BAB II

PELAKSANAAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

2.1. Tahapan Pekerjaan

Visi CFO Euréva

Mewujudkan pengelolaan keuangan yang sehat, transparan, dan berkelanjutan untuk mendukung pertumbuhan brand parfum Euréva secara stabil serta meningkatkan nilai bisnis dalam jangka panjang.

Misi CFO Euréva

- Mengelola keuangan Euréva secara efisien melalui perencanaan anggaran, pengendalian biaya produksi, dan pengelolaan arus kas.
- Memastikan transparansi dan akuntabilitas keuangan melalui pencatatan serta pelaporan keuangan yang sistematis.
- Memimpin perencanaan dan strategi finansial, termasuk pengelolaan modal, penentuan harga jual, dan analisis kelayakan usaha.
- Melakukan manajemen risiko finansial untuk meminimalkan potensi kerugian dan menjaga keberlanjutan operasional Euréva.

Sebagai CFO (Chief Financial Officer) dalam kelompok, saya bertanggung jawab atas seluruh aspek keuangan proyek, mulai dari perencanaan modal, pencatatan arus kas, hingga evaluasi pengelolaan dana. Perjalanan proyek kami mengalami perubahan signifikan, di mana ide awal berupa brand minuman Mouzz kemudian beralih menjadi brand parfum Euréva. Perubahan ini turut mengubah arah kegiatan keuangan yang saya tangani. Berikut tabel alur aktivitas yang saya lakukan secara sistematis dari pekan pertama sampai pekan ketujuh.

Tabel 2.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan

Selama Prostep

No.	Pekan	Proyek	Keterangan
1	1	Brand Mouzz — Perencanaan Awal	Melakukan perhitungan kebutuhan modal awal serta membuka rekening perusahaan.
2	2	Brand Mouzz — Riset dan Pembelian Bahan	Melaksanakan pembelian bahan R&D secara online dan offline. Mulai membuat laporan arus kas Mouzz.
3	3	Brand Mouzz — Riset Kedua dan Pembuatan Laporan Arus Kas	Melaksanakan R&D kedua untuk Mouzz dan menyusun laporan arus kas awal berdasarkan uji coba dan pembelian bahan.
4	4	Transisi Proyek ke Euréva dan Melakukan Perencanaan Keuangan	Melakukan rekap dana tersisa dari Mouzz dan menyusun rencana alokasi ulang dana untuk Euréva. Berdiskusi dengan kelompok dan dosen pembimbing terkait arah perubahan proyek.
5	5	Brand Euréva — Perhitungan HPP Prototype dan HPP Produk parfum (30ml)	Menghitung HPP parfum prototype (harga normal) dan menghitung HPP produk parfum 30ml dengan harga grosir.
6	6	Brand Euréva – menghitung HPP Mini Size (10ml)	Menghitung HPP untuk produk parfum 10ml dengan menyesuaikan harga dan volume untuk kemasan kecil.
7	7	Brand Euréva – Penentuan Margin Keuntungan	Menentukan margin keuntungan dan harga jual yang sesuai untuk produk parfum 10ml.
8	8	Brand Euréva – Menghitung HPP bundling	Melakukan perhitungan HPP untuk bundling empat produk 10ml.
9	9	Brand Euréva – Penentuan Margin Bundling	Menentukan margin keuntungan dan harga jual yang sesuai untuk bundling empat produk 10ml.
10	10	Brand Euréva – Mengevaluasi Laporan Arus Kas	Memperbarui laporan arus kas dan melakukan pengecekan ulang.
11	11	Brand Euréva – Pembuatan Strategi Keuangan	Membuat strategi keuangan dengan model yang mudah dimengerti oleh investor berisi *detailed unit*

		(Comprehensive for investors)	*economics, scenario analysis, investment highlights*, dan lain-lain.
12	12	Brand Euréva – Merancang Cash Flow Projection	Membuat cash flow projection untuk waktu satu tahun ke depan.
13	13	Brand Euréva – Mempersiapkan anggaran peluncuran resmi Euréva	Menghitung alokasi dana untuk peluncuran resmi.
14	14	Brand Euréva – Merekapitulasi Seluruh Pendapatan dan Pengeluaran Selama peluncuran resmi	Mencatat seluruh penjualan pada peluncuran resmi Euréva dan menjaga agar arus kas tetap stabil.

2.2. Uraian Pelaksanaan Kerja Chief Financial Officer

1. Tahap Perencanaan Awal – Brand Mouzz

Pada tahap awal program, kelompok kami merencanakan untuk mengembangkan brand minuman dessert bernama Mouzz. Sebagai CFO, saya bertugas untuk menyusun estimasi biaya awal yang mencakup bahan baku, alat produksi, kemasan, dan biaya percobaan (R&D). Saya juga melakukan pembelian bahan-bahan secara online, seperti sirup, gelas plastik, dan bahan lainnya, untuk keperluan percobaan produk.

Seluruh transaksi keuangan saya catat dalam laporan arus kas Mouzz menggunakan Excel. Untuk menjaga transparansi keuangan, saya juga membuat rekening khusus untuk proyek, sehingga dana kelompok terpisah dari keuangan pribadi anggota.

Tabel 2.2 Rincian Arus Kas Mouzz

Tanggal	Keterangan	Kategori	Nama Barang	Jumlah	Harga Satuan	Total	Diskon	Ongkir	Biaya Layanan	Total FIX
12-09-25	pembelian offline	Bahan R&D	Buah pisang	3	Rp3,333	Rp10,000				Rp10,000
	pembelian offline	Bahan R&D	Buah strawberry	1	Rp15,000	Rp15,000				Rp15,000
	pembelian offline	Bahan R&D	Buah jeruk	3	Rp3,333	Rp10,000	Rp5,000			Rp5,000
	pembelian offline	Bahan R&D	Buah naga	1	Rp20,000	Rp20,000				Rp20,000
	pembelian offline	Bahan R&D	Es batu	1	Rp5,000	Rp5,000				Rp5,000
	pembelian offline	Bahan R&D	Air kelapa	1	Rp10,000	Rp10,000				Rp10,000
	pembelian offline	Bahan R&D	hydrococo 250ml	1	Rp14,590	Rp14,590				Rp14,590
	pembelian offline	Bahan R&D	Susu Greenfields full cream	1	Rp18,900	Rp18,900				Rp18,900
	pembelian offline	Bahan R&D	Yakult 5x65ml	1	Rp10,490	Rp10,490				Rp10,490
	pembelian offline	Bahan R&D	Yogurt biokul plain	1	Rp8,790	Rp8,790				Rp8,790
	pembelian offline	Bahan R&D	Mom's recipe lychee	1	Rp12,000	Rp12,000				Rp12,000
	pembelian offline	Bahan R&D	Sereh	1	Rp5,000	Rp5,000	Rp1,000			Rp4,000
	pembelian offline	Bahan R&D	Daun teh jasmine dandang	1	Rp7,000	Rp7,000				Rp7,000
	pembelian offline	Bahan R&D	Pokka Jasmine	1						Rp0
	pembelian offline	Bahan R&D	Ito En bold green tea	1						Rp0
	pembelian offline	Bahan R&D	Gelas plastik 16 oz 50pcs	1	Rp9,000	Rp9,000				Rp9,000
	pembelian online	Bahan R&D	AZKO frother	1	Rp53,900	Rp53,900	Rp5,390		Rp587	Rp49,097
	pembelian online	Bahan R&D	Daun teh oolong 10gr	1	Rp9,800	Rp9,800	Rp980	Rp0	Rp107	Rp8,927
	pembelian online	Bahan R&D	Millac gold whipping	1	Rp72,900	Rp72,900	Rp2,916	Rp7,000	Rp1,000	Rp77,984
	pembelian online	Bahan R&D	Bubuk grass jelly	2	Rp12,000	Rp24,000			Rp1,000	Rp25,000
	pembelian online	Bahan R&D	Gelas plastik 14oz 25pcs	1	Rp20,900	Rp20,900	Rp2,810		Rp306	Rp18,396
	pembelian online	Bahan R&D	Sedotan plastik boba 100 pcs	1	Rp7,200	Rp7,200				Rp7,200
	pembelian online	Design	Logo Mouzz	1	Rp75,000	Rp75,000				

Namun, setelah melalui tahap uji coba dan diskusi bersama kelompok serta dosen pembimbing, kami menyadari bahwa produksi minuman memiliki tantangan besar dalam aspek standar perusahaan dan pesaing yang luas. Berdasarkan hasil pertimbangan bersama, akhirnya kami memutuskan untuk menghentikan pengembangan Mouzz dan mengalihkan fokus ke ide baru yang lebih realistis dijalankan, yaitu brand parfum Euréva.

2. Tahap Transisi dan Perencanaan Ulang – Brand Euréva

Setelah keputusan perubahan brand, saya melakukan penyesuaian ulang perencanaan keuangan. Dana sisa dari proyek sebelumnya saya rekap dan dialokasikan kembali untuk kebutuhan Euréva. Saya menyusun ulang anggaran baru yang meliputi pembelian bibit parfum, alkohol absolut, botol parfum, label, serta perlengkapan pendukung produksi lainnya.

Saya kembali melakukan riset harga bahan baku dan membuat perhitungan HPP (Harga Pokok Produksi) prototype parfum. Pada tahap ini, saya juga aktif berdiskusi dengan anggota kelompok lain, terutama terkait perkiraan modal, biaya promosi, dan strategi harga agar tetap sesuai dengan kemampuan keuangan kelompok.

Tabel 2.3 Laporan Arus Kas Mouzz

Tanggal	Keterangan	Debit	Kredit	Saldo
09/09/2025	Uang modal masuk	Rp4,000,317		Rp4,000,317
-	Biaya RnD Mouzz		Rp731,813	Rp3,268,504
26/09/2025	Biaya ZOOM Premium		Rp5,500	Rp3,263,004
30/09/2025	Bunga Bank	Rp5,097		Rp3,268,101
02/10/2025	Pengeluaran 1 (kertas tester parfum)		Rp36,000	Rp3,232,101
02/10/2025	Pengeluaran 2 (botol sample + alat press parfum)		Rp130,078	Rp3,102,023
02/10/2025	Pengeluaran 3 (4 sample 30ml)		Rp160,000	Rp2,942,023
02/10/2025	Pengeluaran 4 (print packaging sample)		Rp25,000	Rp2,917,023
02/10/2025	Pengeluaran 5 (print sticker label)		Rp21,500	Rp2,895,523
07/10/2025	Uang modal masuk	Rp1,283,214		Rp4,178,737
30/10/2025	Bunga Bank	Rp8,316		Rp4,187,053
08/10/2025	Print poster demo-day		Rp39,000	Rp4,148,053

3. Tahap Pelaksanaan – Brand Euréva

Pada tahap pelaksanaan, saya menghitung HPP parfum prototype (sample untuk demo day di kelas) berdasarkan bahan yang digunakan dalam percobaan pertama. Setelah dilakukan beberapa penyesuaian pada harga dan volume bahan, saya memperbarui data untuk menghasilkan HPP produk final yang lebih akurat.

Selain itu, saya juga membuat perhitungan HPP untuk varian mini size (10 ml) agar kami dapat menawarkan produk dengan variasi harga dan ukuran. Setelah semua data selesai, saya melakukan analisis margin keuntungan dan menentukan harga jual serta harga bundling (misalnya paket 10ml untuk keempat varian).

Dalam pelaksanaan ini, saya juga melakukan pembelian berbagai bahan dan perlengkapan melalui toko online, seperti botol parfum, alat press, kertas parfum, dan berbagai alat produksi lainnya. Ada juga pembelian offline seperti sample parfum, kotak kemasan, dan stiker label. Setiap transaksi saya dokumentasikan dan masukkan ke dalam laporan arus kas baru untuk Euréva agar seluruh pengeluaran tercatat dengan rapi.

Saya terlibat aktif dalam diskusi kelompok untuk membahas strategi

keuangan dan promosi. Misalnya, menyesuaikan harga jual dengan strategi komunikasi yang dirancang oleh tim marketing, serta memastikan agar setiap pengeluaran promosi tidak melebihi batas anggaran yang telah ditetapkan.

HPP Prototype:

Tabel 2.4 Harga Pokok Penjualan Prototype 1

Varian: Rosenzya

Table1

# No	Komponen Biaya	Keterangan (Qty/Unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya (Rp)
1	Bibit Parfum Paris	5ml	2000	10000
2	Bibit Parfum Rose	10ml	2500	25000
3	Ethanol / Alkohol 96%	15ml	-	-
6	Botol Parfum	1	13990	13990
8	Packaging (box)	1	12500	12500
9	Packaging (label)	1	210	210
10	Tenaga Kerja / Produksi	-	-	-
				61700

Varian: Lytheia

Table2

# No	Komponen Biaya	Keterangan (Qty/Unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya (Rp)
1	Bibit Parfum Paris	15ml	2000	30000
2	Bibit Parfum Taylor	5ml	2000	10000
3	Ethanol / Alkohol 96%	10ml	-	-
6	Botol Parfum	1	13990	13990
8	Packaging (box)			
9	Packaging (label)	1	210	210
10	Tenaga Kerja / Produksi	-	-	-
				54200

Tabel 2.5 Harga Pokok Penjualan Prototype 2

Varian: Vallenea

Table3

# No	Komponen Biaya	Keterangan (Qty/Unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya (Rp)
1	Bibit Parfum Mandalika	15ml	3000	45000
2	Ethanol / Alkohol 96%	15ml	-	-
5	Botol Parfum	1	13990	13990
7	Packaging (box)	1	12500	12500
8	Packaging (label)	1	210	210
9	Tenaga Kerja / Produksi	-	-	-
				71700

Varian: Privelle

Table4

# No	Komponen Biaya	Keterangan (Qty/Unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya (Rp)
1	Bibit Parfum Via	5ml	2000	10000
2	Bibit Parfum Candy	15ml	2000	30000
3	Ethanol / Alkohol 96%	15ml	-	-
6	Botol Parfum	1	13990	13990
8	Packaging (box)			
9	Packaging (label)	1	210	210
10	Tenaga Kerja / Produksi	-	-	-
				54200

HPP Produk Full Size (30ml):

Tabel 2.6 Harga Pokok Penjualan Parfum 30ml 1

Varian: Vallenea

Komponen	Kebutuhan per botol (ml)	Harga	Satuan (ml)	Harga per satuan	Perhitungan biaya	Total biaya
Bibit Parfum M	15	Rp125,000	100	125000 / 100ml	(125.000/100) x 20	Rp18,750
Campuran absolut	14.7	Rp45,000	1000	45000 / 1000ml	(45.000/1000) x 10	Rp662
Fixatif	0.3	Rp200,000	500	200000 / 500ml	(200.000/500) x 10	Rp120
Botol Parfum	1	Rp5,000				Rp5,000
Packaging Softbox	1	Rp7,946				Rp7,946
Sticker Label	1	Rp75				Rp75
Sticker Lambang	1	Rp42				Rp42
Kiss Cut Sticker	1	Rp19				Rp19
Kiss Cut Label	1	Rp11				Rp11
Card	1	Rp196				Rp196
Shopping bag	1	Rp1,000				Rp1,000
					TOTAL	Rp33,821

Varian: Privelle

Komponen	Kebutuhan per botol (ml)	Harga	Satuan (ml)	Harga per satuan	Perhitungan Biaya	Total Biaya
Bibit Parfum C	5	Rp104,500	100	104.500 / 100ml	(104.500/100) x 15	Rp5,225
Bibit Parfum VV	15	Rp75,000	100	75.000 / 100ml	(75.000/100) x 5	Rp11,250
Campuran absolut	9.8	Rp45,000	1000	45000 / 1000ml	(45.000/1000) x 10	Rp441
Fixatif	0.2	Rp200,000	500	200000 / 500ml	(200.000/500) x 10	Rp80
Botol Parfum	1	Rp5,000				Rp5,000
Packaging Softbox	1	Rp7,946				Rp7,946
Sticker Label	1	Rp75				Rp75
Sticker Lambang	1	Rp42				Rp42
Kiss Cut Sticker	1	Rp19				Rp19
Kiss Cut Label	1	Rp11				Rp11
Card	1	Rp196				Rp196
Shopping bag	1	Rp1,000				Rp1,000
					TOTAL	Rp31,285

Tabel 2.7 Harga Pokok Penjualan Parfum 30ml 2

Varian: Rosenzya

Komponen	Kebutuhan per botol (ml)	Harga	Satuan (ml)	Harga per satuan	Perhitungan Biaya	Total Biaya
Bibit Parfum ZR	15	Rp115,000	100	104.500 / 100ml	(115.000/100) x 15	Rp17,250
Bibit Parfum PH	5	Rp77,000	100	75.000 / 100ml	(77.000/100) x 5	Rp3,850
Campuran	9.8	Rp45,000	1000	45000 / 1000ml	(45.000/1000) x 10	Rp441
Fixatif	0.2	Rp200,000	500	200000 / 500ml	(200.000/500) x 10	Rp80
Botol Parfum	1	Rp5,000				Rp5,000
Packaging Softbox	1	Rp7,946				Rp7,946
Sticker Label	1	Rp75				Rp75
Sticker Lambang	1	Rp42				Rp42
Kiss Cut Sticker	1	Rp19				Rp19
Kiss Cut Label	1	Rp11				Rp11
Card	1	Rp196				Rp196
Shopping bag	1	Rp1,000				Rp1,000
					TOTAL	Rp35,910

Varian: Lytheia

Komponen	Kebutuhan per botol (ml)	Harga	Satuan (ml)	Harga per satuan	Perhitungan Biaya	Total Biaya
Bibit Parfum TS	15	Rp77,000	100	104.500 / 100ml	(77.000/100) x 15	Rp11,550
Bibit Parfum PH	5	Rp77,000	100	75.000 / 100ml	(77.000/100) x 5	Rp3,850
Campuran	9.8	Rp45,000	1000	45000 / 1000ml	(45.000/1000) x 10	Rp441
Fixatif	0.2	Rp200,000	500	200000 / 500ml	(200.000/500) x 10	Rp80
Botol Parfum	1	Rp5,000				Rp5,000
Packaging Softbox	1	Rp7,946				Rp7,946
Sticker Label	1	Rp75				Rp75
Sticker Lambang	1	Rp42				Rp42
Kiss Cut Sticker	1	Rp19				Rp19
Kiss Cut Label	1	Rp11				Rp11
Card	1	Rp196				Rp196
Shopping bag	1	Rp1,000				Rp1,000
					TOTAL	Rp30,210

HPP Final Mini Size (10ml):

Tabel 2.8 Harga Pokok Penjualan Parfum 10ml 1

Varian: Vallenea						
Komponen	Kebutuhan per botol (ml)	Harga	Satuan (ml)	Harga per satuan	Perhitungan biaya	Total biaya
Bibit Parfum M	5	Rp125,000	100	125000 / 100ml	(125.000/100) x 7	Rp6,250
Campuran	3.26	Rp45,000	1000	45000 / 1000ml	(45.000/1000) x 3	Rp147
Fixatif	0.07	Rp200,000	500	200000 / 500ml	(200.000/500) x 10	Rp28
Botol Parfum	1	Rp2,554				Rp2,554
Packaging	1	Rp2,382				Rp2,382
Sticker Label	1	Rp184				Rp184
Paper bag	1	Rp448				Rp448
					TOTAL	Rp11,993

Varian: Privelle CANDY						
Komponen	Kebutuhan per botol (ml)	Harga	Satuan (ml)	Harga per satuan	Perhitungan Biaya	Total Biaya
Bibit Parfum CL	2.22	Rp104,500	100	104.500 / 100ml	(104.500/100) x 4.5	Rp2,320
Bibit Parfum VV	4.44	Rp75,000	100	75.000 / 100ml	(75.000/100) x 2.5	Rp3,330
Campuran	3.26	Rp45,000	1000	45000 / 1000ml	(45.000/1000) x 3	Rp147
Fixatif	0.07	Rp200,000	500	200000 / 500ml	(200.000/500) x 10	Rp28
Botol Parfum	1	Rp2,554				Rp2,554
Packaging	1	Rp2,382				Rp2,382
Sticker Label	1	Rp184				Rp184
Paper bag	1	Rp448				Rp448
					TOTAL	Rp11,393

Tabel 2.9 Harga Pokok Penjualan Parfum 10ml 2

Varian: Rosenzya						
Komponen	Kebutuhan per botol (ml)	Harga	Satuan (ml)	Harga per satuan	Perhitungan Biaya	Total Biaya
Bibit Parfum ZR	4.44	Rp115,000	100	104.500 / 100ml	(115.000/100) x 15	Rp5,106
Bibit Parfum PH	2.22	Rp77,000	100	75.000 / 100ml	(77.000/100) x 5	Rp1,709
Campuran	3.26	Rp45,000	1000	45000 / 1000ml	(45.000/1000) x 10	Rp147
Fixatif	0.07	Rp200,000	500	200000 / 500ml	(200.000/500) x 10	Rp28
Botol Parfum	1	Rp2,554				Rp2,554
Packaging	1	Rp2,382				Rp2,382
Sticker Label	1	Rp184				Rp184
Paper bag	1	Rp448				Rp448
					TOTAL	Rp12,558

Varian: Lytheia						
Komponen	Kebutuhan per botol (ml)	Harga	Satuan (ml)	Harga per satuan	Perhitungan Biaya	Total Biaya
Bibit Parfum TS	4.44	Rp77,000	100	104.500 / 100ml	(77.000/100) x 15	Rp3,419
Bibit Parfum PH	2.22	Rp77,000	100	75.000 / 100ml	(77.000/100) x 5	Rp1,709
Campuran	3.26	Rp45,000	1000	45000 / 1000ml	(45.000/1000) x 10	Rp147
Fixatif	0.07	Rp200,000	500	200000 / 500ml	(200.000/500) x 10	Rp28
Botol Parfum	1	Rp2,554				Rp2,554
Packaging Softbox	1	Rp2,382				Rp2,382
Sticker Label	1	Rp184				Rp184
Paper bag	1	Rp448				Rp448
					TOTAL	Rp10,871

HPP Bundling Mini Size:

Tabel 2.10 Harga Pokok Penjualan Bundling Parfum 10ml

varian	HPP satuan	Packaging individu	Harga packaging bundling	HPP
Vallenea	Rp11,993	Rp2,382	Rp25,000	Rp9,611
Privelle	Rp11,393			Rp9,011
Rosenzya	Rp12,558			Rp10,176
Lytheia	Rp10,871			Rp8,489
TOTAL HPP				Rp62,286

Margin Full Size (30ml):

Tabel 2.11 Margin Parfum 30ml

Varian	Harga Jual	Harga Pokok	Margin	Markup	Laba
Vallenea	Rp86,000	Rp33,821	60.67%	154.28%	Rp52,179
Privelle	Rp86,000	Rp31,285	63.62%	174.89%	Rp54,715
Rosenzya	Rp86,000	Rp35,910	58.24%	139.49%	Rp50,090
Lytheia	Rp86,000	Rp30,210	64.87%	184.67%	Rp55,790

Margin Mini Size (10ml):

Tabel 2.12 Margin Parfum 10ml

Varian	Pendapatan	Harga Pokok	Margin	Markup	Laba
Vallenea	Rp30,500	Rp11,993	60.68%	154.32%	Rp18,507
Privelle	Rp30,500	Rp11,393	62.65%	167.72%	Rp19,107
Rosenzya	Rp30,500	Rp12,558	58.83%	142.87%	Rp17,942
Lytheia	Rp30,500	Rp10,871	64.36%	180.57%	Rp19,629

Margin Bundling Mini Size:

Tabel 2.13 Margin Bundling Parfum 10ml

Margin	Pendapatan	Keuntungan
41%	Rp105,000	Rp42,714
43%	Rp110,000	Rp47,714

Tahap Proyeksi Keuangan dan Perencanaan Arus Kas

Setelah perhitungan HPP dan margin keuntungan ditetapkan, saya melanjutkan ke tahap proyeksi keuangan dan perencanaan arus kas. Pada tahap ini, saya menyusun *cash flow projection* untuk memetakan aliran pemasukan dan pengeluaran bisnis Euréva dalam 1 tahun ke depan. Proyeksi ini digunakan untuk memperkirakan kebutuhan modal kerja, waktu pengembalian modal, serta kesiapan keuangan dalam menghadapi biaya produksi dan promosi. Dengan

adanya *cash flow projection*, saya dapat melihat gambaran kesehatan keuangan bisnis secara lebih jelas dan terukur.

***Cash Flow Projection*:**

Tabel 2.14 Cash Flow 1 Tahun ke depan

Keterangan	2025		2026 Q1			2026 Q2			2026 Q3			2026 Q4		
	November	Desember	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
INCOME:														
	Online	**Online**												
Penjualan 30ml	Rp0	Rp11,760,000	Rp11,760,000	Rp14,700,000	Rp19,600,000	Rp19,600,000	Rp29,400,000	Rp19,600,000	Rp24,500,000	Rp24,500,000	Rp24,500,000	Rp24,500,000	Rp19,600,000	Rp34,300,000
Penjualan 10ml	Rp1,890,000	Rp1,680,000	Rp2,800,000	Rp3,500,000	Rp4,200,000	Rp4,200,000	Rp5,250,000	Rp4,200,000	Rp4,200,000	Rp5,250,000	Rp4,200,000	Rp4,200,000	Rp4,200,000	Rp7,000,000
Pendapatan Bunga														
TOTAL INCOME	**Rp1,890,000**	**Rp13,440,000**	**Rp14,560,000**	**Rp18,200,000**	**Rp23,800,000**	**Rp23,800,000**	**Rp34,650,000**	**Rp23,800,000**	**Rp28,700,000**	**Rp29,750,000**	**Rp28,700,000**	**Rp28,700,000**	**Rp23,800,000**	**Rp41,300,000**
HPP	Rp895,329	Rp4,525,543	Rp4,873,057	Rp6,091,300	Rp7,965,680	Rp7,965,680	Rp11,597,400	Rp7,965,680	Rp9,605,980	Rp9,957,100	Rp9,605,980	Rp9,605,980	Rp7,965,680	Rp13,822,900
Laba Kotor	Rp994,671	Rp8,914,457	Rp9,686,943	Rp12,108,700	Rp15,834,320	Rp15,834,320	Rp23,052,600	Rp15,834,320	Rp19,094,020	Rp19,792,900	Rp19,094,020	Rp19,094,020	Rp15,834,320	Rp27,477,100
Laba Kotor %	52.63%	66.33%	66.53%	66.53%	66.53%	66.53%	66.53%	66.53%	66.53%	66.53%	66.53%	66.53%	66.53%	66.53%
EXPENSE:														
Desain & Kemasan	Rp78,900	Rp300,000	Rp700,000	Rp400,000	Rp400,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp700,000	Rp300,000
Marketing (ads, konten, kolaborasi)	Rp25,000	Rp1,036,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,000,000	Rp1,500,000	Rp1,000,000
Biaya platform	Rp0	Rp1,387,940	Rp601,130	Rp2,201,050	Rp2,878,000	Rp2,878,000	Rp1,396,450	Rp2,878,000	Rp1,396,450	Rp1,396,450	Rp3,469,850	Rp3,469,850	Rp2,878,000	Rp1,396,450
Biaya komisi	Rp0	Rp0	Rp0	Rp728,000	Rp952,000	Rp952,000	Rp1,039,500	Rp952,000	Rp861,000	Rp892,500	Rp1,148,000	Rp1,148,000	Rp952,000	Rp1,652,000
Biaya booth	Rp0	Rp0	Rp2,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp3,000,000	Rp0	Rp2,000,000	Rp2,500,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp3,000,000
Biaya Operasional	Rp0	Rp300,000	Rp500,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp500,000	Rp300,000	Rp400,000	Rp400,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp500,000
Biaya Admin	Rp300	Rp1,200	Rp1,200	Rp1,200	Rp1,200	Rp1,200	Rp1,200	Rp1,200	Rp1,200	Rp1,200	Rp1,200	Rp1,200	Rp1,200	Rp1,200
Biaya Lainnya	Rp116,800	Rp300,000	Rp500,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000
TOTAL EXPENSE	Rp221,000	Rp3,325,140	Rp5,302,330	Rp4,930,250	Rp5,831,200	Rp5,731,200	Rp7,537,150	Rp5,731,200	Rp6,258,650	Rp6,790,150	Rp6,519,050	Rp6,519,050	Rp6,631,200	Rp8,149,650
Net Profit (Loss)	**Rp773,671**	**Rp5,589,317**	**Rp4,384,613**	**Rp7,178,450**	**Rp10,003,120**	**Rp10,103,120**	**Rp15,515,450**	**Rp10,103,120**	**Rp12,835,370**	**Rp13,002,750**	**Rp12,574,970**	**Rp12,574,970**	**Rp9,203,120**	**Rp19,327,450**
Net Profit %	40.93%	41.59%	30.11%	39.44%	42.03%	42.45%	44.78%	42.45%	44.72%	43.71%	43.82%	43.82%	38.67%	46.80%
CASHFLOW:														
Cash-IN														
Pendapatan Penjualan	Rp1,890,000	Rp13,440,000	Rp14,560,000	Rp18,200,000	Rp23,800,000	Rp23,800,000	Rp34,650,000	Rp23,800,000	Rp28,700,000	Rp29,750,000	Rp28,700,000	Rp28,700,000	Rp23,800,000	Rp41,300,000
Pinjaman Dana	Rp2,991,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Bunga Bank	Rp5,384	Rp5,000	Rp10,000	Rp15,000	Rp20,000	Rp25,000	Rp30,000	Rp35,000	Rp40,000	Rp45,000	Rp50,000	Rp55,000	Rp60,000	Rp65,000
TOTAL CASH-IN	Rp4,886,384	Rp13,445,000	Rp14,570,000	Rp18,215,000	Rp23,820,000	Rp23,825,000	Rp34,680,000	Rp23,835,000	Rp28,740,000	Rp29,795,000	Rp28,750,000	Rp28,755,000	Rp23,860,000	Rp41,365,000
Cash-OUT														
Pembelian Bahan Baku Bibit	Rp964,000	Rp1,500,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp3,000,000	Rp3,000,000	Rp4,000,000	Rp3,000,000	Rp3,500,000	Rp4,000,000	Rp3,500,000	Rp3,500,000	Rp3,000,000	Rp5,000,000
Pembelian Bahan Baku Kemasan	Rp2,224,779	Rp1,986,500	Rp0	Rp1,986,500	Rp1,986,500	Rp3,973,000	Rp0	Rp7,000,000	Rp0	Rp0	Rp3,973,000	Rp0	Rp1,986,500	Rp1,986,500
Pembelian Bahan Baku Botol	Rp877,215	Rp75,000	Rp600,000	Rp700,000	Rp1,200,000	Rp1,200,000	Rp1,800,000	Rp1,200,000	Rp1,200,000	Rp2,000,000	Rp0	Rp1,000,000	Rp1,200,000	Rp2,000,000
Pembelian Stiker & Card	Rp127,960	Rp50,000	Rp50,000	Rp100,000	Rp100,000	Rp200,000	Rp250,000	Rp200,000	Rp200,000	Rp200,000	Rp300,000	Rp250,000	Rp200,000	Rp250,000
Pembelian Peralatan	Rp366,010	Rp10,127	Rp0	Rp200,000	Rp150,000	Rp0	Rp0	Rp150,000	Rp0	Rp0	Rp150,000	Rp0	Rp0	Rp100,000
Pembelian Perlengkapan	Rp47,122	Rp500,000	Rp300,000	Rp100,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp200,000	Rp0	Rp0	Rp0
Pembelian Shopping Bag	Rp22,398	Rp67,194	Rp44,796	Rp0	Rp0	Rp300,000	Rp44,796	Rp0	Rp0	Rp200,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp300,000
Pembelian Keperluan Online Shipping	Rp0	Rp100,000	Rp50,000	Rp150,000	Rp200,000	Rp200,000	Rp100,000	Rp200,000	Rp200,000	Rp100,000	Rp200,000	Rp350,000	Rp0	Rp100,000
Cicilan Utang Perusahaan	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp3,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Biaya Lainnya	Rp221,000	Rp3,325,140	Rp5,302,330	Rp4,930,250	Rp5,831,200	Rp5,731,200	Rp7,537,150	Rp5,731,200	Rp6,258,650	Rp6,790,150	Rp6,519,050	Rp6,519,050	Rp6,631,200	Rp8,149,650
TOTAL CASH-OUT	Rp4,850,484	Rp7,613,961	Rp8,347,126	Rp10,166,750	Rp15,467,700	Rp14,604,200	Rp13,731,946	Rp17,481,200	Rp11,358,650	Rp13,290,150	Rp14,842,050	Rp11,619,050	Rp13,017,700	Rp17,886,150
SURPLUS (defisit)	**Rp35,900**	**Rp5,831,039**	**Rp6,222,874**	**Rp8,048,250**	**Rp8,352,300**	**Rp9,220,800**	**Rp20,948,054**	**Rp6,353,800**	**Rp17,381,350**	**Rp16,504,850**	**Rp13,907,950**	**Rp17,135,950**	**Rp10,842,300**	**Rp23,478,850**
Saldo Awal Kas	Rp4,148,053	Rp4,183,953	Rp9,773,270	Rp14,157,883	Rp21,336,333	Rp31,339,453	Rp41,442,573	Rp56,958,023	Rp67,061,143	Rp79,896,513	Rp92,899,263	Rp105,474,233	Rp118,049,203	Rp127,252,323
Saldo Akhir Kas	Rp4,183,953	Rp9,773,270	Rp14,157,883	Rp21,336,333	Rp31,339,453	Rp41,442,573	Rp56,958,023	Rp67,061,143	Rp79,896,513	Rp92,899,263	Rp105,474,233	Rp118,049,203	Rp127,252,323	Rp146,579,773

Laporan Arus Kas:

Tabel 2.15 Laporan Arus Kas Euréva

Tanggal	Keterangan	Debit	Kredit	Saldo
09/09/2025	Uang modal masuk	Rp4,000,317		Rp4,000,317
-	Biaya RnD Mouzz		Rp731,813	Rp3,268,504
26/09/2025	Biaya ZOOM Premium		Rp5,500	Rp3,263,004
30/09/2025	Bunga Bank	Rp5,097		Rp3,268,101
02/10/2025	Pengeluaran 1 (kertas tester parfum)		Rp36,000	Rp3,232,101
02/10/2025	Pengeluaran 2 (botol sample + alat press parfum)		Rp130,078	Rp3,102,023
02/10/2025	Pengeluaran 3 (4 sample 30ml)		Rp160,000	Rp2,942,023
02/10/2025	Pengeluaran 4 (print packaging sample)		Rp25,000	Rp2,917,023
02/10/2025	Pengeluaran 5 (print sticker label)		Rp21,500	Rp2,895,523
07/10/2025	Uang modal masuk	Rp1,283,214		Rp4,178,737
30/10/2025	Bunga Bank	Rp8,316		Rp4,187,053
08/10/2025	Print poster demo-day		Rp39,000	Rp4,148,053
03/11/2025	Pengeluaran soft launch		Rp861,265	Rp3,286,788
03/11/2025	Digital marketing		Rp25,000	Rp3,261,788
07/11/2025	Pengeluaran Kontrak		Rp24,000	Rp3,237,788
07/11/2025	Pengeluaran FGD		Rp92,800	Rp3,144,988
11/11/2025	Pembelian bibit		Rp863,000	Rp2,281,988
11/11/2025	Keperluan display		Rp60,900	Rp2,221,088
11/11/2025	Perlengkapan rak & organizer		Rp46,799	Rp2,174,289
11/11/2025	Pembelian Peralatan		Rp27,367	Rp2,146,922
19/11/2025	Down Payment Packaging box		Rp1,986,500	Rp187,789
18/11/2025	Penjualan online	Rp490,000		Rp677,789
20/11/2025	Pembelian sample botol 3 pcs		Rp42,800	Rp634,989
20/11/2025	Penjualan online	Rp350,000		Rp984,989
21/11/2025	Penjualan online	Rp420,000		Rp1,404,989
23/11/2025	Penjualan online	Rp35,000		Rp1,439,989
24/11/2025	Penjualan Online	Rp175,000		Rp1,614,989
25/11/2025	Penjualan online	Rp210,000		Rp1,824,989
25/11/2025	Pembelian botol 120 pcs		Rp579,000	Rp1,245,989
26/11/2005	Pembelian peralatan		Rp15,590	Rp1,230,399
26/11/2025	Penjualan online	Rp140,000		Rp1,370,399
28/11/2025	Penjualan online	Rp70,000		Rp1,440,399
28/11/2025	Pinjaman dana	Rp2,991,000		Rp4,431,399
30/11/2025	Pembelian stiker label & card		Rp105,840	Rp4,325,559
30/11/2025	Pembayaran Kiss cut		Rp18,000	Rp4,307,559
30/11/2025	Bunga Bank	Rp4,784		Rp4,312,343
30/11/2025	Biaya Admin Transfer		Rp300	Rp4,312,043
30/11/2025	Pembelian Bibit Candy Love via shopee		Rp101,000	Rp4,211,043
2/12/2025	Penjualan	Rp35,000		
2/12/2025	Pembelian Paper Corner Cutter		Rp10,127	
3/12/2025	Pelunasan Packaging		Rp1,986,500	
3/12/2025	Pembayaran Ongkos Kirim Packaging		Rp32,145	
	TOTAL	**Rp10,217,728**	**Rp8,027,824**	
			Rp2,189,904	

Seiring dengan pelaksanaan peluncuran resmi Euréva, saya memasuki tahap pengendalian dan stabilisasi arus kas, di mana potensi pemasukan mulai meningkat secara signifikan. Pada tahap ini, pengelolaan keuangan harus dilakukan dengan lebih cermat agar tidak terjadi kesalahan pencatatan, penggunaan dana yang tidak terkontrol, maupun ketidakseimbangan antara pemasukan dan pengeluaran. Saya memastikan setiap transaksi tercatat dengan rapi, memisahkan dana operasional dan laba, serta mengalokasikan pemasukan

secara bijak untuk produksi lanjutan, promosi, dan kebutuhan lainnya. Langkah ini dilakukan untuk menjaga kestabilan arus kas agar bisnis tetap berjalan sehat meskipun berada dalam fase pertumbuhan.

2.3. Kendala yang Ditemukan

Selama menjalankan peran sebagai CFO (Chief Financial Officer) dalam kegiatan Prostep, saya menghadapi beberapa kendala yang memengaruhi kelancaran proses pengelolaan keuangan, penyusunan laporan, dan perhitungan biaya produksi. Kendala tersebut terutama muncul akibat adanya pergantian proyek dari Mouzz ke Euréva, keterbatasan data biaya karena pembelian bahan berjumlah besar (MOQ tinggi), dan kurangnya modal awal yang disebabkan oleh lonjakan pengeluaran.

1. Pergantian Proyek dari Mouzz ke Euréva

Pada awal program Prostep, kelompok saya berencana untuk mengembangkan brand minuman bernama Mouzz. Seluruh rencana keuangan, mulai dari alokasi modal awal, estimasi biaya bahan, hingga rancangan arus kas, telah saya susun berdasarkan konsep tersebut. Namun, di tengah proses, kami memutuskan untuk mengganti arah proyek menjadi brand parfum Euréva.

Perubahan ini berdampak langsung pada pekerjaan saya sebagai CFO karena seluruh data keuangan yang sudah dibuat sebelumnya menjadi tidak relevan. Saya harus mengulang proses perencanaan anggaran dari awal, termasuk menghitung ulang kebutuhan modal, mengidentifikasi pos pengeluaran baru, dan menyesuaikan format laporan kas sesuai jenis produk baru.

Selain itu, karena Mouzz sudah masuk tahap R&D, sebagian modal awal telah terpakai dan tidak dapat digunakan kembali, sehingga menimbulkan kerugian bagi kelompok. Perbedaan jenis bisnis yang cukup jauh dari minuman ke parfum juga membuat saya perlu melakukan riset ulang terhadap struktur biaya dan standar harga pasar agar perhitungan HPP dan margin tetap akurat. Proses

adaptasi ini memakan waktu dan menghambat penyelesaian laporan keuangan tahap awal yang sebelumnya telah dijadwalkan.

2. MOQ Bahan Baku yang Tinggi dan Dampaknya terhadap Perhitungan Keuangan

Kendala berikutnya yang saya alami adalah sulitnya memperoleh data harga bahan baku yang representatif akibat MOQ (Minimum Order Quantity) supplier yang tinggi. Meskipun pencarian supplier ditangani oleh Chief Operating Officer (COO), dampaknya secara langsung dirasakan pada pekerjaan saya sebagai CFO.

Karena bahan hanya dapat dibeli dalam jumlah besar, harga satuan menjadi tidak proporsional untuk produksi skala kecil atau tahap uji coba. Hal ini menyebabkan perhitungan HPP sulit dilakukan secara akurat. Saya harus membuat beberapa versi simulasi biaya untuk menyesuaikan dengan kondisi pembelian yang ada, sehingga proses penyusunan margin penjualan dan strategi harga bundling menjadi lebih lama dari perkiraan.

3. Kurangnya Pendanaan Akibat Lonjakan Biaya

Kendala pendanaan mulai dirasakan ketika kami harus melakukan pembelian box kemasan (packaging) dalam jumlah minimum pemesanan (MOQ) yang besar. Pengeluaran ini menyebabkan lonjakan biaya yang cukup signifikan dalam waktu singkat. Akibatnya, dana yang kami miliki menjadi tidak mencukupi untuk menutup seluruh kebutuhan produksi berikutnya. Kondisi ini membuat arus kas berada pada posisi yang kurang stabil dan menempatkan kami dalam situasi kekurangan dana menjelang persiapan peluncuran resmi.

2.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Sebagai CFO, saya berupaya mencari solusi atas berbagai kendala yang muncul selama periode Prostep, khususnya yang berkaitan dengan perubahan arah proyek, kesulitan perhitungan biaya akibat pembelian bahan dalam jumlah besar, serta kondisi keuangan kelompok yang sempat mengalami kekurangan dana. Berikut upaya saya dalam mencari solusi atas kendala yang ada:

1. Penyesuaian dan Penyusunan Ulang Rencana Keuangan setelah Pergantian Proyek

Setelah kelompok kami memutuskan untuk mengganti konsep proyek dari Mouzz menjadi Euréva, saya segera melakukan penyusunan ulang rencana keuangan secara menyeluruh. Langkah pertama yang saya lakukan adalah meninjau kembali seluruh data pengeluaran yang sudah terjadi selama proyek Mouzz, kemudian memilah mana yang masih relevan dan dapat dimanfaatkan untuk proyek baru.

Selanjutnya, saya menyusun anggaran baru untuk brand *Euréva* yang mencakup kebutuhan bahan parfum, kemasan, serta biaya pendukung seperti promosi dan pengemasan. Agar perencanaan lebih akurat, saya juga berdiskusi dengan kelompok saya untuk menyesuaikan format laporan keuangan sesuai karakteristik bisnis baru.

Melalui langkah ini, kami dapat kembali memiliki dasar finansial yang jelas, dan proses pengendalian arus kas dapat berjalan lebih efisien.

2. Pembuatan Template Excel untuk Perhitungan HPP dan Margin

Sebagai solusi atas kendala sulitnya memperoleh data harga yang stabil akibat pembelian bahan dengan MOQ besar, saya membuat template Excel khusus untuk perhitungan HPP dan margin yang bersifat dinamis.

Template ini saya rancang agar setiap komponen biaya seperti harga bahan baku, kemasan, biaya operasional, dan biaya pendukung lainnya dapat diganti

kapan saja sesuai dengan perubahan harga di lapangan. Dengan sistem ini, saya tidak perlu melakukan perhitungan ulang dari awal setiap kali terjadi perubahan harga bahan atau skala produksi.

Selain itu, template tersebut juga saya lengkapi dengan rumus otomatis untuk menghitung margin penjualan dan harga jual akhir, sehingga proses analisis keuangan menjadi lebih efisien, cepat, dan akurat. Langkah ini sangat membantu kami dalam menyesuaikan strategi penetapan harga tanpa harus menunggu perhitungan manual yang memakan waktu.

3. **Solusi Pendanaan Melalui Pinjaman Dana**

Sebagai solusi atas permasalahan kekurangan dana untuk peluncuran resmi, kami memutuskan untuk mengambil pinjaman dana sebesar Rp3.000.000 yang akan dilunasi dalam waktu maksimal 6 bulan, agar proses produksi tetap dapat berjalan sesuai rencana. Dana pinjaman ini digunakan untuk menutup kebutuhan produksi lanjutan serta mendukung persiapan peluncuran resmi Euréva. Keputusan ini diambil sebagai langkah darurat agar seluruh rangkaian produksi tidak terhenti dan peluncuran produk tetap dapat dilaksanakan tepat waktu.