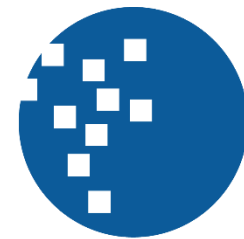


**“PERAN *CHIEF FINANCIAL OFFICER* DALAM MEMBANGUN
STRATEGI FINANSIAL BRAND PARFUM EURÉVA”**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Fiorenzya Clarence Darmawan

00000089342

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

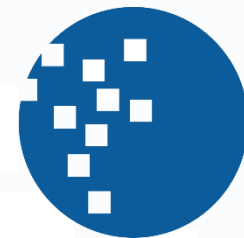
FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**“PERAN *CHIEF FINANCIAL OFFICER* DALAM MEMBANGUN
STRATEGI FINANSIAL BRAND PARFUM EURÉVA”**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.M.)

Fiorenzya Clarence Darmawan

00000089342

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fiorenzya Clarence Darmawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000089342

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

“PERAN *CHIEF FINANCIAL OFFICER* DALAM MEMBANGUN STRATEGI FINANSIAL BRAND PARFUM EURÉVA”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Fiorenzya Clarence Darmawan)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul

“PERAN CHIEF FINANCIAL OFFICER DALAM MEMBANGUN STRATEGI FINANSIAL BRAND PARFUM EURÉVA”

Oleh

Nama : Fiorenzya Clarence Darmawan
NIM : 00000089342
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 Desember 2025
Pembimbing



Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M.

NIDN: 0313097403

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih., S.E., M.S.M., C.B.O.

NIDN : 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul
**“PERAN CHIEF FINANCIAL OFFICER DALAM MEMBANGUN
STRATEGI FINANSIAL BRAND PARFUM EURÉVA”**

Oleh

Nama : Fiorenzya Clarence Darmawan
NIM : 00000089342
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Angelina Theodora Ratna Primantina,
S.E.,M.M.
NIDN: 0313097403


Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
NIDN: 0316026404

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fiorenzya Clarence Darmawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000089342
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan ProStep
Judul Karya Ilmiah : Peran Chief Financial Officer Dalam
Membangun Strategi Finansial Brand Parfum Euréva

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)
**.

☐ Lainnya, pilih salah satu:

- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Fiorenzya Clarence Darmawan)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

V

Peran Chief Financial..., Fiorenzya Clarence Darmawan, Universitas Multimedia Nusantara

V

Peran Chief Financial..., Fiorenzya Clarence Darmawan, Universitas Multimedia Nusantara

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
6. Teman-teman Tim Euréva yang telah berjuang bersama dengan penuh konsistensi, saling mendukung, dan bertanggung jawab dalam setiap proses yang dijalani.

Semoga karya ilmiah ini dapat menjadi referensi dalam memahami peran strategis Chief Financial Officer dalam membangun strategi finansial sebuah brand serta menjadi pembelajaran dalam pengembangan brand Eureva ke arah yang lebih profesional, berkelanjutan, dan kompetitif.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Fiorenzya Clarence Darmawan)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

“PERAN *CHIEF FINANCIAL OFFICER* DALAM MEMBANGUN STRATEGI FINANSIAL BRAND PARFUM EURÉVA”

(Fiorenzya Clarence Darmawan)

ABSTRAK

Program Prostep merupakan kegiatan pembelajaran berbasis praktik yang dirancang untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam merancang, mengembangkan, dan mengelola sebuah bisnis. Melalui program ini, mahasiswa dituntut untuk memahami dinamika pasar, mengidentifikasi permasalahan konsumen, serta menciptakan solusi bisnis yang relevan dan berkelanjutan. Dalam proyek ini, kelompok mengembangkan Euréva, sebuah brand parfum lokal berbasis story-driven fragrance yang berfokus pada ekspresi diri dan representasi karakter penggunanya. Pemilihan bisnis ini didorong oleh potensi industri parfum lokal yang terus bertumbuh serta peluang diferensiasi melalui perpaduan aroma, makna, dan pengalaman emosional.

Dalam pelaksanaan Prostep, peran Chief Financial Officer (CFO) berfokus pada pengelolaan keuangan proyek, mulai dari menyusun anggaran, menghitung biaya produksi, mengatur arus kas, hingga menilai kelayakan finansial dari keputusan bisnis yang diambil. Peran ini memastikan penggunaan dana tetap efisien dan setiap biaya yang dikeluarkan sejalan dengan kebutuhan pengembangan bisnis. Tantangan yang muncul antara lain ketidakpastian penjualan, keterbatasan modal kerja, serta pentingnya menjaga cash flow tetap stabil selama proses produksi dan validasi pasar. Melalui pemantauan keuangan yang konsisten dan koordinasi dengan divisi lain, fungsi CFO membantu memastikan perhitungan biaya lebih akurat, risiko dapat dikelola dengan baik, dan operasional Euréva tetap berjalan secara berkelanjutan.

Kata kunci: Parfum lokal, manajemen keuangan, pengembangan bisnis, Prostep.

"THE ROLE OF THE CHIEF FINANCIAL OFFICER IN DEVELOPING THE FINANCIAL STRATEGY OF THE EURÉVA PERFUME BRAND"

(Fiorenzya Clarence Darmawan)

ABSTRACT

The Prostep program is a practice-based learning activity designed to provide students with hands-on experience in designing, developing, and managing a business. Through this program, students are required to understand market dynamics, identify consumer problems, and create relevant and sustainable business solutions. In this project, the group developed Euréva, a local perfume brand based on story-driven fragrances that focus on self-expression and character representation of its users. This business choice was driven by the potential of the local perfume industry that continues to grow and the opportunity for differentiation through the combination of aroma, meaning, and emotional experience.

In Prostep's implementation, the Chief Financial Officer (CFO) focuses on project financial management, from budgeting and calculating production costs to managing cash flow, to assessing the financial feasibility of business decisions. This role ensures efficient use of funds and that all costs are aligned with business development needs. Challenges include sales uncertainty, limited working capital, and the importance of maintaining stable cash flow during production and market validation. Through consistent financial monitoring and coordination with other divisions, the CFO's role helps ensure cost calculations are more accurate, risks are well managed, and Euréva's operations remain sustainable.

Keywords: *Local perfume, financial management, business development, Prostep.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	3
1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu	5
1.4 Manfaat	8
BAB II PELAKSANAAN	10
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM	10
2.1 Tahapan Pekerjaan yang Dilakukan selama Prostep	10
2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja selama Prostep (Pribadi/Masing2)	11
2.2.1 Proses Pelaksanaan	11
2.2.2 Kendala yang Ditemukan	21
2.2.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	23
BAB III PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK	24
3.1 Deskripsi Perusahaan	24
3.2 Struktur organisasi Perusahaan	27
3.3 Analisis Kelayakan Usaha	29
3.4 Produksi	32
3.5 Strategi Pemasaran	36
3.6 Strategi Keuangan	42

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	56
4.1 Simpulan	56
4.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xv



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur ProStep	5
Tabel 1.2 Lini Masa Kegiatan	5
Tabel 2.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Prostep	11
Tabel 2.2 Rincian Arus Kas Mouzz	13
Tabel 2.3 Laporan Arus Kas Mouzz	14
Tabel 2.4 Harga Pokok Penjualan Prototype 1	15
Tabel 2.5 Harga Pokok Penjualan Prototype 2	15
Tabel 2.6 Harga Pokok Penjualan Parfum 30ml 1	16
Tabel 2.7 Harga Pokok Penjualan Parfum 30ml 2	16
Tabel 2.8 Harga Pokok Penjualan Parfum 10ml 1	17
Tabel 2.9 Harga Pokok Penjualan Parfum 10ml 2	17
Tabel 2.10 Harga Pokok Penjualan Bundling Parfum 10ml	18
Tabel 2.11 Margin Parfum 30ml	18
Tabel 2.12 Margin Parfum 10ml	18
Tabel 2.13 Margin Bundling Parfum 10ml	18
Tabel 2.14 Cash Flow 1 Tahun ke depan	19
Tabel 2.15 Laporan Arus Kas Euréva	20
Tabel 3.1 Rencana Produksi 1 Tahun ke depan	36
Tabel 3.2 Rencana Pemasaran 1 Tahun ke depan	43
Tabel 3.3 Investasi Awal Euréva	46
Tabel 3.4 Margin Bersih Produk Euréva	49
Tabel 3.5 Proyeksi Arus Kas Nov-Des & Kuartal 1	50
Tabel 3.6 Proyeksi Arus Kas Kuartal 2 & 3	50
Tabel 3.7 Proyeksi Arus Kas Kuartal 4	51
Tabel 3.8 Perhitungan BEP Unit	56
Tabel 3.9 Perhitungan Payback Period	57
Tabel 3.10 Perhitungan NPV	58
Tabel 3.11 Perhitungan IRR	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	28
Gambar 3.2 TAM, SAM, SOM Euréva	41
Gambar 3.3 Kalkulasi Platform TikTok Shop 1	48
Gambar 3.4 Kalkulasi Platform TikTok Shop 2	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM Kewirausahaan (MBKM 01)	xvi
Lampiran B Kartu MBKM Kewirausahaan (MBKM 02)	xvii
Lampiran C Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03)	xviii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	xix
Lampiran E Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	xx
Lampiran F Lampiran Perjanjian Kerja Sama	xxi
Lampiran G Lampiran Perjanjian Pinjaman Dana	xxvii

