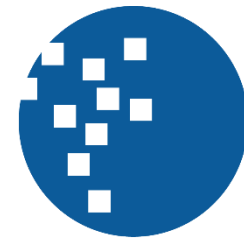


**“PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM MEMBANGUN
STRATEGI BISNIS PARFUM EURÉVA”**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Elvira Valencia

00000091185

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**“PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM MEMBANGUN
STRATEGI BISNIS PARFUM EURÉVA”**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.)

Elvira Valencia

00000091185

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Elvira Valencia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000091185

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

**“PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM MEMBANGUN
STRATEGI BISNIS PARFUM EURÉVA”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Elvira Valencia)

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul
**“PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM MEMBANGUN
STRATEGI BISNIS PARFUM EURÉVA”**

Oleh
Nama : Elvira Valencia
NIM : 00000091185
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 Desember 2025

Pembimbing



Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M.
NIDN: 0313097403

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul

“PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM MEMBANGUN STRATEGI BISNIS PARFUM EURÉVA”

Oleh

Nama : Elvira Valencia
NIM : 00000091185
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 12 Desember 2025

Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

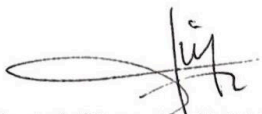
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

 15/12'25.
Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M.
NIDN: 0313097403


Ir. Arief Iswariyadi, M.Dc., Ph.D
NIDN: 0316026406

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

N U S A N T A R A

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Elvira Valencia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000091185
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan ProStep
Judul Karya Ilmiah : Peran Chief Executive Officer dalam Membangun Strategi Bisnis Parfum Euréva

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Elvira Valencia)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
6. Teman-teman Tim Eureva, yang telah bekerja sama, berdiskusi, berproses, dan saling mendukung dalam seluruh rangkaian kegiatan Prostep hingga terbentuknya karya ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi bagi mahasiswa maupun pihak lain yang tertarik pada proses pengembangan bisnis dan implementasinya. Penulis berharap karya ini dapat menjadi dokumentasi yang berguna sekaligus memberikan inspirasi bagi proyek serupa di masa mendatang. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya ini ke depannya.

Tangerang, 8 Desember 2025



(Elvira Valencia)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

“PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM MEMBANGUN STRATEGI BISNIS PARFUM EURÉVA”

(Elvira Valencia)

ABSTRAK

Program Prostep merupakan kegiatan pembelajaran berbasis praktik yang dirancang untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa dalam merancang, mengembangkan, dan mengelola sebuah bisnis. Melalui program ini, mahasiswa dituntut untuk memahami dinamika pasar, mengidentifikasi permasalahan konsumen, serta menciptakan solusi bisnis yang relevan dan berkelanjutan. Dalam proyek ini, kelompok mengembangkan Euréva, sebuah brand parfum lokal berbasis *story-driven fragrance* yang berfokus pada ekspresi diri dan representasi karakter penggunanya. Pemilihan bisnis ini didorong oleh potensi industri parfum lokal yang terus bertumbuh serta peluang diferensiasi melalui perpaduan aroma, makna, dan pengalaman emosional.

Selama pelaksanaan Prostep, penulis sebagai Chief Executive Officer (CEO), berperan dalam mengarahkan strategi, memastikan efisiensi kolaborasi antar divisi, serta memimpin proses pengambilan keputusan mulai dari pengembangan konsep hingga validasi pasar. Tantangan yang dihadapi meliputi keterbatasan sumber daya, perencanaan produksi, serta penyelarasan visi branding. Namun, kendala tersebut dapat diatasi melalui komunikasi intensif, evaluasi berkala, dan pengambilan keputusan strategis berbasis data. Melalui pengalaman ini, penulis mempelajari pentingnya kepemimpinan adaptif, ketepatan analisis pasar, dan kemampuan mengintegrasikan kreativitas dengan manajemen bisnis.

Kata kunci: parfum lokal, CEO, manajemen bisnis, brand development, Prostep.

***“THE ROLE of the CHIEF EXECUTIVE OFFICER in BUILDING the
BUSINESS STRATEGY of the EURÉVA PERFUME BRAND”***

(Elvira Valencia)

ABSTRACT (English)

The Prostep Program is a practice-based learning initiative designed to provide students with direct experience in planning, developing, and managing a business. Through this program, students are required to understand market dynamics, identify consumer problems, and create relevant and sustainable business solutions. In this project, the team developed Euréva, a local perfume brand built on a story-driven fragrance concept that focuses on self-expression and the representation of user character. The selection of this business was driven by the growing potential of the local fragrance industry and the opportunity for differentiation through the combination of scent, meaning, and emotional experience.

During the implementation of the Prostep activities, the author, serving as the Chief Executive Officer (CEO), played a key role in directing strategy, ensuring effective cross-division collaboration, and leading decision-making processes from conceptual development to market validation. Challenges encountered included limited resources, production planning, and aligning the overall branding vision. These issues were addressed through intensive communication, periodic evaluation, and strategic, data-driven decision-making. Through this experience, the author learned the importance of adaptive leadership, accurate market analysis, and the ability to integrate creativity with business management.

Keywords: *local perfume, CEO, business management, brand development, Prostep.*

DAFTAR ISI (Disesuaikan dengan konten)

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI (Disesuaikan dengan konten)	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	3
1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu	5
1.4 Manfaat	8
BAB II PELAKSANAAN PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM	10
2.1 Tahapan Pekerjaan yang Dilakukan selama Prostep	10
2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja selama Prostep (Pribadi/Masing2)	13
2.2.1 Proses Pelaksanaan	14
2.2.2 Kendala yang Ditemukan	16
2.2.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	17
BAB III PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK	23
3.1 Deskripsi Perusahaan	23
3.2 Struktur organisasi Perusahaan	26
3.3 Analisis Kelayakan Usaha	28
3.4 Produksi	33
3.5 Strategi Pemasaran	36
3.6 Strategi Keuangan	43

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	58
4.1 Simpulan	58
4.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xv



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Prosedur ProStep	5
Tabel 1.2 Lini Masa Kegiatan	6
Tabel 2.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama ProStep	10
Tabel 2.2 Production Needs 10ml	20
Tabel 2.3 Production Needs 30ml	20
Tabel 3.1 Rencana Produksi 1 Tahun ke depan	34
Tabel 3.2 Rencana Pemasaran 1 Tahun ke depan	41
Tabel 3.3 Investasi Awal Euréva	44
Tabel 3.4 Margin Bersih Produk Euréva	47
Tabel 3.5 Proyeksi Arus Kas Nov-Des & Kuartal 1	48
Tabel 3.6 Proyeksi Arus Kas Kuartal 2&3	48
Tabel 3.7 Perhitungan BEP	54
Tabel 3.8 Perhitungan Payback Period	55
Tabel 3.9 Perhitungan NPV	56
Tabel 3.10 Perhitungan IRR	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kendala Divisi Finance	19
Gambar 2.2 Budget Promosi	22
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	26
Gambar 3.2 TAM, SAM, SOM Euréva	39
Gambar 3.3 Kalkulasi Platform TikTok Shop 1	46
Gambar 3.4 Kalkulasi Platform TikTok Shop 2	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Pinjaman Dana
Lampiran Perjanjian Kerjasama
Lampiran ProStep

