

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Zaini, D. A. (2025, Februari). *Analisis strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan pada usaha dessert cheesecake*. *ASIATEK: Jurnal Sains dan Teknik*, 2(1). <https://tematik.unisi.ac.id/index.php/asiatek/article/download/319/68/609#:~:text=Visi%201,rasa%20dan%20toping%20yang%20berbeda>

Website

Food.detik.com. (2024, Januari 7). *28 ide jualan makanan nge-hype di 2024 dan banyak disukai orang*. DetikFood. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-7372459/28-ide-jualan-makanan-nge-hype-di-2024-dan-banyak-disukai-orang#:~:text=14>

Inews.id. (2024, Januari 3). *Intip tren dessert 2024: Ada kopi hingga gelato yang digemari Gen Z*. iNews.id. <https://www.inews.id/travel/kuliner/intip-tren-dessert-2024-ada-kopi-hingga-gelato-yang-digemari-gen-z#:~:text=Lantas%20memasuki%202024%2C%20jenis%20dessert,yakni%20kopi%2C%20gelato%2C%20dan%20pastry>

Medcom.id. (2023, November 21). *Riset ungkap milenial dan pria lebih gercep coba kuliner kekinian*. Medcom.id. <https://www.medcom.id/gaya/kuliner/Wb7QoOnK-riset-ungkap-milenial-dan-pria-lebih-gercep-coba-kuliner-kekinian#:~:text=Faktor%20lain%20yang%20turut%20berperan,aplikasi%20pesan%20antar%2010%20persen>

Riefky, T. (2024, Mei 23). *Generasi Z dan milenial menjadi penggerak utama industri kreatif Indonesia*. Antara News Kalimantan Tengah. <https://kalteng.antaranews.com/berita/783569/industri-kreatif-jadi-ruang-masa-depan-anak-muda-kata-menparekraf-teuku-riefky#:~:text=Z%20sama%20millennial%20ini%20kan,lipat%20dari%20UMR%2C%20jelas%20Riefky>

Riefky, T. (2024, Mei 23). *Industri kreatif jadi ruang masa depan anak muda, kata Menparekraf Teuku Riefky*. Antara News Kalimantan Tengah. <https://kalteng.antaranews.com/berita/783569/industri-kreatif-jadi-ruang-masa-depan-anak-muda-kata-menparekraf-teuku-riefky#:~:text=Ia%20mengatakan%2C%20sektor%20ekonomi%20kreatif,mulai%20bekerja%20ke%20industri%20kreatif>

Unikom. (n.d.). *Kewirausahaan: Pilar pembangunan ekonomi di era modern*. Website Universitas Komputer Indonesia. <https://web.unikom.ac.id/kewirausahaan-pilar-pembangunan-ekonomi-di-era-modern/#:~:text=1>

