

HALAMAN PENGESAHAN

Sustainable Entrepreneurship Report dengan judul

"Peran CMO dalam Pembangunan Identitas BRAND dan Strategi Promosi Digital pada
Proyek MatchaDeh "

oleh

Juan Adriansah Lailun

telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025,

Pukul 13:00 s.d 14:00 dan dinyatakan lulus

dengan susunan penguji sebagai berikut

Penguji

Ditandatangani Secara Elektronik

Yoanita Alexandra, S.E., B.A., M.Par.

Pembimbing

Ditandatangani Secara Elektronik

Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd., M.M., CHRA

Disahkan oleh

Ketua Program Studi

Ditandatangani Secara Elektronik

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.



Dokumen ini sah dan telah ditandatangani secara elektronik melalui DIVA. Untuk memastikan keasliannya, silakan pindai Kode QR dan pastikan menuju ke alamat diva.multimediansantara.id

YGL7U