

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT QPON Digital Indonesia merupakan perusahaan yang menyediakan platform layanan diskon terkemuka di Indonesia yang diluncurkan oleh PT OPPO pada tahun 2023. Letak perusahaan ada di RDTX Place, Kuningan, Jakarta Selatan lantai 18. Perusahaan ini memiliki fokus untuk memberikan layanan kepada pengguna untuk menikmati diskon pada layanan gaya hidup, makanan minuman, hiburan, layanan, dan lainnya. QPON merupakan perusahaan *subsidiary* dari perusahaan PT OPPO yang berasal dari Shenzhen, Tiongkok. Aplikasi platform tersebut yaitu *QPON : Daily Deals and Coupon* yang dapat diunggah melalui *appstore* ataupun *playstore* melalui HP (*Handphone*) pribadi masing-masing. Platform QPON didirikan sebagai sebuah solusi digital dalam memberikan layanan diskon untuk *lifestyle services* bagi pelanggannya. Saat ini, QPON hadir untuk membantu pelaku usaha restoran ataupun UMKM dalam meningkatkan sistem pemasaran dan penjualannya agar lebih efisien dan modern sesuai dengan perkembangan teknologi digital.



Gambar 2.1 Logo PT QPON Digital Indonesia

Sumber : QPON Indonesia, 2025

Gambar 2.1 merupakan logo perusahaan PT QPON Digital Indonesia. Pada tahap awal peluncurannya, QPON menawarkan *Point of Sale (POS)* sebagai produk utama. POS ini merupakan printer berukuran kecil yang terhubung dengan *bluetooth*. Mesin ini dapat mencetak kertas struk atau label tanpa perlu tinta atau dengan cetak *direct thermal*. Konektivitasnya menggunakan *USB Port* yang tersambung ke komputer atau menggunakan *bluetooth* untuk menyambungkan dengan perangkat elektronik, seperti HP (*Handphone*), laptop, tab, dan sebagainya. Pada masa itu, mesin POS belum menjadi daya tarik pelanggan di Indonesia sehingga produk ini dihentikan.

Seiring perkembangan zaman, tentu saja ada terjadi perkembangan kebutuhan pasar. QPON mendengar perkembangan kebutuhan pasar tersebut sehingga membuat QPON mengembangkan transformasi bisnisnya secara bertahap dengan menyesuaikan apa yang dibutuhkan pasar pada zaman sekarang. QPON sebelumnya hanya fokus pada penyediaan sistem pemesanan di restoran, tetapi setelah melihat adanya perkembangan zaman, QPON memiliki inovasi untuk menjadikan platform gaya hidup yang lebih berguna dengan menawarkan fitur-fitur yang menarik dan memenuhi kebutuhan pelanggannya.

Adanya transformasi ini secara tidak langsung membentuk dan mengubah strategi pemasaran yang lebih sesuai dengan perkembangan saat ini khususnya pada pengembangan kebutuhan pasar sekaligus perkembangan digital. QPON menjadi *discovery app* yang memberikan keuntungan finansial melalui pemberian promo potongan harga dan juga memberikan panduan gaya hidup modern sesuai dengan zaman sekarang. Pelanggan yang mengunduh aplikasi QPON dapat menikmati berbagai fitur-fitur menarik seperti pencarian pilihan restoran, kafe, ataupun tempat hiburan. Tidak hanya itu, QPON juga menyediakan pencarian *merchant lifestyle* dengan mudah diakses. Dengan adanya fitur-fitur ini, QPON hadir untuk memberikan efisiensi dan kenyamanan kepada pelanggan dengan menyesuaikan tren konsumen masa kini.

Platform QPON berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan bisnis para mitra dengan memberikan strategi penawaran diskonnya dengan cara pelanggan datang langsung ke lokasi usaha mitra. Dengan cara ini, QPON memberikan

pengalaman kepada pelanggan untuk merasakan bagaimana rasanya mengunjungi toko, rumah makan, ataupun tempat usaha lain secara langsung. Hal ini dapat meningkatkan interaksi langsung dan mendukung kehidupan sosial yang lebih nyata dimana sebelumnya pelanggan masih terjebak pada masa COVID-19. Adanya kehadiran pelanggan memberikan peluang kepada mitra dalam meningkatkan penjualannya, memperkuat *branding* mitra, serta membangun loyalitas pelanggan. Maka dari itu, kehadiran sistem ini membantu usaha mitra dalam menghidupkan kembali aktivitas offline, sekaligus memperoleh data perilaku konsumen yang lebih akurat dalam mendukung evaluasi dan pengambilan keputusan bisnis yang lebih strategis.

Teknologi berbasis lokasi yang biasa disebut *Location-based Service* memberikan akses kepada pelanggan platform QPON untuk menemukan penawaran terbaik. Selain itu, adanya platform ini akan memudahkan pelanggan dalam mencari atau mengeksplorasi beragam pilihan kuliner dan hiburan. Beberapa brand yang sudah bekerja sama dengan QPON yaitu Roti'O, Pizza Hut, Hokben, dan masih banyak brand ternama lainnya. Selain itu, QPON juga menyediakan promo spesial, serta menghadirkan fitur-fitur yang menarik untuk mendukung pengalaman gaya hidup digital yang modern sekaligus hemat. Platform QPON menjadi salah satu aplikasi utama yang banyak digunakan masyarakat dalam mencari promosi makanan dan minuman. Hal ini dapat dibuktikan melalui posisinya aplikasi QPON sebagai aplikasi teratas yang paling sering diunduh di iOS App Store dalam kategori Food and Drink.

PT QPON Digital Indonesia sekarang telah hadir di beberapa kota pilihan di Indonesia dengan menawarkan fasilitas produknya yaitu aplikasi QPON. Aplikasi ini telah dirancang sebagai salah satu platform yang menyediakan layanan diskon promo dari berbagai *merchant*. Untuk memperkuat kehadiran digitalnya, PT QPON Digital Indonesia memanfaatkan media sosial sebagai salah satu komunikasi dengan penggunannya yang dapat diakses melalui Instagram @qpon.indonesia dan website resmi yaitu <https://qpon.id/>.

### 2.1.1 Visi & Budaya Perusahaan

#### VISI

Empowering Merchants Serving Users

#### NILAI PERUSAHAAN

##### a. *United*

*If we win, we raise our cups to each other. If we lose, we fight to save each other.* Saat kita menang, kita merayakannya bersama. Saat kita kalah, kita berjuang untuk saling menguatkan.

##### b. *Open*

*The prosperity of the ecosystem determines the success or failure of the platform.* Kesejahteraan ekosistem menentukan keberhasilan atau kegagalan sebuah platform.

##### c. *Truth-Seeking*

*Data-driven decision-making without falsification, exaggeration, or deception.* Pengambilan Keputusan didasarkan pada data tanpa adanya pemalsuan, dilebih-lebihkan, ataupun penipuan.

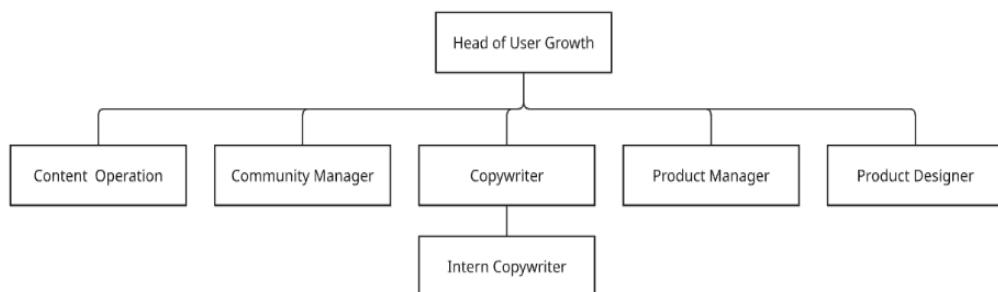
##### d. *Practical*

*Market demand determines platform direction.* Permintaan pasar menjadi penentu arah dari platform.

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada gambar 2.2 terdapat penjelasan lebih rinci terkait departemen divisi *User Growth* yang merupakan salah satu divisi di QPON. Peran *User Growth* memiliki tanggung jawab untuk mengembangkan strategi pertumbuhan pengguna sekaligus mengurus segala perkembangan *merchant* dan strategi pemasaran yang ada di platform tersebut. Divisi *User Growth* memiliki

tanggung jawab terhadap peningkatan kualitas pengalaman pengalaman layanan dalam penggunaan aplikasi QPON. Terdapat struktur organisasi dalam divisi *User Growth* dan dipimpin oleh *Head of User Growth* sekaligus didukung oleh beberapa divisi pendukung lainnya. Berikut merupakan susunan struktur organisasi sebagai berikut:



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi *User-Growth***

Sumber : Data Perusahaan (2025)

- **Copywriter**

Bertanggung jawab dalam pembuatan teks atau narasi yang mendukung kebutuhan komunikasi pemasaran dan branding QPON. Bertujuan untuk menyusun teks persuasif dan kreatif menyesuaikan brand. Pemagang berada di posisi *Intern Copywriter*. Sebagai *intern copywriter* di PT QPON Digital Indonesia, pemagang memiliki tanggung jawab atas tulisan yang dikembangkan di platform QPON. Pemagang juga diawasi langsung oleh divisi *Copywriter* sehingga tidak hanya sendiri. Pemagang juga bertanggung jawab atas penulisan tulisan bahasa mandarin yang tersedia pada aplikasi.

- **Content Operation**

Bertanggung jawab atas segala pengelolaan konten sekaligus mengoptimalkan pengembangan konten yang ditampilkan di aplikasi QPON. Fokus utama divisi ini adalah memastikan seluruh konten dari merchant

ataupun pelanggan disajikan dengan akurat dan tepat waktu agar konten tersebut bisa diserap dengan baik dan benar.

- **Community Manager**

Bertanggung jawab atas segala komunitas yang tersedia di QPON sekaligus menjadi penghubung antara platform QPON dengan pengguna melalui komunitas yang dibentuk. Tujuannya adalah membangun *engagement* sekaligus loyalitas pengguna.

- **Product Manager**

Bertanggung jawab atas perancangan strategi sekaligus pengembangan produk digital platform QPON sekaligus menjadi penghubung antara kebutuhan pengguna, rekan bisnis, dan juga tim IT yang ada di Tiongkok.

- **Product Designer**

Bertanggung jawab atas tampilan visual yang ada di platform QPON baik di aplikasi ataupun website resmi QPON. Selain itu, berperan dalam membuat dan membentuk visual untuk kampanye resmi dari platform QPON.