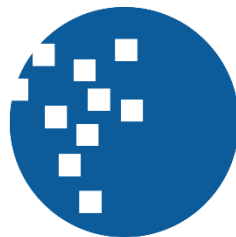


**INTERNALISASI SENTIMEN NEGATIF GENERASI Z
DALAM MEMAKNAI ISU RUU TNI MELALUI KONSUMSI
PEMBERITAAN DI INSTAGRAM**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Patresia Lisnayanti Zalukhu

00000061247

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**INTERNALISASI SENTIMEN NEGATIF GENERASI Z
DALAM MEMAKNAI ISU RUU TNI MELALUI
PEMBERITAAN DI INSTAGRAM**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Patresia Lisnayanti Zalukhu

00000061247

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Patresia Lisnayanti Zalukhu

Nomor Induk Mahasiswa : 00000061247

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

INTERNALISASI SENTIMEN NEGATIF GENERASI Z DALAM MEMAKNAI ISU RUU TNI MELALUI PEMBERITAAN DI INSTAGRAM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 November 2025



(Patresia Lisnayanti Zalukhu)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

INTERNALISASI SENTIMEN NEGATIF GENERASI Z DALAM
MEMAKNAI ISU RUU TNI MELALUI PEMBERITAAN DI INSTAGRAM

Oleh

Nama Lengkap : Patresia Lisnayanti Zalukhu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061247
Program studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 04 Desember 2025

Pukul 09.10 s.d 10.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Penguji

Dr. Indiwati Seto Wahyu Wibowo, M.Si.
NIDN 0308036601

Pembimbing

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Patresia Lisnayanti Zalukhu
NIM : 00000061247
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Internalisasi Sentimen Negatif Generasi Z
dalam Memaknai Isu RUU TNI Melalui
Pemberitaan di Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 November 2025



(Patresia Lisnayanti Zalukhu)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Internalisasi Sentimen Negatif Generasi Z dalam Memaknai Isu RUU TNI Melalui Pemberitaan di Instagram”. Saya menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

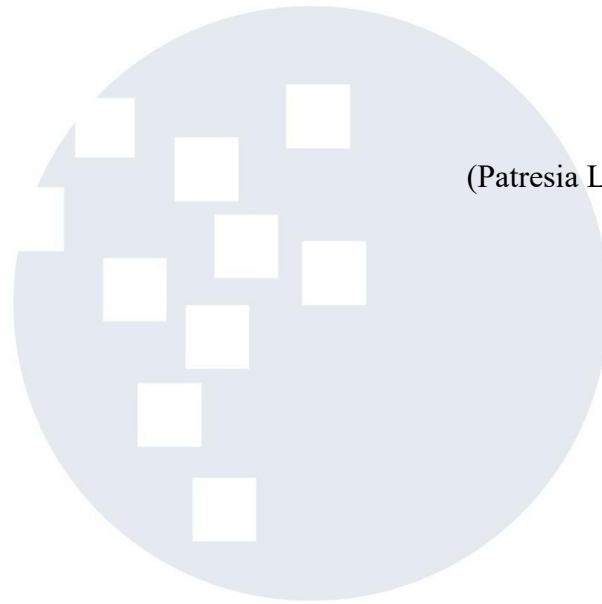
1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Strategis, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Dr. Indiwani Seto Wahyu Wibowo, M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan bimbingan dalam penulisan tugas akhir ini.
6. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan pengertian dan masukan yang bermanfaat untuk penulisan tugas akhir ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat waktu.
9. Seluruh partisipan yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus Ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, kerena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Tangerang, 10 November 2025



(Patresia Lisnayani Zalukhu)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

“INTERNALISASI SENTIMEN NEGATIF GENERASI Z DALAM MEMAKNAI ISU RUU TNI MELALUI PEMBERITAAN DI INSTAGRAM”

(Patresia Lisnayanti Zalukhu)

ABSTRAK

Media sosial khususnya Instagram menjadi ruang utama bagi Generasi Z dalam mengakses informasi dan membentuk pemahaman mereka terhadap isu sosial dan politik. Salah satu isu yang memicu respons emosional dan diskusi publik luas adalah Rancangan Undang-Undang Tentara Nasional Indonesia (RUU TNI), yang banyak dipersepsikan sebagai ancaman terhadap supremasi sipil dan potensi kembalinya dwifungsi militer. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses internalisasi sentimen negatif Generasi Z terhadap isu RUU TNI melalui konsumsi pemberitaan di Instagram. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, penelitian ini melibatkan delapan informan Generasi Z dan memanfaatkan konsep sentimen media, persepsi isu politik, pola konsumsi berita digital, serta internalisasi melalui paparan media sebagai landasan analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa internalisasi sentimen negatif muncul melalui tiga mekanisme utama, yaitu paparan awal terhadap konten visual dan naratif yang bernada ancaman, penguatan persepsi melalui algoritma yang memperbanyak kemunculan konten sejenis, serta keterlibatan dalam ruang diskusi digital yang memperkuat sentimen kolektif. Proses internalisasi ini membentuk cara Generasi Z menafsirkan isu pertahanan negara dan memengaruhi sikap kritis mereka terhadap kebijakan publik. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Instagram bukan hanya menjadi sumber informasi, tetapi juga ruang pembentukan sikap politik dan emosional bagi generasi muda khususnya pada Generasi Z.

Kata kunci: Algoritma, Generasi Z, Internalisasi, RUU TNI, Sentimen Negatif.

“INTERNALIZATION OF NEGATIVE SENTIMENTS BY GENERATION Z IN INTERPRETING THE TNI BILL ISSUE THROUGH NEWS COVERAGE ON INSTAGRAM”

(Patresia Lisnayanti Zalukhu)

ABSTRACT

Social media particularly Instagram has become a primary space for Generation Z to access information and form their understanding of social and political issues. One issue that sparked widespread emotional reactions and public discussion is the Draft Law on the Indonesian National Armed Forces (RUU TNI), which many users perceived as a potential threat to civilian supremacy and a signal of the military's renewed involvement in non-defense affairs. This study aims to analyze the process through which Generation Z internalizes negative sentiments toward the RUU TNI issue through their consumption of Instagram news content. Using a qualitative case study approach, this research involved eight Generation Z informants and utilized concepts of media sentiment, political issue perception, digital news consumption patterns, and internalization through media exposure as analytical frameworks. The findings reveal that negative sentiment internalization emerges through three interrelated mechanisms: initial exposure to visually striking and threat-oriented narratives, algorithmic reinforcement that amplifies recurring negative content, and participation in digital discussion spaces that strengthen collective sentiment. These mechanisms shape the way Generation Z interprets national defense issues and influence their critical stance toward public policy. The study concludes that Instagram functions not only as an information source but also as a space where political attitudes and emotional responses among young users are constructed.

Keywords: Algorithms, Generation Z, Internalization, Negative Sentiment, RUU TNI.

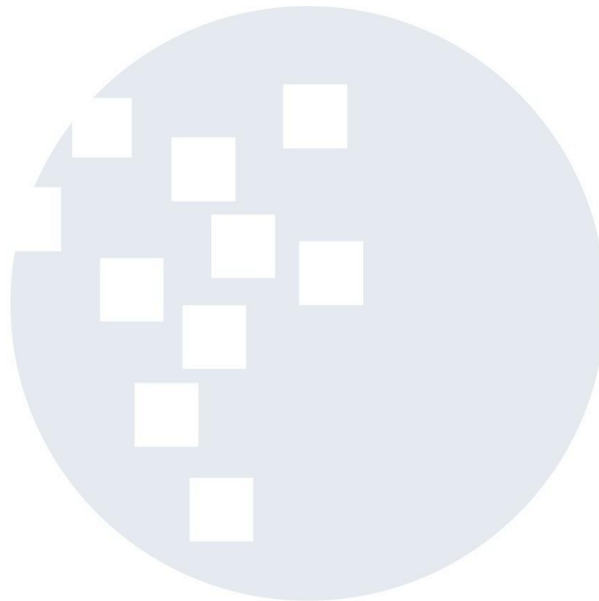
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5.3 Kegunaan Sosial	10
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori atau Konsep yang digunakan.....	18
2.2.1 Sentimen Media	18
2.2.2 Persepsi Isu Politik.....	19
2.2.3 Konsumsi Berita di Media Sosial	21
2.2.4 Internalisasi Melalui Paparan Media	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26

3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	26
3.3	Metode Penelitian.....	27
3.4	Pemilihan Informan	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Keabsahan Data	33
3.7	Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Subjek dan Objek Penelitian	38
4.1.1	Subjek Penelitian	38
4.1.2	Objek Penelitian.....	41
4.2	Hasil Penelitian	41
4.2.1	Representasi Isu RUU TNI dalam Konten Instagram	42
4.2.2	Respon Emosional Generasi Z terhadap Pemberitaan RUU TNI ..	46
4.2.3	Proses Internalisasi Pesan dan Pembentukan Sikap Generasi Z...	51
4.3	Pembahasan	60
4.3.1	Pembentukan Sentimen Melalui Paparan Media	60
4.3.2	Persepsi Isu Politik pada Generasi Z di Ruang Digital.....	62
4.3.3	Pola Konsumsi Berita di Media Sosial sebagai Konteks Pemaknaan	65
4.3.4	Internalisasi Pesan melalui Paparan Media Digital.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran.....	71
5.2.1	Saran Akademis	71
5.2.2	Saran Praktis.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN.....		78

DAFTAR TABEL

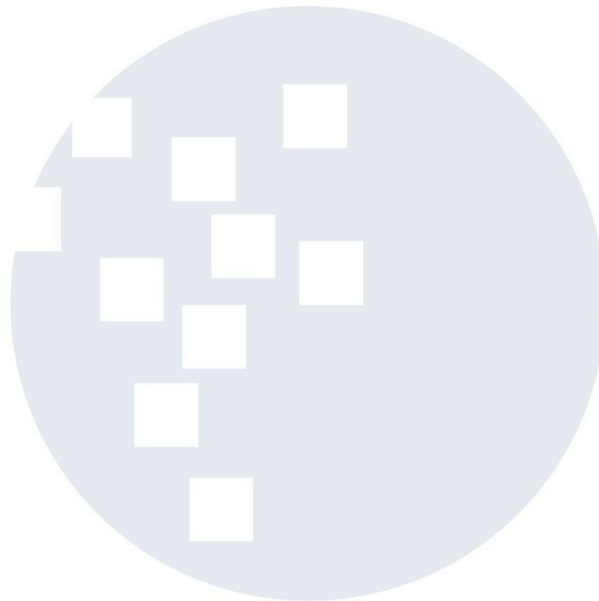
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Daftar Informan	29
Tabel 3. 2 Pedoman Wawancara Informan Generasi Z	32



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

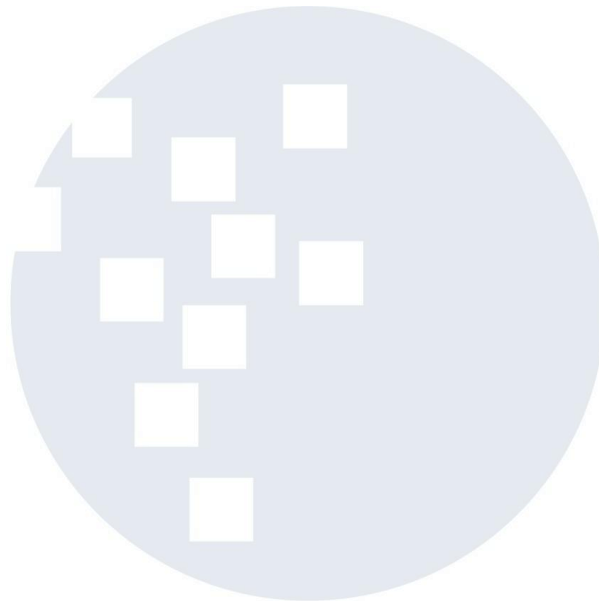
Gambar 1. 1 Durasi Harian dalam Mengonsumsi Media Menurut Generasi.....	2
Gambar 1. 2 Media Sosial Favorit Generasi Z dan Milenial Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Template Penolakkan RUU TNI.....	7
Gambar 1. 4 Konten Penolakkan RUU TNI	8



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	78
Lampiran B Konsultasi Form (Wajib Ada).....	79
Lampiran C Transkrip Wawancara	80



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA