

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Aisyahrani, A. (2024). Peran kewirausahaan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Benefit: Journal of Business, Economics, and Finance*, 2(1), 18–26. <https://publikasi.abidan.org/index.php/benefit/article/view/336>

Ibrahim, M.M. (2021). *Fenomena FOMO dalam tren konsumsi makanan* (Skripsi sarjana). Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/74799/2/210401110172.pdf>

Website

Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2024). *Statistik konsumsi pangan 2024*. Satu Data Pertanian. https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/Buku_Statistik_Konsumsi_2024.pdf

Kimbo. (n.d.). *5 alasan mengapa kita harus berbisnis kuliner*. Kimbo Indonesia. <https://kimbo.id/berbagi-inspirasi/5-alasan-mengapa-kita-harus-berbisnis-kuliner>

Allied Market Research. (n.d.). *Indonesia food flavor market expected to reach USD 877.7 million by 2032*. Allied Market Research. <https://www.alliedmarketresearch.com/press-release/indonesia-food-flavor-market.html>

Bisnis Indonesia. (2025, Oktober 2). *Problematika program magang fresh graduate ketika sarjana makin sulit cari kerja*. Bisnis.com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20251002/9/1916820/problematika-program-magang-fresh-graduate-ketika-sarjana-makin-sulit-cari-kerja>

Metro TV News. (n.d.). *Kenapa lulusan perguruan tinggi banyak yang menganggur? Ini penjelasan resmi pemerintah*. Metrotvnews.com.

<https://www.metrotvnews.com/read/kewCM421-kenapa-lulusan-perguruan-tinggi-banyak-yang-menganggur-ini-penjelasan-resmi-pemerintah>

Radar Madura. (2023). *Viral, ratusan orang rela antre demi es jagung*. Jawa Pos Radar Madura.

<https://radarmadura.jawapos.com/food-travel/743032594/viral-ratusan-orang-rela-antre-demi-es-jagung>

