Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II
GAMBARAN UMUM PT VENKEN INTERNATIONAL KIMIA

2.1 Profil PT Venken International Kimia

Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang eksport dan import bahan kimia tentunya menyimpan sejarah tersendiri. PT Venken Internasional Kimia adalah penyedia Bahan Baku terkemuka untuk Food, Ink, Cosmetik. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1999. Customer PT Venken International Kimia ada di Jakarta dan diseluruh Indonesia.

Pada awalnya, Venken International Chemical dikenal sebagai perdagangan dan distribusi perusahaan untuk berbagai jenis Bahan Baku seperti: Paint, Ink, Kosmetik, Susu Bayi, Toko roti Premix, Pengolahan Daging dan Biscuit. Aset Prioritas PT Venken International Kimia adalah untuk fokus pada kualitas produk sehingga menciptakan kualitas produk yang sempurna.

Bahan baku PT Venken International Kimia berasal dari pemasok di Australia, Austria, China, Perancis, Jepang, Korea, Singapura dan Amerika Serikat. Pendapatan penjualan tahunan PT Venken International Kimia diperkirakan pada tahun 2011 sebesar Rp. 13 miliar dan pada tahun 2012 di Rp.20 miliar. Gudang PT Venken International Kimia terletak di Kawasan Industri Pergudangan Taman Tekno dengan luas lahan sekitar 172 meter persegi dan lingkungan yang sangat aman.

Aktivitas marketing communication..., Monica Gabriella, FIKOM UMN, 2014

2.2 Visi dan Misi

1. Visi

Menjadi pemasok bahan baku Pangan dan Kimia yang terkemuka di Indonesia, dengan menyediakan produk-produk berkualitas tinggi untuk pelanggan.

2. Misi

PT Venken International Kimia ingin dilihat sebagai perusahaan yang ramah serta peduli dengan kesehatan masyarakat dengan menyediakan segala produk kimia berupa makanan berkualitas tinggi yang aman dan nyaman jika dikonsumsi dan digunakan.

2.3 Logo

Logo merupakan bagian dari identitas perusahaan yang menjadi ciri khas pembeda dengan perusahaan lainnya. PT Venken International Kimia juga ingin menunjukkan identitasnya sebagai perusahaan yang selalu bergerak sesuai perkembangan selera dan tuntutan konsumen.

Gambar 2.1 Logo PT Venken International Kimia

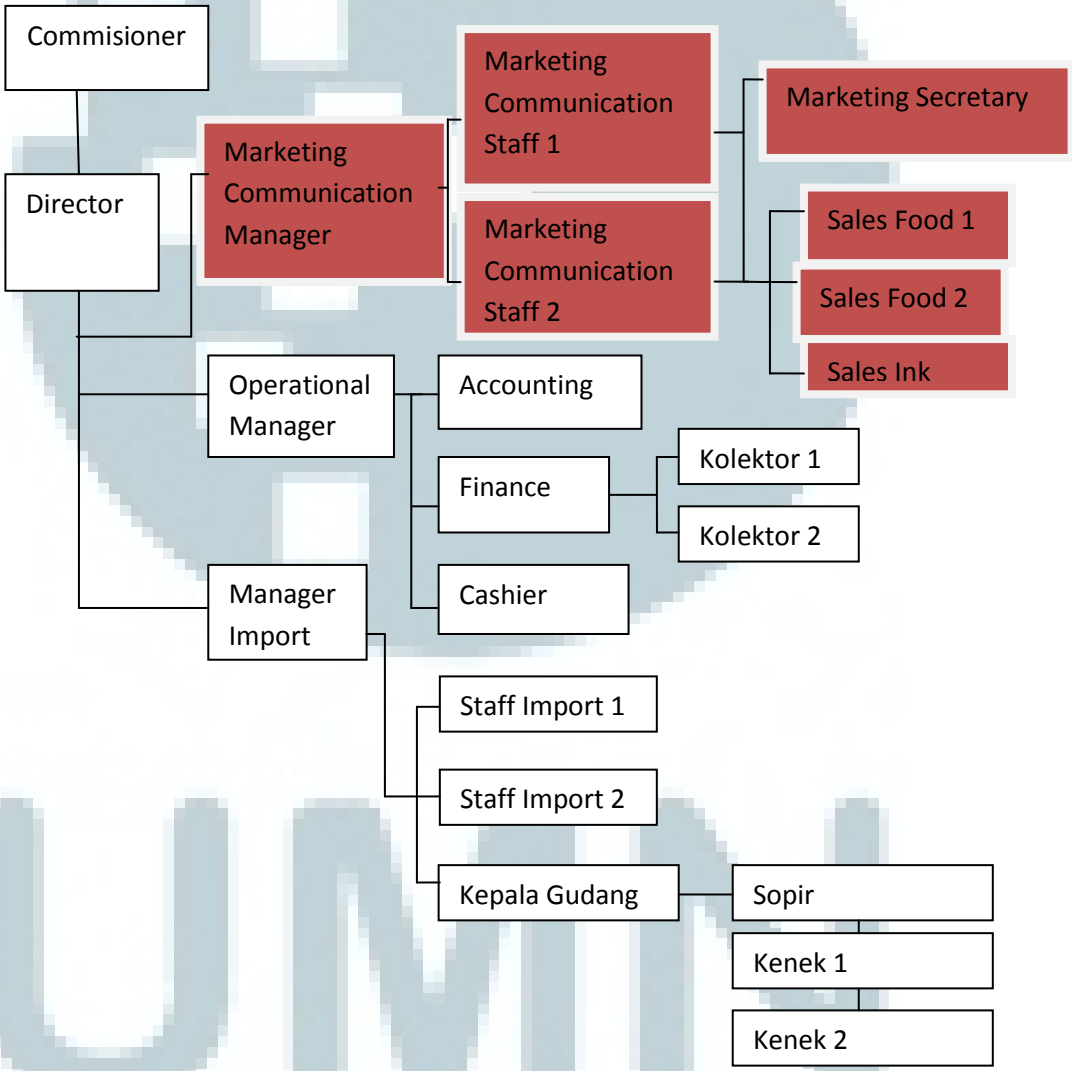
PT. VENKEN INTERNATIONAL KIMIA
FOOD AND INDUSTRIAL CHEMICALS SUPPLIER

Aktivitas marketing communication..., Monica Gabriella, FIKOM UMN, 2014

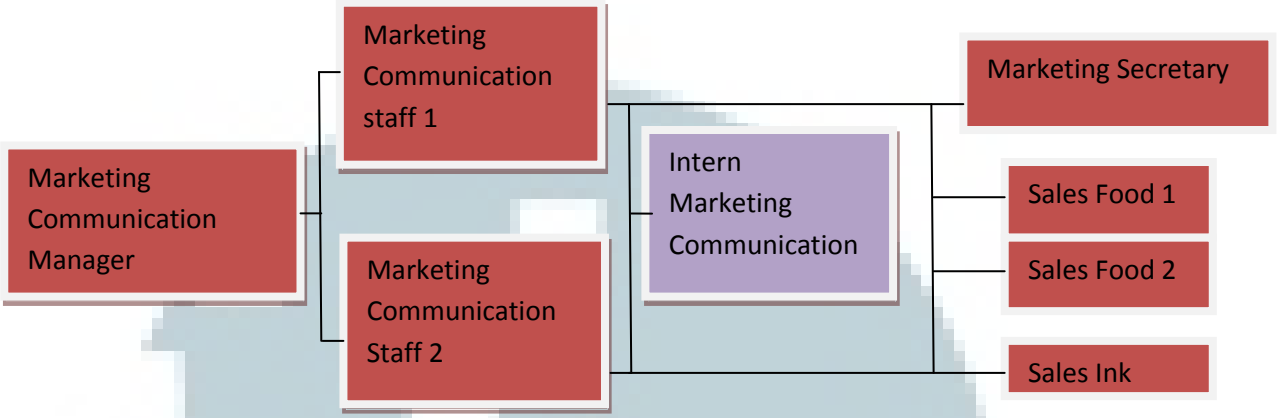
2.4 Struktur Organisasi PT Venken International Kimia

Berdasarkan data yang diperoleh melalui data arsip PT Venken International Kimia, pimpinan puncak dalam perusahaan adalah *Commissioner* yang dijabat oleh Irene Koda dan membawahi sub unit *Director* serta membawahi beberapa *manager* di masing-masing sub unit

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Venken International Kimia



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Divisi *Marketing Communication* PT Venken International Kimia



Divisi *Marketing Communication* dipimpin oleh seorang *Marketing Comunicaton Manager*, yaitu Rony Efendy. Dalam melaksanakan pekerjaannya *Marketing Communication Manager* dibantu oleh dua orang *staff* yaitu Cynthia Suwita (*Marketing Commnication staff 1*) serta Putri Dessy (*Marketing Communication staff 2*) dan tiga *sales* yaitu Frederika, Yessica dan Dadi kemudian satu *marketing secretary* yaitu Dessi.

Divisi *Marketing Communication* di PT Venken International Kimia berperan penting dalam menjalankan publikasi bagi perusahaan kepada pihak eksternal. Divisi *Marketing Communication* bertugas untuk membangun dan memelihara komunikasi yang terjalin antara *stakeholders* eksternal sehingga tercipta hubungan yang baik.

Departemen *Marketing Communication* memiliki tanggung jawab untuk membuat strategi *branding on consumer*, membangun dan menjaga hubungan baik dengan *customer*, menjaga lingkungan bisnis yang profitable melalui

Aktivitas marketing communication..., Monica Gabriella, FIKOM UMN, 2014

hubungan jangka panjang dengan seluruh *stakeholders* dan lembaga-lembaga relevan. Tanggung jawab ini merupakan pekerjaan penulis semasa magang di PT Venken International Kimia. Hal pertama yang di lakukan penulis ketika magang di PT Venken International Kimia adalah mengenali produk terlebih dahulu. Kemudian mengikuti meeting bersama para customer maupun meeting bersama Divisi *Marketing Communication* untuk membuat strategi pemasaran produk. Tugas utama penulis adalah menginput data para customer ke bank data (Database) yang telah disediakan PT Venken International Kimia serta *follow up customer* supaya mengetahui *behavior customer* tersebut mengenai penggunaan produk. Serta data yang ada digunakan untuk mengetahui *customer* mana yang sangat menguntungkan PT Venken International Kimia. Pekerjaan yang penulis lakukan selama magang di PT Venken International Kimia merupakan *Maketing Communication* menurut kotler dan menggunakan konsep *Business To Business* (B to B).

Aktivitas marketing communication..., Monica Gabriella, FIKOM UMN, 2014