



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Gambaran umum

##### 2.1.1 Tentang Accor Group

Accor adalah manajemen perhotelan terkemuka yang membawahi ratusan *Brand* hotel di seluruh dunia. Accor adalah manajemen perhotelan yang berpusat di Perancis, Paris. Ada beberapa kategori (di Indonesia) yang membedakan kelas dari hotel-hotel di grup Accor.

Tabel 2.1.1 Kategori Koleksi Hotel Accor

	International Brands	Regional Brands
Luxury		
Upscale		(Asia Pacific) 
Midscale		
Economy		(Paris) 

Accor sendiri mengklasifikasi regional nya dalam mengontrol naungan hotel-hotel miliknya. The Kuta Beach Heritage Hotel mengikuti arus Informasi dari *Accor Global*, lalu *Accor Asia Pacific*, *Accor MIS* (Malaysia Indonesia Singapore), dan *Accor regional* (Bali dan Lombok).

### **2.1.2 Tentang Mgallery**

*Mgallery* adalah koleksi *Boutique* Hotel yang dimiliki oleh *Accor group*. *Boutique* Hotel adalah hotel yang memiliki suatu tema dan gaya yang memiliki ciri khas dan *branding* yang kuat pada *brand* hotel tersebut. Pada umumnya sebuah *Boutique* hotel memiliki jumlah 10 – 100 kamar. Tema dan gaya dari hotel tersebut kental pada interior dan arsitektur hotel. The Kuta Beach Heritage Hotel adalah salah satu *Boutique* hotel berbintang lima di daerah Kuta. Pesaing *Boutique* hotel lainnya yang beroperasi di Kuta, mayoritas berada di kelas dibawah bintang lima.

Keunikan *MGallery* adalah koleksi hotel unik namun tetap mewah. Memiliki tema tertentu seperti istirahat romantis, seminar atau perjalanan bisnis. Tujuannya agar pengunjung memiliki kesan *memorable* dalam menikmati liburan mereka.

Hotel koleksi *Mgallery* hanya ada satu dan tidak memiliki cabang di tempat lain. Sebagai contoh The Kuta Beach Heritage Hotel, akan ada di Kuta dan tidak membuka cabang lain di daerah lainnya. Seseorang yang ingin berlibur dengan konsep tersebut hanya bisa didapatkan di The Kuta Beach Heritage Hotel yang berlokasi di Kuta. Berbeda dengan *sister company* *Accor* seperti *Mercure* dan *Pullman* yang bukan bagian dari *Mgallery* yang mempunyai cabang perhotelan di daerah regional lainnya.

The Kuta Beach Heritage Hotel menuju proses menjadi bagian *Mgallery*. Tentu saja hotel harus memenuhi syarat syarat yang harus di tempuh untuk menjadi bagian dari *Mgallery*. Antara lain adalah *Branding* yang kuat yang harus diaplikasikan dalam *Interior*, pelayanan dan elemen hotel. Saat ini The Kuta Beach Heritage Hotel berusaha untuk mencapai hal tersebut.

### 2.1.3 Tentang The Kuta Beach Heritage Hotel

The Kuta Beach Heritage adalah bagian hotel yang di *Managed* oleh Accor group secara resmi pada Mei 2013. terletak di lokasi strategis garis pantai Kuta, Badung Bali. The Kuta Beach Heritage *managed by* Accor dimaksudkan dalam proses menuju bagian dari *Mgallery*. *Mgallery* adalah Koleksi *Boutique* hotel yang dimiliki oleh *Accor Group*.

*Positioning* The Kuta Beach Heritage Hotel adalah *Leisure accommodation*. Dimana konsep *Beach, Yachting, Surfing* diangkat sebagai ciri khas hotel. *Icon* tersebut direpresentasikan dengan konsep room yang disajikan, *Lobby, Pool, Lorong, Furniture, interior* dan juga model gedung hotel.

Jumlah kamar yang dimiliki oleh The Kuta Beach Heritage Hotel total 159 kamar yang dibagi dalam 4 klasifikasi category.

1. Classic Heritage Room
2. Superior Heritage Room
3. Deluxe Heritage Room
4. Junior Heritage Suite
5. Deluxe Heritage Suite

Tidak hanya kamar, namun juga The Kuta Beach Heritage Hotel memiliki beberapa fasilitas lainnya diantaranya adalah :

#### Restaurant

1. The Waves Restaurant
2. Riva's Rooftop Bar
3. Bob and Louise Lounge and Bar
4. Surf's Pool Bar

#### Fitness and Spa

1. Fitness centre
2. Aqua Spa

## Meeting incentive

### 1. Olo Meeting Room

*Heritage* sendiri di angkat sebagai *story*. Dimana pada 73 Tahun yang lalu, saat Pantai Kuta belum menampaki ke popularitasnya, di Tanah yang sama dan di tempat yang sama, saat pasangan Turis asal Australia yang bernama Bob dan Louise datang ke Kuta dan melihat potensi daerah ini yang bisa dijadikan objek wisata. Maka dibangunlah hotel pertama yang terletak di Pantai Kuta. *Story heritage* itu yang menggambarkan *History* bagi The Kuta Beach Heritage.

### 2.2 Visi Misi Perusahaan

#### **Visi :**

*To Become a Recognized Boutique Hotel in the Kuta Beach Strip for Domestic and Leisure Travellers*

Menjadikan TKBH sebagai Boutique Hotel ternama di sepanjang Pantai Kuta bagi wisatawan domestik dan wisatawan rekreasi

#### **Misi :**

*Commitment & Devotion (Komitmen & Kesetiaan)*

*That will promote The Kuta Beach Heritage as the Best Choice of Products by Offering a Perfect Mix of Accommodation, Food & Beverage and Entertainment Facilities*

Untuk mempromosikan TKBH sebagai pilihan produk terbaik dengan menawarkan fasilitas terbaik dalam hal Akomodasi, Food and Beverage, serta fasilitas hiburan.

*Emphasis on providing the highest quality of service in all departments*

Menekankan kepada penyediaan jasa dengan kualitas terbaik di semua departemen

Caring For Details (Peduli terhadap detail)

*To Create and Deliver the Standards of Excellence: In Customer Service and Marketing, People and Training*

Untuk menciptakan dan memberikan Standards of Excellence : Dalam hal Pelayanan Pelanggan dan Pemasaran Karyawan dan Pelatihan

Contact perusahaan :

Jl. Pantai Kuta, Br. Pande Mas. Kuta, Badung 80361. Bali-Indonesia

Tel. +62 361 300 7080

Fax. +62 361 300 7060

Website : <http://thekutabeachheritage.com/>

### 2.3 Logo

Gambar 2.3 logo perusahaan



(sumber dari : The Kuta Beach Heritage Hotel 2013)

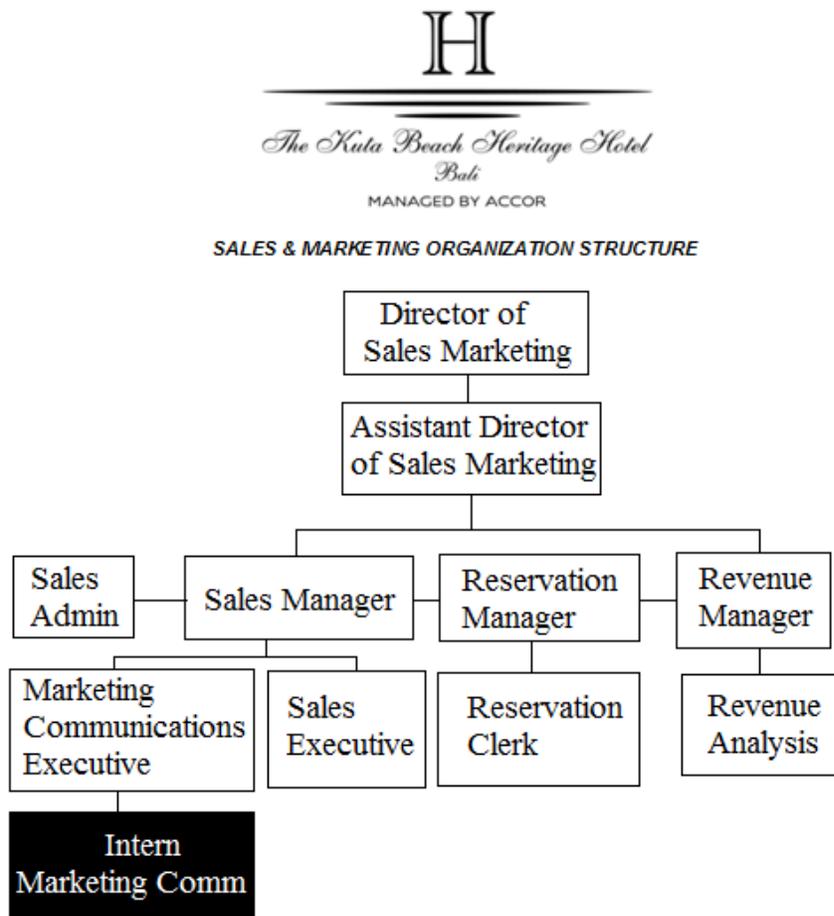
Warna hitam dan emas adalah kombinasi klasik dan elegan. The Kuta Beach Heritage Hotel ingin menonjolkan sisi klasik dari sebuah warisan yaitu

Heritage itu sendiri. *Managed by Accor* sendiri adalah branding yang dikemas dalam The Kuta Beach Heritage Hotel yang menjadi sebuah bagian keluarga

## 2.4 Struktur Organisasi The Kuta Beach Heritage Hotel

### 2.4.1 Struktur Organisasi Sales Marketing

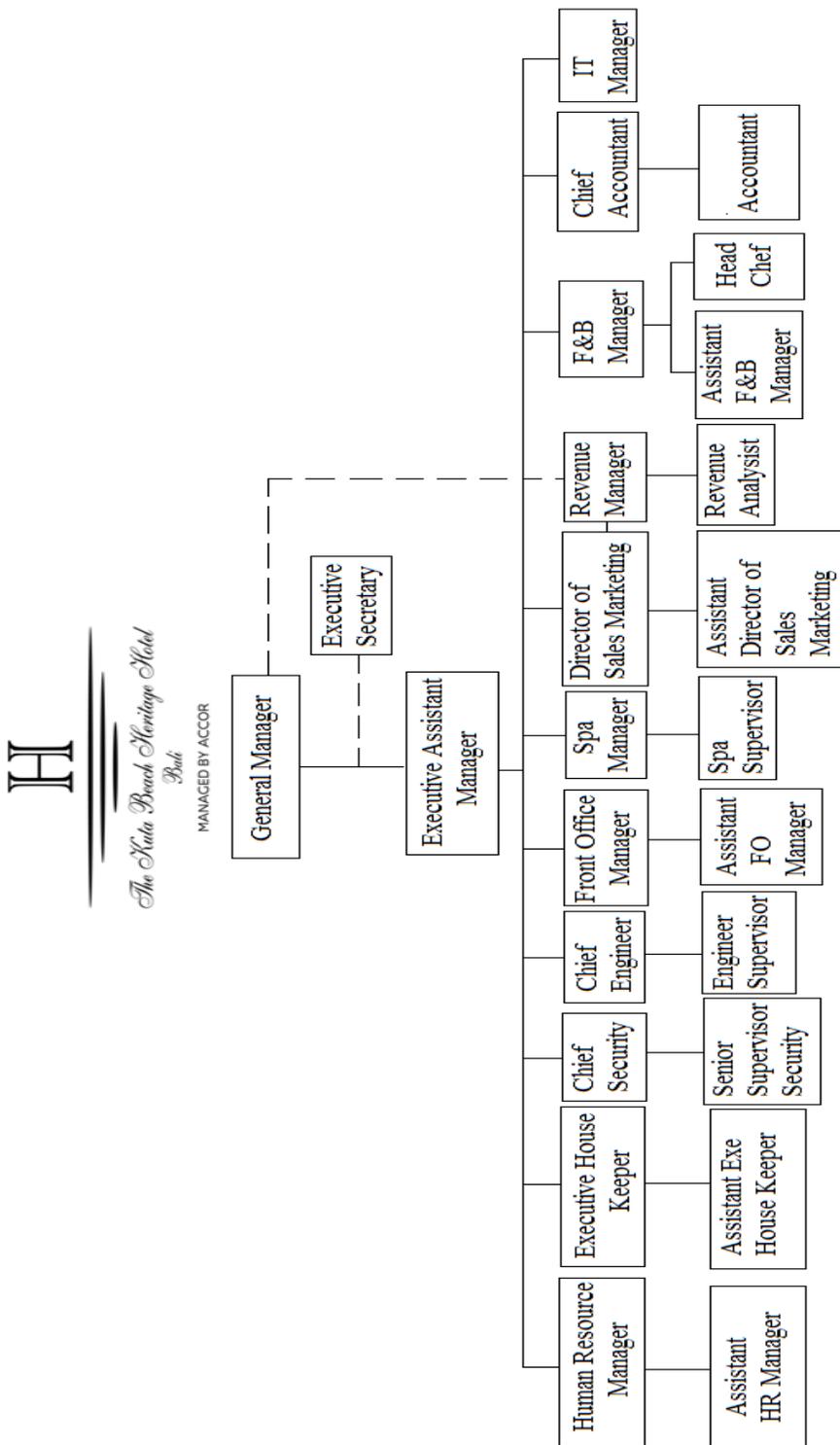
Gambar 2.4.2 Struktur Organisasi Sales Marketing



(sumber dari : The Kuta Beach Heritage Hotel 2013)

### 2.4.2 Struktur Organisasi Hotel.

Gambar 2.4.1 Bagan Organisasi Hotel



(sumber dari : The Kuta Beach Heritage Hotel 2013