

DAFTAR PUSTAKA

- Deny, S. (2014, 23 Oktober). *Pertumbuhan omzet industri roti di atas 10%*. Liputan6.com. Diakses dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2123566/pertumbuhan-omzet-industri-roti-di-atas-10>
- Databoks Katadata. (2018, 30 Januari). *The Food and Beverage Industry Grows Above National GDP*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/en/pdb/statistics/b1c5bf4f44df6b2/the-food-and-beverage-industry-grows-above-national-gdp>
- Frutta Gelato. (2025, 24 September). *Trend Dessert Halal 2025 | Anak Muda Pilih Kandungan Produk*. Diakses dari <https://fruttagelato.com/2025/09/24/trend-dessert-halal-2025-anak-muda-makin-peduli-kandungan-produk/>
- Hakiki, S. (2025, 11 Oktober). *Ragam Dessert Favorit Publik RI 2025*. GoodStats. Diakses dari <https://goodstats.id/article/ragam-dessert-favorit-publik-ri-2025-jNNik?>
- InCorp Indonesia. (2025, 2 Juli). *2024 Projections for the Indonesian Food and Beverage Industry*. Cekindo / InCorp Indonesia. Diakses dari <https://www.cekindo.com/blog/food-and-beverage-industry?>
- Just-Food. (2025, 10 July). *Flavour, ethics and affordability: the factors shaping Gen Z consumption in Indonesia*. Diakses dari <https://www.just-food.com/features/flavour-ethics-and-affordability-the-factors-shaping-gen-z-consumption-in-indonesia/>

Kompas. (2024, 23 Mei). *Sulitnya mengejar tren dessert di Indonesia yang cepat berubah*. Kompas.com. Diakses dari

<https://www.kompas.com/food/read/2024/05/23/114532575/sulitnya-mengejar-tren-dessert-di-indonesia-yang-cepat-berubah>

Kredivo. (2023, Juni). *2023 Indonesia e-Commerce Consumer Behavior Report: Economic Recovery and Shopping Trends in Post-Pandemic*. Kredivo & Katadata

Insight Center. Diakses dari <https://kredivocorp.com/wp-content/uploads/2023/06/2023-Indonesia-e-Commerce-Behavior-Report.pdf>

Popbela. (2023, Desember 22). 8 dessert viral tahun 2023, cromboloni hingga puding karamel. *Popbela*. <https://www.popbela.com/lifestyle/food/dessert-viral-tahun2023-00-z6vwj-9hwlz2>

Prilica, R. R. T., & Patrikha, F. D. (2024, Maret). *Analisis perilaku pembeli pada aplikasi pembelian makanan secara online di Surabaya*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(6), 754–769. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10652740>

Zahra, F., Sukoco, I., & Barkah, C. S. (2024). Strategi pemasaran perusahaan dalam mempertahankan penjualan pada bisnis bakery Lot.Butter. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2). <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1148>

Zahra, F., Sukoco, I., & Barkah, C. S. (2024). Strategi pemasaran perusahaan dalam mempertahankan penjualan pada bisnis bakery Lot.Butter. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2). <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1148>