

**AKTIVITAS *COPYWRITING PROMOTION* DI PT QPON
DIGITAL INDONESIA**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

SHERLYN SOON

00000070507

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS *COPYWRITING PROMOTION* DI PT QPON

DIGITAL INDONESIA



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

SHERLYN SOON

00000070507

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : **Sherlyn Soon**
Nomor Induk Mahasiswa : **00000070507**
Program studi : **Komunikasi Strategis**

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS *COPYWRITING PROMOTION* DI PT QPON DIGITAL INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 November 2025



Sherlyn Soon

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Career Acceleration Program dengan judul
AKTIVITAS *COPYWRITING PROMOTION* DI PT QPON DIGITAL

INDONESIA

Oleh

Nama : Sherlyn Soon
NIM : 00000070507
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025
Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Date:
2025.12.13
22:01:18
+07'00'



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A
NIDN 0320109004

Penguji



Agus Kustiwa, S.Sos, M.Si.
NIDN 0318118203

Pembimbing

Date:
2025.12.13
22:01:30
+07'00'



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.12.15
10:17:09 +07'00'



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sherlyn Soon
NIM : 00000070507
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : *AKTIVITAS COPYWRITING PROMOTION DI PT QPON DIGITAL INDONESIA*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 11 Desember 2025



Sherlyn Soon

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: **AKTIVITAS *COPYWRITING PROMOTION* DI PT QPON DIGITAL INDONESIA** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kak Immanuel Triyadi Poernomo dan Kak Meilita Rinalti sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT QPON Digital Indonesia yang telah memberikan tempat pelaksanaan aktivitas magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Nathan Vilbert yang telah mendukung selama penyusunan laporan MBKM ini.
9. Kepada teman-teman yang saya sayangi, khususnya Cheliliana, Cahya, Nabila, Gabriela, Jessica, Bennedict, Gabriela Josellyn, dan Scholastika

Santa yang menjadi teman berbagi cerita dan penyemangat selama penyusunan laporan MBKM ini

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 November 2025



Sherlyn Soon



AKTIVITAS COPYWRITING PROMOTION DI PT QPON DIGITAL INDONESIA

Sherlyn Soon

ABSTRAK

Aktivitas magang merupakan salah satu cara mengimplementasikan pembelajaran langsung yang menghubungkan teori yang telah dipelajari sebelumnya pada masa perkuliahan. PT Qpon Digital Indonesia sebagai salah satu platform yang menyediakan diskon di Indonesia menyadari pentingnya *copywriting* untuk strategi pemasaran. Selama menjalani magang, pemegang memiliki peran sebagai *copywriter*, dimana pemegang fokus pada setiap penulisan yang dibutuhkan. Tidak hanya itu, pemegang menciptakan penulisan dalam bentuk bahasa Indonesia, bahasa Inggris, dan bahasa Mandarin dengan tujuan untuk meningkatkan *brand engagement* perusahaan. Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk mengetahui peran *copywriter* di PT Qpon Digital Indonesia khususnya dalam bidang pemasaran digital. Pengalaman selama aktivitas magang ini, pemegang memperoleh pemahaman yang lebih dalam terkait praktik *copywriting* dan strategi meningkatkan *brand engagement* audiens. Aktivitas magang ini berkaitan erat dengan teori yang sudah pernah dipelajari sebelumnya yaitu mata kuliah *Art, Copywriting & Creative Strategy* dan *Effective Persuasive Communication*

Kata kunci: *Copywriting*, Strategi Promosi, PT Qpon Digital Indonesia

COPYWRITING PROMOTION ACTIVITIES AT PT QPON DIGITAL INDONESIA

Sherlyn Soon

ABSTRACT

Internship activities serve as a way to implement hands-on learning that connects previously studied academic theories with real-world practice. PT Qpon Digital Indonesia, as a platform that offers discounts in Indonesia, recognizes the importance of copywriting in its marketing strategy. During the internship, the intern took on the role of a copywriter, focusing on all required written materials. In addition, the intern produced written content in Indonesian, English, and Mandarin with the aim of enhancing the company's brand engagement. The purpose of this internship is to understand the role of a copywriter at PT Qpon Digital Indonesia, particularly in the field of digital marketing. Throughout the internship experience, the intern gained deeper insights into copywriting practices and strategies to improve audience engagement. This internship activity is closely related to theories previously learned in courses such as Art, Copywriting & Creative Strategy and Effective Persuasive Communication.

Keywords: *Copywriting, Promotion Strategy, PT Qpon Digital Indonesia*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.1.1 Visi & Budaya Perusahaan	11
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	14
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	15
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	30
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	31
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	32
4.1 Simpulan	32
4.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN.....	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uraian Aktivitas Magang <i>Copywriter Intern</i>	15
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Aktivitas Magang <i>Copywriter Intern</i>	16



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Masyarakat Dalam Mengikuti Tren Dan Budaya.....	2
Gambar 2.1 Logo PT QPON Digital Indonesia	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi <i>User-Growth</i>	12
Gambar 3.1 Alur Komunikasi Selama Aktivitas Magang	14
Gambar 3.2 Gambaran Besar Penugasan <i>Push Notification</i>	18
Gambar 3.3 Hasil <i>Push Notification</i> di Aplikasi	19
Gambar 3.4 Hasil <i>Push Notification</i> di Aplikasi	20
Gambar 3.5 Hasil <i>Push Notification</i> di Aplikasi	21
Gambar 3.6 Alur Komunikasi Aktivitas Transcreation Content.....	23
Gambar 3.7 Gambaran Besar Penugasan Transkreasi	23
Gambar 3.8 Contoh Mekanisme Kampanye	25
Gambar 3.9 Contoh Tampilan Aplikasi di QPON <i>Merchant</i>	26
Gambar 3.10 Contoh Tampilan <i>Rating</i> di Aplikasi QPON <i>Merchant</i>	27
Gambar 3.11 Brainstorming Tema QPON Birthday.....	28
Gambar 3.12 Penugasan Pemegang Untuk <i>Brainstorming</i>	29
Gambar 3.13 Rancangan Nama Dari Pemegang.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

A.Surat Pengantar MBKM - MBKM 01.....	36
B.Kartu MBKM - MBKM 02	37
C.Daily Task MBKM - MBKM 03.....	38
D.Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	40
E.Surat Penerimaan MBKM (LoA)	41
F.Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	42
G.Lampiran Formulir Konsultasi Magang.....	55
H.Semua hasil karya tugas yang dilakukan	46