

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan



*Gambar 2.1 Logo Parallel studio
Sumber: Dokumentasi Perusahaan*

Parallel Studio adalah studio yang berfokus pada tahap *post production*, khususnya pada bidang *color grading* dan *online editing*. Studio ini didirikan oleh Agung Pembudi serta Kenzo Miyake, pada tahun 2019. Parallel Studio berlokasi di daerah Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, tepatnya di jalan Damai II No.2G, RT.11/RW.5, Cipete Utara. Studio ini telah menangani *project* yang bervariasi, mulai dari *music video*, iklan TVC, film pendek, maupun film panjang. Beberapa proyeknya yaitu *Swipe Right Series* dari merek Vidio.com, iklan TVC untuk HUT ke 100 merek Kapal Api, juga konten iklan untuk merek Uniqlo.

2.1.1. Analisa SWOT

Tabel berikut merupakan pandangan penulis terhadap *Strength* (Kekuatan), *Weakness* (Kelemahan), *Oppurtunity* (Peluang), serta *Thread* (Ancaman) terhadap Parallel Studio.

Tabel 2.1 Tabel Analisa SWOT Parallel Studio

<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
Memiliki alat untuk proses kerja yang memadai. Tenaga kerja yang	Kurangnya tenaga kerja.

berpengalaman menghadapi berbagai <i>project</i> . <i>Brand</i> yang cukup profesional sehingga menarik kepercayaan <i>client</i> .	
<i>Oppurtunity</i>	<i>Threat</i>
Parallel Studio memiliki lokasi yang cukup mudah dijangkau serta relasi yang luas sehingga <i>client</i> mudah menemukannya.	Adanya <i>Post House</i> baru bermunculan yang meningkatkan kompetisi antar <i>post house</i> dalam mendapatkan <i>client</i> .

Sumber: Dokumentasi Pribadi

2.1.2. Business Model Canvas

Tabel berikut merupakan analisa menggunakan metode Business Model Canvas terhadap Parallel Studio.

Tabel 2.2 Tabel Analisa Business Model Canvas Parallel Studio

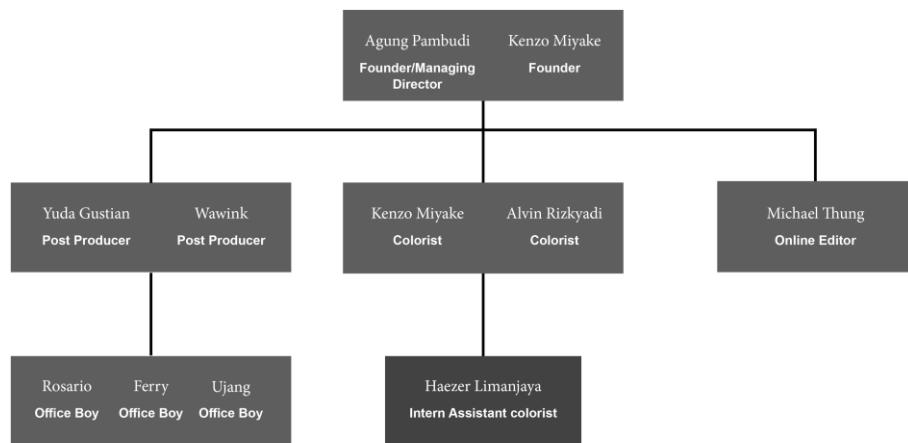
<i>Key Partner</i>	<i>Key Activity</i>
Syndicate tv, Jalan Sore, Barde, serta <i>Creative Agency</i> yang berjalan di bidang iklan.	Kegiatan <i>post production</i> meliputi <i>color grading</i> dan <i>online editing</i> untuk berbagai jenis video seperti, TVC, <i>music video</i> , hingga film.
<i>Value Proposition</i>	<i>Customer Relationship</i>
Mampu menjaga kualitas karya seiring majunya perkembangan zaman.	Mampu memiliki relasi yang baik sedari awal.
<i>Key Partner</i>	<i>Key Activity</i>
Membuat <i>client</i> memiliki pandangan lain sehingga menjadi ada opsi untuk dipilih	Parallel Studio mampu menjaga <i>quality</i> yang baik dalam menjaga hubungan customernya
<i>Customer Segments</i>	<i>Key Resources</i>
Targetnya pada seluruh konsumen yang membutuhkan proses <i>post</i>	Memiliki alat yang sesuai dengan standar <i>post</i> dan juga sumber tenaga

<i>production.</i> Tidak terbatas pada klien terdekat atau profesional	kerja yang professional untuk proyek skala
Channels	Cost Structures
Dikenal melalui media sosial terutama platform instagram yang baik, serta pembicaraan mulut ke mulut	Biaya gaji, <i>Storage</i> untuk server data, lisensi penggunaan software, konsumsi dan pemeliharaan gedung.

Sumber: Dokumentasi Pribadi

2.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan perusahaan di Parallel Studio.



Gambar 2.1. Struktur Perusahaan Parallel Studio

Sumber: Dokumentasi Perusahaan yang dikelola Penulis

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA