

DAFTAR PUSTAKA

Gischa dan Sukmawati (2023). *Pengertian dan Pengembangan Teknologi Serta Jenisnya*. Diakses pada tanggal 31 Oktober 2025. Sumber: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/04/14/051500169/pengertian-dan-pengembangan-teknologi-serta-jenisnya->

Welianto, A (2021). *Jenis-Jenis Teknologi*. Diakses pada tanggal 31 Oktober 2025. Sumber: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/01/08/143000569/jenis-jenis-teknologi?page=all>

Hadijah, S (2024). *Teknologi Digital: Pengertian, Perkembangan, Kelebihan dan Kekurangannya*. Diakses pada tanggal 31 Oktober 2025. Sumber: <https://www.cermati.com/artikel/teknologi-digital>

Amansyah, dkk (2024). *Analisis Pemanfaatan Teknologi Komunikasi dan Informasi Digital Pada Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Utara*. Journal of Computer Science and Informatics Engineering (CoSIE). Vol 3, No 1. Diakses pada tanggal 31 Oktober 2025.

Jalaludin dan Sari (2021). *Menkominfo Paparkan Roadmap Indonesia Digital 2021-2024*. Diakses pada tanggal 31 Oktober 2025. Sumber: <https://nasional.kompas.com/read/2021/12/07/10402261/menkominfo-paparkan-roadmap-indonesia-digital-2021-2024?page=all>

Rizaty, M. A. (2022). *Peningkatan Waktu Menonton Video Streaming di Indonesia Tertinggi Global Pada 2021*. Diakses pada tanggal 31 Oktober 2025. Sumber: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/14e2e8f142dce9d/peningkatan-waktu-menonton-video-streaming-di-indonesia-tertinggi-global-pada-2021>

Windiarini, N. P. (2025). *Pajak atas Pendapatan dari Platform Streaming*. Diakses pada tanggal 31 Oktober 2025. Sumber: <artikel.pajakku.com/pajak-atas-pendapatan-dari-platform-streaming>

Yonatan, A. Z. (2025). *Shopee Jadi E-Commerce yang Paling Banyak Diakses di Indonesia 2025*. Diakses pada tanggal 1 November 2025. Sumber: <https://goodstats.id/article/shopee-jadi-e-commerce-yang-paling-banyak-diakses-di-indonesia-2025-3COz0>

Rahayu dan Djumena (2022). *Kerap Jadi Syarat Kelulusan, Apa Itu Magang?*. Diakses pada tanggal 1 November 2025. Sumber: <https://money.kompas.com/read/2022/01/18/050800426/kerap-jadi-syarat-kelulusan-apa-itu-magang-?page=all>

Gischa dan Dewi (2023). *Apa Bedanya Visi dan Misi? Ini Penjelasannya*. Diakses pada tanggal 2 November 2025. Sumber: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/07/02/160000169/apa-bedanya-visi-dan-misi-ini-penjelasan-nya-?page=all>

Sari, N. M. (2025). *Memahami Arti Misi: Panduan Lengkap untuk Mencapai Tujuan*. Diakses pada tanggal 2 November 2025. Sumber: <https://www.liputan6.com/feeds/read/5922493/memahami-arti-misi-panduan-lengkap-untuk-mencapai-tujuan>

Sari, N. M. (2025). *Memahami Arti Misi: Panduan Lengkap untuk Mencapai Tujuan*. Diakses pada tanggal 2 November 2025. Sumber: <https://www.liputan6.com/feeds/read/5922493/memahami-arti-misi-panduan-lengkap-untuk-mencapai-tujuan>

Anwar, M. C (2021). *Apa Saja Struktur Organisasi Perusahaan? Ini Contoh dan Fungsinya*. Diakses pada tanggal 2 November 2025. Sumber: <https://money.kompas.com/read/2021/10/04/163920426/apa-saja-struktur-organisasi-perusahaan-ini-contoh-dan-fungsinya?page=all>

Juwita, M (2025). *Seperti Apa Contoh Struktur Organisasi Perusahaan Startup yang Ideal?*. Diakses pada tanggal 2 November 2025. Sumber: <https://glints.com/id/lowongan/struktur-organisasi-perusahaan-startup/>

Gischa, S (2023). *Pengertian Produk Menurut Ahli*. Diakses pada tanggal 3 November 2025. Sumber: <https://www.kompas.com/skola/read/2023/07/07/120000069/pengertian-produk-menurut-ahli>

Sari, N. M (2024). *Memahami Kedudukan adalah Fondasi Penting dalam Struktur Sosial dan Hukum*. Diakses pada tanggal 3 November 2025. Sumber: liputan6.com/feeds/read/5775144/memahami-kedudukan-adalah-fondasi-penting-dalam-struktur-sosial-dan-hukum?page=2

Adieb, M (2025). *Gross Merchandise Value, Metrik Keuangan yang Bantu Startup Tumbuh*. Diakses pada tanggal 4 November 2025. Sumber: <https://glints.com/id/lowongan/gmv-adalah/>

Pratiwi dan Putri (2024). *Ada Syarat NPWP, Apakah Afiliator Wajib Bayar Pajak?*. Diakses pada tanggal 5 November 2025. Sumber: <https://www.kompas.com/tren/read/2024/10/29/080000265/ada-syarat-npwp-apakah-afiliator-wajib-bayar-pajak?page=all>

Sholihin, N. N (2024). *Lebih dari Sekadar Nilai: Mengapa Evaluasi dan Asesmen dalam Pembelajaran Itu Penting?*. Diakses pada tanggal 5 November 2025. Sumber: <https://www.kompasiana.com/nandanurussholihin1026/67436bc134777c25020cd092/lebih-dari-sekadar-nilai-mengapa-evaluasi-dan-asesmen-dalam-pembelajaran-itu-penting>

Jahja, Nabil (2023). *Harga Belanjaan di Minimarket Tak Bulat Dinilai Jadi Strategi Pikat Konsumen*. Diakses pada tanggal 6 November 2025. Sumber: <https://kumparan.com/kumparanbisnis/harga-belanjaan-di-minimarket-tak-bulat-dinilai-jadi-strategi-pikat-konsumen-20laNRQKPiz/full>

Jatmiko dan Rosyidah (2024). *Kelebihan Menggunakan Affiliate Marketing untuk Bisnis*. Diakses pada tanggal 7 November 2025. Sumber: <https://umkm.kompas.com/read/2024/05/29/181900083/kelebihan-menggunakan-affiliate-marketing-untuk-bisnis>

Oliver, A (2024). *Paid Marketing, Strategi Pemasaran Modern yang Buat Brand-mu Populer*. Diakses pada tanggal 7 November 2025. Sumber: <https://glints.com/id/lowongan/paid-marketing-adalah/>

Putri, T. D (2023). *Kendala Vs Tantangan, Begini Penjelasan*. Diakses pada tanggal 8 November 2025. Sumber: <https://www.kompasiana.com/delatiaraputri8329/64d727684addee5047456632/kendala-vs-tantangan-begini-penjelasan>

Kirana (2024). *Kontrak Kerja Karyawan Pengertian, Fungsi, dan Jenisnya*. Diakses pada tanggal 9 November 2025. Sumber: <https://kontrakhukum.com/article/kontrak-kerja-karyawan-pengertian->

[fungsi-dan-jenisnya/](#)

Susanto, S. C (2021). *Antara Menyusun Resolusi atau Memikirkan Solusi*. Diakses pada tanggal 10 November 2025. Sumber: <https://www.its.ac.id/news/2021/01/01/antara-menyusun-resolusi-atau-memikirkan-solusi/#:~:text=Sedikit%20berbeda%20dengan%20resolusi%2C%20adapun,dapat%20menghasilkan%20jalan%20keluar%20nantinya.>

