DIVISI HOST DAN
ADVERTISING PADA PT GENUSA INOVASI INDONESIA**



LAPORAN MBKM

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Justin Anderson

00000056195

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Justin Anderson
NIM : 00000056195
Program Studi : Manajemen

Laporan Magang dengan judul:

PERAN ASISTEN MANAGER INTERN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DIVISI HOST DAN ADVERTISING PADA PT GENUSA INOVASI INDONESIA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 November 2025



Justin Anderson

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan magang dengan judul

PERAN ASISTEN MANAGER INTERN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DIVISI HOST DAN ADVERTISING PADA PT GENUSA INOVASI INDONESIA

Oleh

Nama : Justin Anderson
NIM : 00000056195
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Praktik Kerja Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 20 November 2025

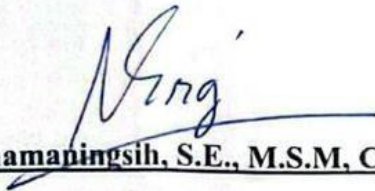
Pembimbing



Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E., Ph.D.

0312028802

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamapingsih, S.E., M.S.M, CBO

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

PERAN ASISTEN MANAGER INTERN DALAM
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DIVISI HOST DAN
ADVERTISING PADA PT GENUSA INOVASI INDONESIA

Oleh

Nama : Justin Anderson
NIM : 00000056195
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari 27 November 2025

Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Pembimbing



Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E., Ph.D.
NIDN: 0312028802

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP.
NIDN: 0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO
NIDN: 0323047801

MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Justin Anderson
Nomor Induk Mahasiswa : 00000056195
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang MBKM
Judul Karya Ilmiah : PERAN ASISTEN MANAGER INTER DALAM
MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DIVISI HOST DAN ADVERTISING PADA PT
GENUSA INOVASI INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 November 2025



Justin Anderson

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

Kata Pengantar

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: *PERAN ASISTEN MANAGER INTERN DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS DIVISI HOST DAN ADVERTISING PADA PT GENUSA INOVASI INDONESIA* dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Management Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Prio Utomo, S.T, MPC selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, CBO selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E., Ph.D., sebagai pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, ilmu, dan arahan demi penyelesaian laporan magang ini.
5. Ibu Cindy Zhuang sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi, atas penulisan laporan.
6. Kepada seluruh tim marketing PT Genusa Inovasi Indonesia, yang telah memberikan pengalaman berharga akan dunia kerja.
7. Orang tua, keluarga, dan teman-teman khususnya Rendi Ludji, yang telah memberikan bantuan dukungan, baik material maupun non-material bagi penulis dalam menyelesaikan laporan.

Tangerang, 20 November 2025

Yang menyatakan,



Justin Anderson

PERANASISTENMANAGERINTERNDALAM MENINGKATKANPRODUKTIVITASDIVISIHOSTDAN ADVERTISINGPADAPTGENUSAINOVASIINDONESIA

Justin Anderson

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas pengalaman penulis selama menjalani program magang di PT Genusa Inovasi Indonesia, sebuah perusahaan *e-commerce* di bidang *fashion* anak. Kegiatan magang difokuskan pada pengelolaan operasional *live streaming* TikTok Shop di BombBear Indonesia, yaitu penjadwalan *host* dan *co-host*, evaluasi performa *live*, serta penanganan kendala operasional seperti kesalahan pengaturan komisi, pengeluaran iklan berlebih, dan tidak adanya penandaan produk spesial. Melalui analisis permasalahan, penulis memberikan rekomendasi berupa penyusunan SOP, pembangunan sistem dokumentasi terpusat, dan penerapan pengambilan keputusan berbasis data untuk meningkatkan efisiensi operasional perusahaan. Selain itu, penulis mengidentifikasi hambatan dalam proses pendaftaran Shopee Mall dan TikTok Mall, serta menawarkan solusi berupa *roadmap* dokumen legal dan strategi kerja sama dengan pihak pengacara guna menekan biaya. Laporan ini juga memberikan saran kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memperkaya kurikulum *digital marketing* agar lebih selaras dengan kebutuhan industri, serta memberikan rekomendasi bagi mahasiswa angkatan selanjutnya agar mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja melalui penguasaan keterampilan digital, portofolio, dan etika profesional. Dengan demikian, laporan ini tidak hanya memberikan kontribusi pada peningkatan sistem kerja perusahaan, tetapi juga menawarkan perspektif akademik dan praktis yang bermanfaat bagi institusi pendidikan dan peserta magang berikutnya.

Kata Kunci: Pemasaran, Pemasaran Digital, Magang, Siaran Langsung.

**The Role of Intern Assistant Manager in Improving
The Productivity of The Host and Advertising Division
at PT Genusa Inovasi Indonesia**

Justin Anderson

ABSTRACT

This internship report discusses the author's experience during a placement at PT Genusa Inovasi, an e-commerce company specializing in children's footwear. The internship focused on managing TikTok Shop at BombBear Indonesia, such as live streaming operations, including host and co-host scheduling, performance evaluation, and handling operational issues such as commission setting errors, overspending on advertising, and the lack of proper product identification during live sessions. Through problem analysis, the author formulated recommendations including the development of standardized SOPs, the establishment of a centralized documentation system, and the implementation of data-driven decision-making to improve operational efficiency. The report also identifies obstacles in the registration process for Shopee Mall and TikTok Mall and proposes solutions such as creating a legal document roadmap and forming mutually beneficial partnerships with legal consultants to minimize costs. Additionally, the author provides recommendations for Universitas Multimedia Nusantara to enhance its digital marketing curriculum by incorporating more industry-relevant content, as well as advice for future interns to prepare for the professional environment through skills development, portfolio building, and workplace communication ethics. Overall, this report contributes not only to the improvement of the company's internal workflows but also offers practical and academic insights beneficial for educational institutions and future internship participants.

Keywords: Marketing, Digital Marketing, Intern, Live Streaming.

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
Kata Pengantar.....	vi
ABSTRAK (Indonesia)	vii
ABSTRACT (English)	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	9
1.2.1 Maksud Kerja Magang.....	9
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	10
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	11
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	11
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	11
 BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	 14
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	14
2.2 Visi dan Misi.....	15

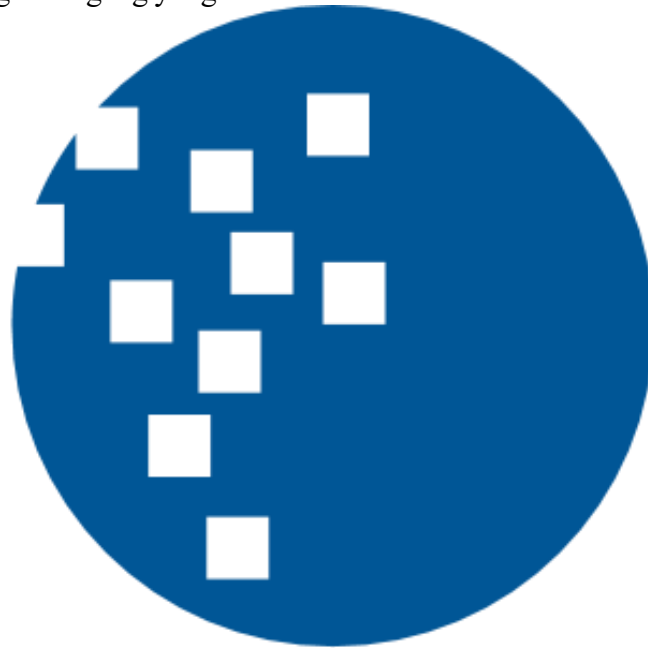
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	16
2.4 Produk Perusahaan.....	21
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	24
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	24
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	27
3.2.1 Tugas Magang.....	28
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	32
3.3 Kendala yang Ditemukan	43
3.4 Solusi Terkait Kendala yang Ditemukan	45
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	49
4.1 Simpulan.....	49
4.2 Saran	49
4.2.1 Perusahaan (PT Genusa Inovasi Indonesia).....	49
4.2.2 Institusi Pendidikan (Universitas Multimedia Nusantara)	50
4.3.3 Angkatan Selanjutnya (Mahasiswa yang Akan Magang).....	50
Daftar Pustaka	51
Lampiran	55

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Daftar Tabel

Tabel 2.4 : Produk PT Genusa Inovasi Indonesia22

Tabel 3.2.1 : Tugas Magang yang Dilakukan Penulis28



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Daftar Gambar

Gambar 1.1.1 : Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia Pada Tahun 2015	2
Gambar 1.1.2 : Jalur Satelit Palapa Ring	3
Gambar 1.1.3 : Platform Belanja Online Lewat Siaran Langsung Paling Banyak Digunakan di Indonesia	5
Gambar 1.1.4 : Negara dengan Pengguna TikTok Terbesar di Dunia	7
Gambar 1.1.5 : Kerjasama TikTok dan Tokopedia	7
Gambar 1.1.6 : Mayoritas Masyarakat Indonesia dalam Belanja di Live Shopping	8
Gambar 2.1.1 : Ilustrasi Sepatu Anak-Anak	14
Gambar 2.1.2 : TikTok PT Genusa Inovasi Indonesia	15
Gambar 2.3.1 : Struktur Organisasi PT Genusa Inovasi Indonesia	17
Gambar 3.1.1 : Koordinasi Head of Marketing Pada PT Genusa Inovasi Indonesia	25
Gambar 3.1 : Dashboard TikTok BombBear	33
Gambar 3.2 : Gudang Perusahaan Sesuai Hasil Survei Penulis	34
Gambar 3.3 : Gudang Perusahaan yang Sudah Siap Pakai	35
Gambar 3.4 : Nominal Diskon Pada Produk Perusahaan	37
Gambar 3.5 : Persiapan Sebelum Wawancara Kandidat	38
Gambar 3.7 : Kolaborasi Bersama Arnold Leonard Part I	39
Gambar 3.8 : Kolaborasi Bersama Arnold Leonard Part II	40
Gambar 3.9 : GMV MAX Pada PT Genusa Inovasi Indonesia	41
Gambar 3.10 : Flash Sale Berbasis Collaboration	41
Gambar 3.4.1 : Ilustrasi Template Standar Perhitungan Komisi	46



Daftar Lampiran

1) Surat Pengantar MBKM – MBKM 01.....	55
2) Kartu MBKM – MBKM 02.....	56
3) Daily Task MBKM – MBKM 03.....	57
4) Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	72
5) Lampiran Pengecekan Turnitin	73
6) Dokumentasi Magang.....	74

