

**PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM
PENGEMBANGAN PRODUK ES JAGUNG HAWAII SEBAGAI
INOVASI *DESSERT* KEKINIAN BERBAHAN DASAR JAGUNG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

***PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT* PROGRAM**

Raihan Herdian

000000107443

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CHIEF OPERATING OFFICER (COO) DALAM
PENGEMBANGAN PRODUK “ES JAGUNG HAWAII”
SEBAGAI INOVASI *DESSERT* KEKINIAN BERBAHAN
DASAR JAGUNG**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN

***PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT* PROGRAM**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana (S.)

Raihan Herdian

000000107443

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,
Nama : Raihan Herdian
Nomor Induk Mahasiswa : 00000107443
Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) PENGEMBANGAN PRODUK “ES JAGUNG HAWAII” SEBAGAI INOVASI DESSERT KEKINIAN BERBAHAN DASAR JAGUNG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 Desember 2025



HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul

**PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) PENGEMBANGAN
PRODUK “ES JAGUNG HAWAII” SEBAGAI INOVASI DESSERT
KEKINIAN BERBAHAN DASAR JAGUNG**

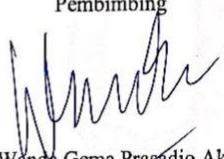
Oleh
Nama : Raihan Herdian
NIM : 00000107443
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

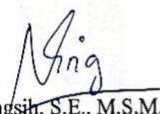
Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 02 Desember 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar
Hidayat, S.M.B., M.M.
0705069103


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.
0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

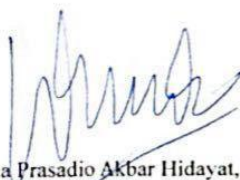
Laporan Prostep dengan judul
**PERAN *CHIEF OPERATION OFFICER* (COO) DALAM
PENGEMBANGAN PRODUK ES JAGUNG HAWAII SEBAGAI
INOVASI *DESSERT* KEKINIAN BERBAHAN DASAR JAGUNG**

Oleh
Nama : Raihan Herdian
NIM : 00000107443
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025
Pukul 10.00 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

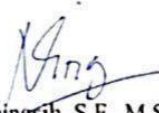

Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M.

0705069103


Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M.

0430107605

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO.

0323047801



Scanned with CamScanner

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Raihan Herdian
Nomor Induk Mahasiswa : 000000107443
Program Studi : Manajemen
Jenjang : 2023
Jenis Karya : Laporan Prostep
Judul Karya Ilmiah : Peran *Chief Operating Officer* (CEO) dalam Pengembangan Produk Es Jagung Hawaii sebagai Inovasi *Dessert* Kekinian Berbahan Dasar Jagung

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Desember 2025



(Raihan Herdian)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

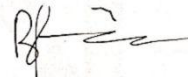
KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M. sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Melalui laporan ini, penulis ingin membagikan proses, tantangan, serta pembelajaran yang diperoleh selama menjalankan perannya dalam program pro-step ini. Besar harapan penulis untuk menerima masukan yang bersifat membangun agar dapat menjadi bahan evaluasi dan pengembangan diri ke arah yang lebih baik dimasa mendatang.

Tangerang, 02 Desember 2025



Raihan Herdian



Scanned with CamScanner

PERAN *CHIEF OPERATING OFFICER* (COO) DALAM PENGEMBANGAN PRODUK ES JAGUNG HAWAII SEBAGAI INOVASI *DESSERT* KEKINIAN BERBAHAN DASAR JAGUNG

(Raihan Herdian)

ABSTRAK

Laporan ini menyajikan hasil rangkuman kegiatan pengembangan produk Es Jagung Hawaii, sebuah inovasi dessert segar berbahan dasar jagung yang dikombinasikan dengan cita rasa tropis. Alasan pemilihan bisnis ini didasari dengan melihat peluang pasar terhadap minuman dan *dessert* kekinian dengan mengedepankan bahan baku lokal namun tetap memiliki tampilan modern dan menarik bagi generasi muda, khususnya orang-orang yang suka dessert trend (*FOMO*). Proses pengembangan dilakukan melalui beberapa tahap, mulai dari perancangan konsep produk, uji coba resep, validasi melalui wawancara, *focus group discussion* (FGD), dan riset pasar. Selama kegiatan berlangsung, tim menghadapi beberapa kendala, antara lain kesulitan dalam menentukan resep untuk menghasilkan rasa yang seimbang antara manis, *creamy*, dan gurih, serta penentuan bentuk kemasan yang menarik dan praktis namun tetap efisien secara biaya. Melalui proses evaluasi dan masukan dari responden, kendala tersebut dapat diatasi dengan perbaikan resep dan pemilihan desain kemasan yang lebih sesuai dengan standar yang kami tetapkan. Dari kegiatan ini, dapat disimpulkan bahwa pentingnya riset konsumen, kolaborasi tim, dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan preferensi pasar dalam proses pengembangan produk. Laporan ini memberikan gambaran secara menyeluruh mengenai proses, tantangan, dan pembelajaran selama proses inovasi produk Es Jagung Hawaii.

Kata kunci: Pengembangan produk, Inovasi *Dessert*, Es Jagung Hawaii

THE ROLE OF THE CHIEF OPERATING OFFICER (COO) IN THE DEVELOPMENT OF HAWAII CORN ICE PRODUCTS AS A CORN-BASED DESSERT INNOVATION

(Raihan Herdian)

ABSTRACT (English)

This report presents a summary of the product development process for Hawaii Corn Ice, an innovative and refreshing dessert made from corn combined with tropical flavors. The selection of this business idea was based on observing market opportunities for trendy beverages and desserts that highlight local ingredients while maintaining a modern and appealing appearance for young consumers, particularly those who follow dessert trends (FOMO). The development process was carried out through several stages, including product concept design, recipe trials, validation through interviews, focus group discussions (FGD), and market research. During the process, the team encountered several challenges, such as finding the right recipe to achieve a balanced combination of sweet, creamy, and savory flavors, as well as determining attractive and practical packaging that remained cost-efficient. Through evaluation and feedback from respondents, these challenges were resolved by refining the recipe and selecting a packaging design that aligned with the established standards. From this activity, it can be concluded that consumer research, teamwork, and adaptability to changing market preferences play crucial roles in the product development process. This report provides a comprehensive overview of the process, challenges, and key learnings throughout the innovation journey of Hawaii Corn Ice.

Keywords: *Product Development, Dessert Innovation, Hawaii Corn Ice*

DAFTAR ISI (Disesuaikan dengan konten)

ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI (Disesuaikan dengan konten)	9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR LAMPIRAN	11
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan	3
1.3 Prosedur dan Deskripsi Waktu	4
BAB II	
PELAKSANAAN	9
<i>PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM</i>	9
2.1. Tahapan Pekerjaan	9
2.2. Uraian Pelaksanaan Kerja Chief Operating Officer	15
2.3. Kendala yang Ditemukan	23
2.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	24
BAB III	
PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK	26
3.1. Deskripsi Perusahaan	26
3.2. Analisis Kelayakan Usaha	30
3.3. Produksi	34
3.4. Strategi Pemasaran	34
3.5. Strategi Keuangan	35
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	37
4.1 Simpulan	37
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN	15

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kegiatan tahapan pekerjaan	13
Tabel 2.2 Stock barang yang dibutuhkan	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.2 Diskusi awal design logo	16
Gambar 2.2.3 Perencanaan design booth	17
Gambar 2.2.12 Pelaksanaan FGD	19
Gambar 2.2.14 Pelaksanaan test market di Medang	20
Gambar 2.3 Pengawasan operasional untuk bahan baku es batu	21
Gambar 2.4 Proses pencarian vendor bahan baku jagung	22
Gambar 3.1 Gambar Logo	28
Gambar 3.2 Gambar Struktur Organisasi	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran

xiv

