

DAFTAR PUSTAKA

- Adobe. (2023). *Panduan pengguna Adobe Premiere Pro*. Adobe Systems Incorporated. <https://helpx.adobe.com/premiere-pro/user-guide.html>
- Branch, R. M. (2018). *Desain instruksional: Pengembangan proses dan produk*. Springer.
- Campbell, J., & Craig, A. (2019). *Motion graphics: Prinsip dan praktik dari dasar hingga profesional*. CRC Press
- Eisner, W. (2020). *Desain ekspresif: Prinsip komunikasi visual*. Oxford University Press.
- Keller, P., & Kotler, K. (2022). *Pemasaran digital dan perilaku konsumen modern*. Pearson.
- Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). *Dasar-dasar desain grafis* (Edisi ke-2). Princeton Architectural Press.
- McKinney, K. (2021). *Produksi konten digital dalam industri pemasaran modern*. Routledge.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2019). *Advertising & IMC: Prinsip komunikasi pemasaran terpadu*. McGraw-Hill.
- PT Elite Watch Studio. (2024). *Dokumentasi internal divisi advertising & promotion*. PT Elite Watch Studio.