

PERAN *VIDEO EDITOR* DI PT. ACOM DIGITAL KREASI



LAPORAN MAGANG

Felicia Alexandra

00000076038

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERAN *VIDEO EDITOR* DI PT. ACOM DIGITAL KREASI



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Felicia Alexandra

00000076038

PROGRAM STUDI FILM

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Alexandra

Nomor Induk Mahasiswa 00000076038

Program Studi : Film

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *VIDEO EDITOR* DI PT. ACOM DIGITAL KREASI

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 November 2025



(Felicia Alexandra)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Alexandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000076038

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Acom Digital Kreasi

Alamat Perusahaan : Creathink Village, Jl. Pamona No. 11

Email Perusahaan : contact@acom.co.id

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 20 November 2025

Mengetahui



(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Felicia Alexandra".

(Felicia Alexandra)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *VIDEO EDITOR* DI PT. ACOM DIGITAL KREASI

Oleh

Nama Lengkap : Felicia Alexandra

Nomor Induk Mahasiswa 00000076038

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 8 Desember 2025 Pukul
14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

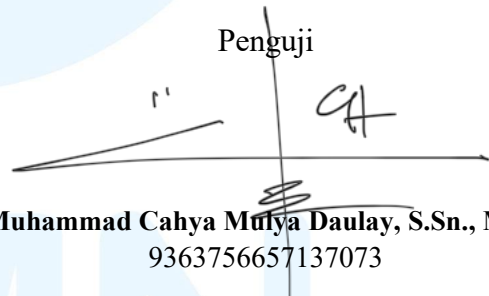
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



R.R Mega Iranti Kusumawardhani, S.Sn., M.Ds
6435758659230202

Penguji



Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds
9363756657137073

Ketua Program Studi Film



Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn

9558769670230263

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Felicia Alexandra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000076038
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERAN *VIDEO EDITOR* DI PT. ACOM
DIGITAL KREASI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 November 2025



(Felicia Alexandra)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul :

“PERAN *VIDEO EDITOR* DI PT. ACOM DIGITAL KREASI”

dilakukan untuk memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn, selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
5. R.R Mega Iranti Kusumawardhani, S.Sn., M.Ds, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya laporan magang ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Sihaloho Patricia Aurelia, Regina Agustine Wijaya, Felicia Saimin dan Helena Hanna Haryadi yang telah memberikan saya dukungan selama proses kerja magang sehingga dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah ini bisa menjadi motivasi untuk mahasiswa-mahasiswa yang akan menjalani program kerja magang terutama kepada mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan menjalani program kerja magang pada semester berikutnya. Harapan untuk kedepannya adalah laporan ini bisa menjadi sumber

inspirasi dan sumber motivasi kepada semua orang yang tertarik di dalam bidang Video Editor ataupun Production.

Tangerang, 20 November 2025



(Felicia Alexandra)



PERAN *VIDEO EDITOR* DI PT. ACOM DIGITAL KREASI

Felicia Alexandra

ABSTRAK

Latar belakang dari pemilihan perusahaan ini adalah untuk meningkatkan konsep kreatif yang dibutuhkan oleh perusahaan pada era digital saat ini. Tujuan dari proses kerja magang ini adalah untuk mempelajari konsep *video editing* dan juga untuk mempelajari berbagai macam konsep kreatif yang kemudian dihubungkan kepada konsep *digital marketing*. Perusahaan PT. Acom Digital Kreasi menjadi sebuah perusahaan yang menyediakan tempat magang bagi mahasiswa dan juga mengajarkan mahasiswa cara mengadaptasi kepada dunia kerja dan juga mengajarkan mahasiswa mengenai cara membuat sebuah konten yang kreatif hingga mempengaruhi kepada cara promosi sebuah produk untuk sang pembeli atau audiens. Konsep kreatif yang digunakan didalam laporan ini adalah cara menarik perhatian audiens dengan membuat konten-konten kreatif yang sesuai dengan tren yang sedang berjalan sekarang dan juga mempromosikan beberapa produk yang diinginkan. Konsep yang digunakan didalam laporan ini juga memiliki unsur *digital marketing* yang juga berpengaruh kepada konten-konten yang dibuat oleh PT. Acom Digital Kreasi. Video Editor bertugas untuk membuat konten lebih menarik dan juga membuat agar konten-konten kreatif menarik perhatian audiens dengan menampilkan unsur promosi produk.

Kata kunci: Video Editor, kreatif, PT. Acom Digital Kreasi, *digital marketing*



THE ROLE OF A VIDEO EDITOR AT PT. ACOM DIGITAL

KREASI

Felicia Alexandra

ABSTRACT

The background to selecting this company is to improve the creative concepts needed by companies in the current digital era. The aim of this internship process is to learn the concept of video editing and also to learn various creative concepts which are then connected to the concept of digital marketing. Company PT. Acom Digital Kreasi is a company that provides internships for students and also teaches students how to adapt to the world of work and also teaches students how to create creative content that influences how to promote a product to buyers or audiences. The creative concept used in this report is a way to attract the attention of the audience by creating creative content that is in line with current trends and also promoting several desired products. The concept used in this report also has digital marketing elements which also influence the content created by PT. Acom Digital Kreasi. Video Editors are tasked with making content more interesting and also creating creative content that attracts the audience's attention by displaying product promotional elements.

Keywords: Video Editor, creative, PT. Acom Digital Kreasi, digital marketing

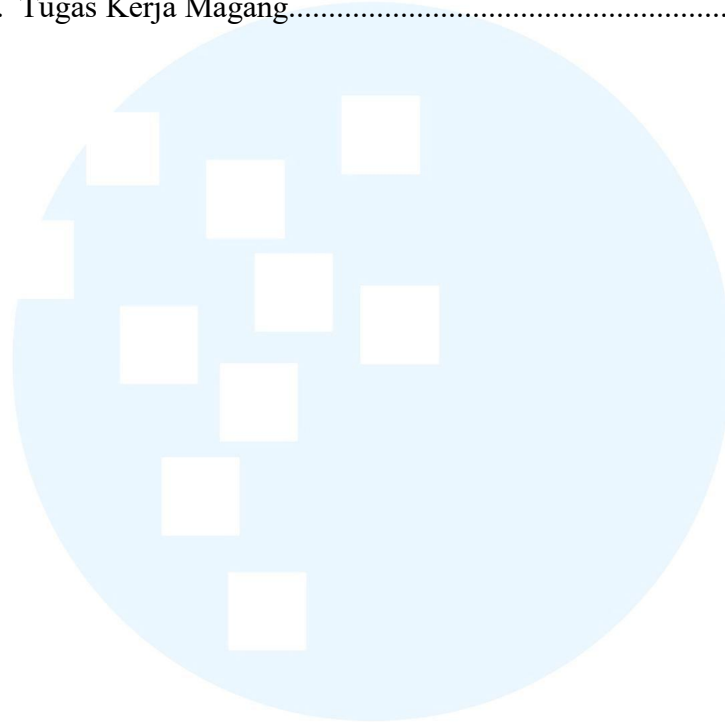


DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Magang.....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	19
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	21
3.2.1 Tugas yang Dilakukan.....	21
3.2.2 Uraian Kerja Magang.....	23
3.2.3 Kendala yang Ditemukan.....	28
3.2.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	29
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	32
4.1 Simpulan.....	32
4.2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	35

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. SWOT.....	12
Tabel 3.2.1. Tugas yang Dilakukan.....	21
Tabel 3.2.2. Tugas Kerja Magang.....	23



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Foto Kantor Login Communication.....	9
Gambar 2.2. Logo PT. Acom Digital Kreasi.....	10
Gambar 2.3. Contoh Social media maintainance PT. Acom Digital Kreasi.....	11
Gambar 2.4. Website PT. Acom Digital Kreasi.....	12
Gambar 2.5. Struktur Organisasi PT. Acom Digital Kreasi.....	15
Gambar 2.6. Struktur Organisasi PT. Acom Digital Kreasi untuk 1 Brand.....	16
Gambar 2.7. Struktur Organisasi Tim Kreatif di PT. Acom Digital Kreasi.....	17
Gambar 3.1. Alur Komunikasi Video Editor PT. Acom Digital Kreasi.....	19
Gambar 3.2. Alur Komunikasi Production PT. Acom Digital Kreasi.....	20



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin & AI Turnitin.....	36
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	37
Lampiran MBKM 01.....	39
Lampiran MBKM 02.....	40
Lampiran MBKM 03.....	41
Lampiran MBKM 04.....	43

