

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Sustainable Entrepreneurship Report dengan judul

"Peran Chief Marketing Officer dalam Membangun Strategi Pemasaran Brand Parfum  
Eureva"

oleh

Sherly Regina Septiani

telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025,

Pukul 14:00 s.d 15:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

### **Penguji**

Ditandatangani Secara Elektronik

Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par.

### **Pembimbing**

Ditandatangani Secara Elektronik

Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M.

### **Disahkan oleh**

### **Ketua Program Studi**

Ditandatangani Secara Elektronik

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.



CK1CZ

Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat [diva.multimediasusantara.id](http://diva.multimediasusantara.id)