

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejarah PT Genusa Inovasi Indonesia dimulai dari pendirian PT Lixun Trading Indonesia, yaitu sebuah perusahaan yang awalnya bergerak di perdagangan umum. Secara sederhana, perdagangan umum diartikan sebagai aktivitas jual beli produk usaha, baik itu barang atau jasa, dalam bentuk satuan (*eceran*) dan puluhan (*grosir*). Kala itu pendirian perusahaan ditujukan untuk mengumpulkan keuntungan sebanyak-banyaknya, melalui penyediaan kebutuhan utama manusia, yaitu kebutuhan akan pakaian. Adapun dalam perkembangannya, perusahaan melihat peluang dalam industri produk anak-anak, khususnya pakaian dan aksesoris pendukung. Dalam upaya menyesuaikan arah dan fokus ke segmen bisnis yang baru, PT Lixun Trading Indonesia memutuskan untuk melakukan perubahan nama dan orientasi usaha, yang ditandai dengan pergantian nama menjadi PT Genusa Inovasi. Dalam praktiknya, PT Genusa Inovasi melaksanakan proses evaluasi pasar dan riset konsumen, yang mendapatkan temuan berupa segmen sepatu dan sendal anak-anak di Indonesia masih memiliki ruang yang besar untuk tumbuh, khususnya melalui ketersediaan produk yang berkualitas, nyaman, dan harga terjangkau.

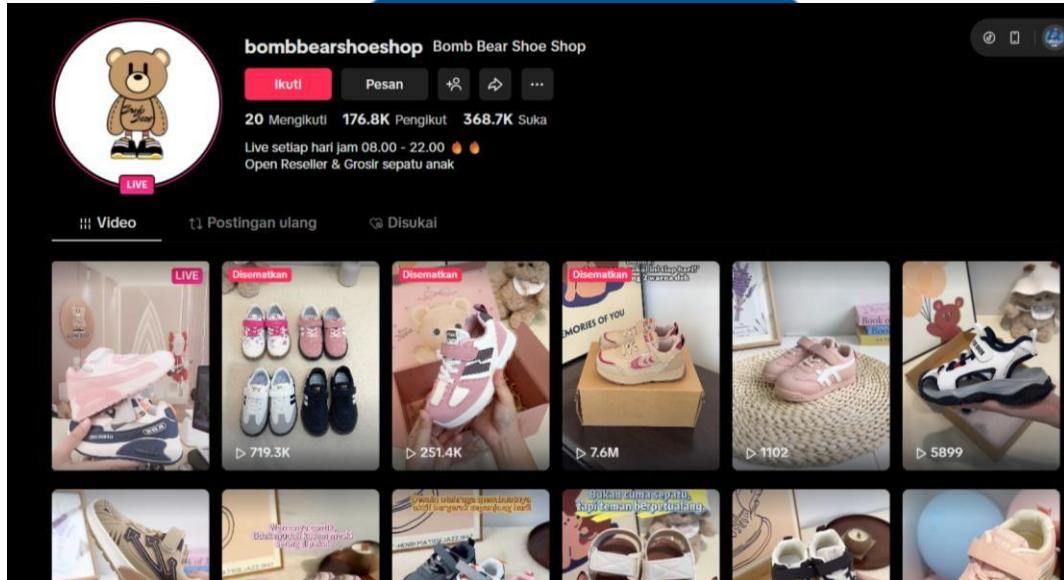


Gambar 2.1.1 : Ilustrasi Sepatu Anak-Anak

Sumber: Adidas Indonesia (2025)

Segmen sepatu dan sendal anak-anak di Indonesia semakin bertumbuh, khususnya pada awal tahun 2025. Kala itu terdapat trend sepatu sneakers klasik dan retro, berupa Adidas Samba, Adidas Gazelle, New Balance, Puma Palermo, dan Onitsuka Tiger, yang di produksi dalam ukuran kecil untuk target pasar anak-anak. Maka dalam upaya memanfaatkan momentum tersebut, PT Genusa Inovasi mengambil langkah berbeda, yaitu membangun unit bisnis dengan nama BombBear

Indonesia pada tanggal 20 Maret 2025. Pemilihan unit bisnis "BombBear", dikhususkan untuk menarik perhatian anak-anak, sesuai karakter yang ceria, berani, dan penuh semangat. Selain itu, pendirian unit bisnis BombBear Indonesia juga di khususkan untuk transformasi menjadi sebuah startup *e-commerce*, yang berfokus pada produksi dan penjualan sepatu atau sendal anak-anak.



Gambar 2.1.2 : TikTok PT Genusa Inovasi Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

akhir kata, dalam waktu yang relatif singkat, BombBear berhasil menunjukkan pertumbuhan yang signifikan dan menjadi salah satu pesaing dalam industri sepatu atau sendal anak-anak di Indonesia. Hal ini dibuktikan melalui jumlah pengikut pada media sosial TikTok BombBear, yang lebih dari 100 ribu pengikut dan lebih dari 300 ribu suka. Adapun dalam konteks postingan, terlihat dari penonton postingan promosi BombBear yang bervariasi, dengan penonton terbanyak adalah 7.6 juta dan tersedikit adalah 1,102 penonton.

2.2 Visi dan Misi

Visi dan misi merupakan dua hal yang berbeda. Pengertian visi menurut Gischa dan Dewi (2023) adalah aspek yang ingin dicapai oleh suatu individu, kelompok, ataupun entitas bisnis, yang berorientasi pada masa depan. Secara sederhana visi diartikan sebagai tujuan masa depan, yang ingin dicapai. Sementara

pengertian misi menurut Sari, N. M. (2025) adalah aspek yang bersifat praktis dan berorientasi pada tindakan, yaitu serangkaian upaya yang dilakukan untuk mencapai visi yang telah dirumuskan. Secara sederhana visi diartikan sebagai tindakan masa kini, untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Adapun terkait visi dan misi dari PT Genusa Inovasi Indonesia adalah sebagai berikut;

2.2.1 Visi: "Memastikan Semua Anak-Anak di Indonesia Memakai BombBear"

Secara sederhana melalui visi tersebut, PT Genusa Inovasi Indonesia bertujuan untuk menciptakan dan mendistribusikan produk yang bisa diakses oleh seluruh anak Indonesia, tanpa melihat status ekonomi dan tidak mengorbankan aspek lain seperti keamanan, kenyamaan, dan kebahagiaan dari anak-anak di Indonesia.

2.2.2 Misi:

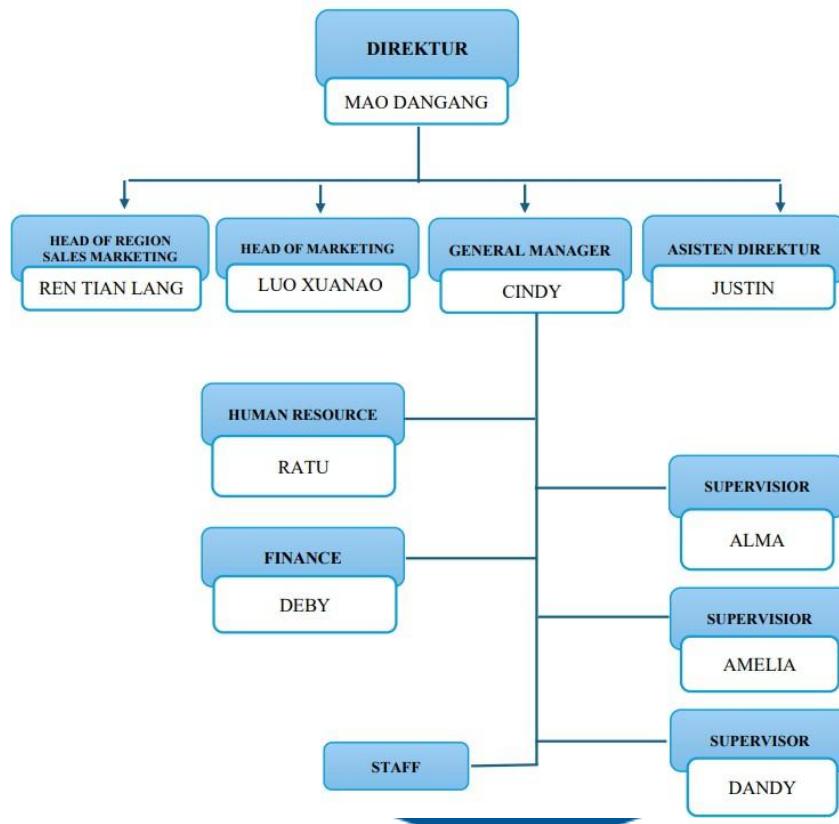
- Menyediakan produk berupa sepatu dan sendal anak dengan kualitas terbaik di kelasnya.
- Menyediakan produk berupa sepatu dan sendal anak dengan desain menyenangkan
- Menyediakan produk berupa sepatu dan sendal anak dengan harga yang inklusif.

Secara sederhana misi tersebut, PT Genusa Inovasi Indonesia memiliki upaya untuk mencapai tujuan dengan menyediakan produk berkualitas, desain menyenangkan, dan harga yang inklusif (terjangkau).

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan menurut Anwar, M. C (2021) adalah susunan atau tingkatan dalam suatu perusahaan, yang membagi setiap anggota berdasarkan peran, tugas, dan jabatan masing-masing. Secara sederhana struktur perusahaan menjelaskan garis hirarki yang termuat didalamnya, yaitu arah datangnya tugas atau perintah, serta individu yang melaksanakan tugas atau perintah tersebut. Adapun struktur perusahaan dari PT Genusa Inovasi Indonesia adalah sebagai berikut;

STRUKTUR ORGANISASI



Gambar 2.3.1 : Struktur Organisasi PT Genusa Inovasi Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Terkait struktur perusahaan, Juwita, M (2025) menjelaskan bahwa pentingnya bagi setiap perusahaan untuk memiliki fondasi yang kuat, agar dapat beroperasi dengan baik. Adapun pondasi yang dimaksud adalah struktur organisasi, yang memastikan aktivitas operasional dalam perusahaan dapat terlaksana dengan baik, yaitu terdapat arah yang jelas terkait tugas dan tanggung jawab. Maka dalam upaya menjelaskan arah pemberian tugas dan tanggung jawab dalam PT Genusa Inovasi Indonesia, penjelasan dari struktur perusahaan adalah sebagai berikut;

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3.1 Direktur (Mao Dangang)

Sesuai dengan kedudukan hirarki, pada PT Genusa Inovasi Indonesia direktur menempati posisi tertinggi dalam struktur organisasi dan berperan sebagai pemimpin perusahaan yang bertanggung jawab atas keseluruhan aktivitas, serta

strategi perusahaan. Dalam praktiknya, direktur memiliki wewenang untuk menetapkan dan merubah visi, misi, atau strategi perusahaan. Selain itu, dasar pengambilan keputusan terkait operasional, keuangan, pemasaran, dan alokasi sumber daya manusia, semua berdasarkan persetujuan direktur. Adapun direktur juga berperan sebagai pengawas dari kinerja seluruh divisi, yaitu memastikan setiap anggota dalam divisi bekerja sesuai ketentuan dan memenuhi standar penilaian (*key performance index / KPI*). Akhir kata, selain bertugas dalam internal perusahaan, direktur juga bertugas dalam eksternal perusahaan, yaitu mewakili perusahaan ketika bertemu pihak-pihak terkait, seperti investor, mitra bisnis, hingga pihak regulator (pemerintah).

2.3.2 Head of Region Sales Marketing (Ren Tian Lang)

Head of sales region marketing merupakan jabatan yang langsung berada dibawah naungan direktur. Pada PT Genusa Inovasi Indonesia, *head of sales region marketing* memiliki tugas utama untuk menentukan strategi penjualan dan aktivitas pemasaran di wilayah tertentu, yaitu kota Tangerang sebagai pusat perusahaan. Adapun dalam praktiknya, *head of sales region marketing* memiliki tugas dan tanggung jawab seperti melakukan analisis pasar pada daerah, yang meliputi segmentasi dan targeting, menyusun kegiatan promosi, yang meliputi event, sponsorship, hingga kerja sama dalam komunitas, dan melaporkan hasil kerja, yang meliputi hasil penjualan dan efektivitas promosi yang dilakukan.

2.3.3 Head of Marketing (Luo Xuanao)

Head of marketing merupakan jabatan kedua yang langsung berada dibawah naungan direktur. Pada PT Genusa Inovasi Indonesia, *head of marketing* memiliki tugas yang menyerupai *head of sales region marketing*, namun penetapan strategi pemasaran yang dirumuskan akan lebih luas. Secara sederhana, perbedaan *head of marketing* dan *head of sales region marketing* adalah cakupan strategi, yaitu *head of marketing* mencakup seluruh wilayah di Indonesia, sementara *head of sales region marketing* mencakup wilayah Tangerang saja, sebagai pusat perusahaan. Adapun dalam praktiknya, *head of marketing* bertugas untuk menyusun strategi pemasaran, mengelola citra perusahaan, promosi, dan komunikasi pemasaran. Tak lupa pada akhir strategi (kampanye), *head of*

marketing akan menyusun laporan efektivitas strategi pemasaran, yang dilakukan melalui data penjualan, traffic online, dan engagement konsumen.

2.3.4 General Manager (Cindy)

General manager merupakan jabatan ketiga yang langsung berada dibawah naungan direktur. Pada PT Genusa Inovasi Indonesia, *general manager* memiliki tugas utama untuk mengelola aktivitas operasional harian pada perusahaan. Adapun dalam praktiknya, *general manager* memiliki tugas dan tanggung jawab dalam mengawasi seluruh aktivitas operasional perusahaan agar berjalan efisien, membangun koordinasi lintas departemen, seperti pada *finance* untuk aktivitas yang membutuhkan dana, pada *human resource* untuk aktivitas yang membutuhkan sumber daya manusia, pada *marketing* untuk aktivitas yang membutuhkan strategi pemasaran, dan semacamnya. Selain itu *general manager* juga bertugas melaporkan hasil operasional perusahaan kepada direktur, sebagai bahan evaluasi dan perbaikan dimasa mendatang.

2.3.5 Asisten Direktur (Justin)

Asisten Direktur merupakan jabatan terakhir yang langsung berada dibawah naungan direktur, yang mana sejajar dengan *head of division* dan *general manager*. Pada PT Genusa Inovasi Indonesia, asisten direktur memiliki tugas utama untuk mendampingi direktur dalam menjalankan berbagai tugas. Secara sederhana asisten direktur bertugas sebagai administratif, yaitu mempermudah seluruh pekerjaan direktur. Dalam praktiknya, asisten direktur bertugas dalam membantu pelaksanaan kebijakan yang telah ditetapkan oleh direktur, menjadi penghubung antara direktur dan kepala divisi (*head of division*), mengatur jadwal, rapat, atau laporan kegiatan dari direktur, dan menjadi pengawas dari pelaksanaan strategi atau proyek tertentu dari direktur. Adapun dalam berbagai kesempatan, asisten direktur juga bertugas dalam aktivitas pemasaran, seperti mengatur jadwal host, menuliskan caption terkait postingan, hingga mengawasi jadwal peluncuran konten pemasaran.

2.3.6 Human Resource - HR (Ratu)

Human resource merupakan salah satu jabatan yang berada dibawah naungan

general manager. Pada PT Genusa Inovasi Indonesia, *human resource* memiliki tugas utama untuk mengelola sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan. Adapun dalam praktiknya, *human resource* bertugas dalam proses rekrutmen, pelatihan, pengembangan karyawan, mengatur sistem kompensasi, tunjangan, penilaian, dan hubungan kerja. Selain itu, *human resource* juga berperan dalam menciptakan dan menjaga lingkungan kerja yang mendukung atau mensejahterakan anggota perusahaan, serta memastikan kepatuhan dalam peraturan, visi, dan misi perusahaan.

2.3.7 *Finance* (Deby)

Finance merupakan salah satu jabatan yang berada dibawah naungan general manager. Pada PT Genusa Inovasi Indonesia, *finance* memiliki tugas utama untuk mengelola seluruh aktivitas keuangan perusahaan. Adapun dalam praktiknya, *finance* bertugas dalam aktivitas penyusunan laporan keuangan dan anggaran tahunan, yaitu pencatatan terkait aktivitas yang menghasilkan uang (*pendapatan*) dan membutuhkan uang (*pengeluaran*). Dalam keseharian, *finance* bertugas mengontrol arus kas masuk dan keluar, yaitu pencairan dana untuk aktivitas perusahaan, seperti *marketing*, *operation*, dan *human resource*. Selain itu melalui catatan yang dihasilkan, *finance* juga bertanggung jawab dalam memberikan masukan terkait keputusan manajemen, yaitu langkah selanjutnya yang dapat diambil.

2.3.8 *Supervisor*

Supervisor merupakan salah satu jabatan yang berada dibawah naungan general manager. Pada PT Genusa Inovasi Indonesia, *supervisor* memiliki tugas utama untuk mengawasi setiap pelaksanaan aktivitas kerja di perusahaan, dengan melihat bidang atau area masing-masing. Adapun dalam praktiknya, PT Genusa Inovasi Indonesia membagi *supervisor* sesuai tingkat, yaitu *supervisor 1*, *supervisor 2*, dan *supervisor 3*. Dimana setiap *supervisor* memiliki bidang pekerjaannya masing-masing, yaitu sebagai berikut;

Supervisor 1 (Alma): Bertanggung jawab dalam bidang *customer service* dan pengelolaan stok gudang. Secara sederhana *supervisor 1* bekerja dalam

mengawasi aktivitas layanan pelanggan, yaitu menangani keluhan secara cepat, ramah, dan solutif (memberikan solusi). Selain itu supervisor 1 juga mengontrol keluar-masuknya barang dagang, dengan koordinasi bersama general manager. Dapat diartikan pula bahwa supervisor 1 memainkan peran sebagai kepala divisi operasional.

Supervisor 2 (Amelia): Bertanggung jawab dalam bidang affiliate program dan *key opinion leader (KOL)*. Secara sederhana supervisor 2 bekerja dalam mengelola dan mengembangkan jaringan affiliate, yang pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan online. Selain itu supervisor 2 juga bertugas dalam menjalin kerjasama dengan publik figur, *KOL*, atau *influencer*, yang sekiranya dapat mengapai target pasar BombBear. Tak lupa dalam praktiknya, supervisor 2 juga mengawasi performa kampanye dari affiliate dan kolaborasi *KOL*.

Supervisor 3 (Dendy): Bertanggung jawab dalam operasional penjualan di platform Shopee. Secara sederhana, supervisor 3 merupakan jabatan yang memiliki satu fokus utama, yaitu penjualan dan terkhusus pada platform Shopee. Dalam praktiknya seluruh aktivitas penjualan yang termuat pada platform Shopee akan menjadi tanggung jawab supervisor 3.

2.3.9 Staff

Staff merupakan jabatan terakhir yang berada dibawah naungan *general manager*, sekaligus jabatan terendah dalam struktur perusahaan. Pada PT Genusa Inovasi Indonesia, *staff* memiliki tugas utama sebagai tenaga penggerak teknis, pada berbagai divisi. Adapun dalam praktiknya, *staff* bertugas untuk melaksanakan pekerjaan administratif, operasional, dan praktikal. Selain itu *staff* berperan sebagai pendukung, baik itu pada supervisor maupun *general manager* dalam mencapai target divisi. Serta *staff* berperan dalam melaporkan hasil kerja atau memberikan umpan balik, terkait proses operasional. Akhir kata, *staff* juga berperan dalam menjaga kualitas dan ketepatan pekerjaan, sesuai standar PT Genusa Inovasi Indonesia.

2.4 Produk Perusahaan

Definisi produk perusahaan menurut Gischa, S (2023) adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada konsumen, baik yang berwujud (*tangible*), seperti barang jadi, maupun yang tidak berwujud (*intangible*), seperti jasa. Pada PT Genusa Inovasi Indonesia, perusahaan menawarkan produk berupa barang jadi, yaitu sepatu untuk anak-anak. Adapun daftar atau katalog dari produk yang ditawarkan adalah sebagai berikut;

Tabel 2.4 : Produk PT Genusa Inovasi Indonesia

No	Nama Produk	Gambar Produk	Deskripsi Produk	Harga (Rp)
1	BombBear YN-XYY6302		BombBear YN-XYY6302 adalah sepatu sekolah anak dengan desain fasion sneakers. Terbuat dari mesh sintes premium, dengan warna abu, biru, dan pink. Serta ukuran 26 hingga 37 cm	103,999 per pasang
2	BombBear YN-XYY6301		BombBear YN-XYY6301 adalah sepatu anak sekolah dengan desain fashion sneakers. Terbuat dari mesh sintesis premium, dengan warna hitam, pink, dan abu. Cocok untuk aktivitas aktif si kecil.	119,599 per pasang
3	BombBear YN-XYY6306		BombBear YN-XYY6306 adalah sepatu anak sekolah dengan desain fashion sneakers. Terbuat dari mesh sintes, desain ergonomis, dan warna hitam atau biru.	119,599 per pasang
4	BombBear YN-XYY6303		BombBear YN-XYY6303 adalah sepatu sekolah anak dengan ergonomis untuk memaksimalkan kenyamanan pada si kecil. Tersedia dalam waktu hitam, coklat, dan pink, ukuran 26 hingga 37.	119,599 per pasang
5	BombBear YN-XYY6305		BombBear YN-XYY6305 adalah sepatu sekolah anak dengan desain khusus untuk aktivitas luar ruangan. Tersedia dalam warna hitam, abu, dan pink, dan ukuran 26 hingga 37.	119,599 per pasang

6	BombBear YN-XYY6307		BombBear YN-XYY6307 adalah sepatu anak sekolah dengan bahan mesh sintetis premium, yang nyaman dan aman untuk digunakan si kecil. Tersedia dalam warna hitam, coklat, dan pink.	119,599 per pasang
7	BombBear YNDDT-3303		BombBear YNDDT-3303 adalah sepatu anak sekolah dengan desain menyerupai Adidas Samba. Melalui sistem penutup Velcro, mesh breathable, dan sol sepatu ringan, menjadikan sepatu serbaguna untuk si kecil.	119,507 per pasang
8	BombBear YNSS2209		BombBear YNSS2209 adalah sepatu anak sekolah dengan desain stylish dan bahan berkualitas. Tersedia dalam warna hitam, putih, dan pink, serta ukuran 26 hingga 37.	92,999 per pasang
9	BombBear YNSS2210		BombBear YNSS2210 adalah sepatu anak yang dirancang untuk aktivitas sehari-hari. Melalui sistem penutup velcro, mesh breathable, dan sol empuk, memungkinkan si kecil bergerak dengan bebas dan nyaman.	200,000 per pasang
10	BombBear YNSS2208		BombBear YNSS2208 adalah sepatu terlentur dan ideal untuk aktivitas anak-anak. Dapat dipakai oleh anak laki-laki maupun perempuan, cocok untuk jalan santai, bermain, atau ke sekolah. Tersedia dalam warna coklat, hitam, dan pink.	119,507 per pasang

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA