

**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* (CEO) DALAM
PENGEMBANGAN PRODUK ES JAGUNG HAWAII SEBAGAI
INOVASI *DESSERT* KEKINIAN BERBAHAN DASAR JAGUNG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Jacqueline Ivonne Huwae

00000097590

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* (CEO) DALAM
PENGEMBANGAN PRODUK ES JAGUNG HAWAII SEBAGAI
INOVASI *DESSERT* KEKINIAN BERBAHAN DASAR JAGUNG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.)

Jacqueline Ivonne Huwae

00000097590

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jacqueline Ivonne Huwae

Nomor Induk Mahasiswa : 00000097590

Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* (CEO) PENGEMBANGAN
PRODUK “ES JAGUNG HAWAII” SEBAGAI INOVASI DESSERT
KEKINIAN BERBAHAN DASAR JAGUNG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Desember 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul

**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* (CEO) PENGEMBANGAN
PRODUK “ES JAGUNG HAWAII” SEBAGAI INOVASI DESSERT
KEKINIAN BERBAHAN DASAR JAGUNG**

Oleh

Nama : Jacqueline Ivonne Huwae

NIM : 00000097590

Program Studi : Manajemen

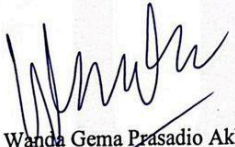
Fakultas : Bisnis

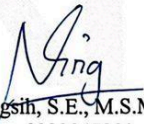
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 02 Desember 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar
Hidayat, S.M.B., M.M.
0705069103


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul

**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* (CEO) DALAM
PENGEMBANGAN PRODUK ES JAGUNG HAWAII SEBAGAI INOVASI
DESSERT KEKINIAN BERBAHAN DASAR JAGUNG**

Oleh

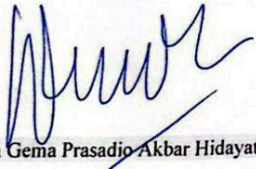
Nama : Jacqueline Ivonne Huwae
NIM : 00000097590
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M.

0705069103


Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M.

0430107605

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.

0323047801

 Scanned with CamScanner

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jacqueline Ivonne Huwae

Nomor Induk Mahasiswa : 00000097590

Program Studi : Manajemen

Jenjang : 2023

Jenis Karya : Laporan Prostep

Judul Karya Ilmiah : Peran *Chief Executive Officer* (CEO) dalam Pengembangan Produk Es Jagung Hawaii sebagai Inovasi *Dessert* Kekinian Berbahan Dasar Jagung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Desember 2025



(Jacqueline Ivonne Huwae)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Melalui laporan ini, penulis ingin membagikan proses, tantangan, serta pembelajaran yang diperoleh selama menjalankan perannya dalam program pro-step ini. Besar harapan penulis untuk menerima masukan yang bersifat membangun agar dapat menjadi bahan evaluasi dan pengembangan diri ke arah yang lebih baik dimasa mendatang.

Tangerang, 02 Desember 2025



Jacqueline Ivonne Huwae

PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* (CEO) DALAM PENGEMBANGAN PRODUK ES JAGUNG HAWAII SEBAGAI INOVASI DESSERT KEKINIAN BERBAHAN DASAR JAGUNG

(Jacqueline Ivonne Huwae)

ABSTRAK

Laporan ini menyajikan hasil rangkuman kegiatan pengembangan produk Es Jagung Hawaii, sebuah inovasi dessert segar berbahan dasar jagung yang dikombinasikan dengan cita rasa tropis. Alasan pemilihan bisnis ini didasari dengan melihat peluang pasar terhadap minuman dan *dessert* kekinian dengan mengedepankan bahan baku lokal namun tetap memiliki tampilan modern dan menarik bagi generasi muda, khususnya orang-orang yang suka dessert trend (FOMO). Proses pengembangan dilakukan melalui beberapa tahap, mulai dari perancangan konsep produk, uji coba resep, validasi melalui wawancara, *focus group discussion* (FGD), dan riset pasar. Selama kegiatan berlangsung, tim menghadapi beberapa kendala, antara lain kesulitan dalam menentukan resep untuk menghasilkan rasa yang seimbang antara manis, *creamy*, dan gurih, serta penentuan bentuk kemasan yang menarik dan praktis namun tetap efisien secara biaya. Melalui proses evaluasi dan masukan dari responden, kendala tersebut dapat diatasi dengan perbaikan resep dan pemilihan desain kemasan yang lebih sesuai dengan standar yang kami tetapkan. Dari kegiatan ini, dapat disimpulkan bahwa pentingnya riset konsumen, kolaborasi tim, dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan preferensi pasar dalam proses pengembangan produk. Laporan ini memberikan gambaran secara menyeluruh mengenai proses, tantangan, dan pembelajaran selama proses inovasi produk Es Jagung Hawaii.

Kata kunci: Pengembangan produk, Inovasi *Dessert*, Es Jagung Hawaii

***The Role of the Chief Executive Officer in Product
Development of Hawaiian Corn Ice as Modern Dessert Innovation
Made from Corn***

(Jacqueline Ivonne Huwae)

ABSTRACT (English)

This report presents a summary of the product development process for Hawaii Corn Ice, an innovative and refreshing dessert made from corn combined with tropical flavors. The selection of this business idea was based on observing market opportunities for trendy beverages and desserts that highlight local ingredients while maintaining a modern and appealing appearance for young consumers, particularly those who follow dessert trends (FOMO). The development process was carried out through several stages, including product concept design, recipe trials, validation through interviews, focus group discussions (FGD), and market research. During the process, the team encountered several challenges, such as finding the right recipe to achieve a balanced combination of sweet, creamy, and savory flavors, as well as determining attractive and practical packaging that remained cost-efficient. Through evaluation and feedback from respondents, these challenges were resolved by refining the recipe and selecting a packaging design that aligned with the established standards. From this activity, it can be concluded that consumer research, teamwork, and adaptability to changing market preferences play crucial roles in the product development process. This report provides a comprehensive overview of the process, challenges, and key learnings throughout the innovation journey of Hawaii Corn Ice.

Keywords: *Product Development, Dessert Innovation, Hawaii Corn Ice*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	1
1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu	1
BAB II PELAKSANAAN	3
PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM	3
2.1 Tahapan Pekerjaan yang Dilakukan selama Prostep	3
2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja <i>Chief Executive Officer</i>	3
2.3 Kendala yang Ditemukan	
2.4 Solusi yang Ditemukan	
2.5 Dokumentasi	
BAB III PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK	5
3.1 Deskripsi Perusahaan	5
3.2 Struktur organisasi Perusahaan	5

3.3. Analisis Kelayakan Usaha	5
3.4. Produksi	6
3.5. Strategi Pemasaran	6
3.6. Strategi Keuangan	6
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	7
4.1 Simpulan	7
4.2 Saran	7
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN	14

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Tahapan Pekerjaan	7
-----------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Perusahaan	17
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran

xiv