

**PERAN CHIEF FINANCIAL OFFICER (CFO) DALAM
PENGEMBANGAN USAHA MINUMAN MATCHA
FLUFF SEBAGAI BAGIAN DARI SELF CARE**



LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM
Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S.)

Beny Saputra
00000108519

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG
2025

**PERAN CHIEF FINANCIAL OFFICER (CFO) DALAM
PENGEMBANGAN USAHA MINUMAN MATCHA
FLUFF SEBAGAI BAGIAN DARI SELF CARE**



LAPORAN

PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S.)

**Beny Saputra
00000108519**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : Beny Saputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000108519
Program Studi : Manajemen

Laporan MBKM Kewirausahaan dengan judul:

Peran Chief Financial Officer (CFO) dalam Pengembangan Usaha Minuman

Matcha Fluff sebagai Bagian dari Selfcare. Merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari laporan Prostep yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Prostep, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Prostep yang telah penulis tempuh.

Tangerang,



Beny Saputra

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan prostep dengan judul

PERAN CHIEF FINANCIAL OFFICER (CFO) DALAM PENGEMBANGAN USAHA MINUMAN MATCHA FLUFF SEBAGAIN DARI SELFCAR

Oleh

Nama : Beny Saputra

NIM : 00000108519

Program Studi : Manajemen

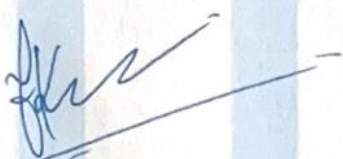
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Laporan Prostep Program Studi Manajemen
Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 8 Desember 2025

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Prof Dr Florentina Kurniasari T.,
Sos., MBA
0314047401


Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Prostep dengan judul

PERAN CHIEF FINANCIAL OFFICER (CFO) DALAM PENGEMBANGAN USAHA MINUMAN MATCHA FLUFF SEBAGAIN DARI SELF CAR

Oleh

Nama : Beny Saputra
NIM : 00000108519
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025

Pukul 16.00 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Prof Dr Florentina Kurniasari T., Sos.,

MBA

0314047401

Penguji

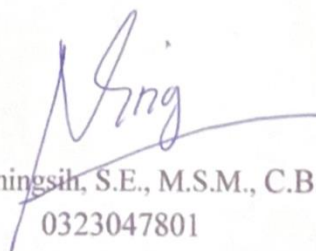


Dr. Hendro Budiyanto, S.Pd.,

M.M., CHRA

0315107502

Ketua Program Studi
Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Beny Saputra
Nomor Induk Mahasiswa : 00000108519
Program Studi : Manajemen
Jenjang : 2023
Jenis Karya : Laporan Prostep
Judul Karya Ilmiah : **Peran Chief Financial Officer (CFO) dalam Pengembangan Usaha Minuman Matcha Fluff sebagai Bagian dari Selfcare**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Desember 2025



Beny Saputra

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Selama proses penyusunan laporan ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc, Ph.D, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Prio Utomo, S.T., M.P.C., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Prof Dr Florentina Kurniasari T., Sos., MBA, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..
6. Teman Kelompok dalam usaha *FLUFF* yang telah berbagi semangat, diskusi, dan kebersamaan selama masa perkuliahan semester ini.
7. Penguji yang telah meluangkan waktu dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan sidang.

Semoga karya ilmiah ini mampu memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen, serta dapat diimplementasikan secara praktis bagi pihak-pihak yang membutuhkan. Penulis Menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan dan penyusunan karya ini. Dengan segala kerendahan hati, penulis sangat terbuka terhadap masukan, kritik, serta saran yang konstruktif untuk penyempurnaan karya ini. Terima kasih.

Tangerang,



Beny Saputra

PERAN *CHIEF FINANCIAL OFFICER* (CFO) DALAM PENGEMBANGAN USAHA MINUMAN MATCHA *FLUFF* SEBAGAIN DARI SELF CAR

Beny Saputra

ABSTRAK

Dalam pelaksanaan program *Professional Skill Enhancement Program* (PROSTEP) pada klaster Kewirausahaan, penulis berperan sebagai *Chief Finance Officer* (CFO) di *Matcha Fluff*, sebuah usaha rintisan yang bergerak di bidang minuman *artisan tea*. Laporan ini bertujuan untuk mengevaluasi strategi pengelolaan keuangan yang diterapkan dalam menjaga keberlanjutan bisnis di tengah keterbatasan modal awal. Metode pelaksanaan kerja meliputi perencanaan anggaran (*budgeting*), penetapan harga pokok penjualan (HPP), manajemen arus kas, serta analisis kelayakan investasi. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa strategi efisiensi biaya, khususnya peniadaan renovasi fisik dan penerapan skenario operasional 24 hari kerja, berhasil menekan pengeluaran modal awal hingga 16%. Berdasarkan analisis kelayakan dengan target penjualan 440 *cup* per bulan, bisnis diproyeksikan mencapai titik impas investasi (*payback period*) pada bulan ke-3 operasional dengan margin kontribusi produk sebesar 60%. Secara keseluruhan, penerapan manajemen keuangan yang disiplin dan berbasis data terbukti mampu menciptakan fundamental bisnis yang sehat, likuiditas yang terjaga, serta potensi pertumbuhan yang *sustainable* bagi *Matcha Fluff*.

Kata kunci: *Chief Finance Officer*, Manajemen Arus Kas, Studi Kelayakan Bisnis, Efisiensi Modal, *Matcha Fluff*.

**THE ROLE THE CHIEF FINANCIAL OFFICER (CFO) IN THE
DEVELOPEMENT OF THE MATCHA FLUFF BEVERAGE
BUSINEES AS PART OF SELFCARE**

Beny Saputra

ABSTRACT (English)

In the implementation of the Professional Skill Enhancement Program (PROSTEP) within the Entrepreneurship cluster, the author acted as the Chief Finance Officer (CFO) of Matcha Fluff, a startup business engaged in the artisan tea beverage sector. This report aims to evaluate the financial management strategies implemented to maintain business sustainability amidst initial capital constraints. The work implementation methods included budgeting, determining the cost of goods sold (COGS), cash flow management, and investment feasibility analysis. The evaluation results indicate that cost efficiency strategies, specifically the elimination of physical renovations and the implementation of a 24-working-day operational scenario, successfully reduced initial capital expenditure by 16%. Based on feasibility analysis with a sales target of 440 cups per month, the business is projected to reach its investment payback period in the 3rd month of operation with a product contribution margin of 60%. Overall, the implementation of disciplined and data-driven financial management has proven capable of creating healthy business fundamentals, maintained liquidity, and sustainable growth potential for Matcha Fluff.

Keywords: *Chief Finance Officer, Cash Flow Management, Business Feasibility Study, Capital Efficiency, Matcha Fluff.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (<i>English</i>).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Maksud dan Tujuan	3
1.3. Manfaat	26
BAB II PELAKSANAAN PROFESSIONAL SKILL ENHANCEMENT PROGRAM	29
2.1. Tahapan Pekerjaan.....	29
2.2. Uraian Pelaksanaan Kerja Chief Finance Officer.....	33
2.2.1. Penyusunan RAB Expected.....	34
2.2.2. Tahap Analisis Biaya Pokok Penjualan (HPP) dan Strategi Harga Jual.....	34
2.2.3. Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP).....	35
2.2.4. Penyusunan laporan penjualan dan laba rugi	36
2.2.5. Perhitungan Break Even Point (BEP).....	38
2.2.6. Analisis Payback Period, IRR, dan NPV	38
2.3. Kendala yang Ditemukan	39

2.4. Solusi atas Kendala yang Ditemukan	40
2.5. Road Map Financial.....	42
BAB III PERENCANAAN BISNIS JANGKA PENDEK	44
3.1. Deskripsi Perusahaan.....	44
3.1.1. Sejarah Badan Usaha	44
3.1.2. Visi dan Misi Visi.....	44
3.1.3. Logo.....	45
3.1.4. Value.....	46
3.1.5. Tagline	47
3.1.6. Bidang Usaha Perusahaan	47
3.2. Struktur organisasi Perusahaan.....	48
3.3. Analisis Kelayakan Usaha	49
3.3.1. Analisis Kelayakan Produk/Layanan (Product/Services Feasibility Analysis)	50
3.3.2. Analisis Kelayakan Industri/Target Pasar (Industry/Target Market Feasibility Analysis)	50
3.3.3. Analisis Kelayakan Organisasi (Organizational Feasibility Analysis)	51
3.3.4. Analisis Kelayakan Keuangan (Financial Feasibility Analysis) ..	51
3.4. Produksi	52
3.4.1. Proses Bisnis.....	52
3.4.2. Teknik dan Cara Pembuatan Produk	53
3.4.3. Standar Mutu Produk dan Pemenuhan Standar	55
3.4.4. Perencanaan Produksi Satu Tahun ke Depan	55
3.5. Strategi Pemasaran	56
3.6. Strategi Keuangan.....	67
3.6.1. Realisasi Anggaran (Budget Realization).....	67
3.6.2. Strategi Penentuan Harga Jual dan HPP	68
3.6.3. Analisis Break Even Point (BEP)	69
3.6.4. Kelayakan Investasi dan Perencanaan Keuangan Satu Tahun	69
3.7. Hasil Test Market	71

3.7.1. Hasil Huge Market.....	71
3.7.2. Hasil Optimistic Market	72
3.7.3. Hasil Grey Market	72
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	74
4.1. Simpulan.....	74
4.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tahapan Pekerjaan	29
Tabel 3. 1 Perencanaan Produksi Satu Tahun ke Depan	55
Tabel 3. 2 Segmentation	61
Tabel 3. 3 Realisasi Anggaran (Budget Realization)	67
Tabel 3. 4 Stratregi Keuangan Satu Tahun Kedepan	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Research and development (R&D	5
Gambar 1. 2 Observasi Langsung ke cafe Dees matcha dan Kopi klasik.....	7
Gambar 1. 3 Uji Coba Produk Matcha Latte.....	7
Gambar 1. 4 Observasi Langsung ke The Tokyo Matcha.....	8
Gambar 1. 5 Observasi Langsung ke Booth Tsuyu.....	9
Gambar 1. 6 Observasi Langsung ke bazar yang terdapat di UMN.....	9
Gambar 1. 7 Observasi Langsung ke Cafe Notch	10
Gambar 1. 8 Perancangan dan Konsultasi Pembuatan Booth	11
Gambar 1. 9 Kegiatan R&D untuk semua varian produk <i>Fluff</i>	12
Gambar 1. 10 Pengambilan booth di Ciledug.....	13
Gambar 1. 11 Riset dan pengujian packaging untuk take-away	13
Gambar 1. 12 Finalisasi materi promosi cetak.....	14
Gambar 1. 13 Observasi Langsung ke TS cafe	15
Gambar 1. 14 Uji Coba Membuat Minuman Matcha	16
Gambar 1. 15 Mengedit Video Hasil FGD	19
Gambar 1. 16 Perbaikan produk dengan melakukan R&D.....	20
Gambar 1. 17 Membeli Es Kristal	21
Gambar 1. 18 Melakukan Test Market Pertama	22
Gambar 1. 19 Melanjutkan Kegiatan Penjualan di Kopi Nako	22
Gambar 1. 20 Melakukan Test Market di Pasar Lama Tangerang	23
Gambar 1. 21 Melakukan live pada platform tiktok dan membuka open PO.....	24
Gambar 1. 22 Berjualan di Stadion Benteng	25
Gambar 1. 23 Hari kedua berjualan di Stadion Benteng	25
Gambar 2. 1 Penyusunan RAB Expected.....	34
Gambar 2. 2 Tahap Analisis Biaya Pokok Penjualan (HPP) dan Strategi Harga Jual.....	35
Gambar 2. 3 Perhitungan Harga Pokok Produksi (HPP)	36
Gambar 2. 4 Penyusunan laporan penjualan	36
Gambar 2. 5 Penyusunan laporan laba rugi.....	37

Gambar 2. 6 Perhitungan Break Even Point (BEP)	38
Gambar 2. 7 Analisis Payback Period, IRR, dan NPV	39
Gambar 2. 8 Road Map Financial	42
Gambar 3. 1 Logo.....	45
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
Gambar 3. 3 Hasil Respond.....	58
Gambar 3. 4 Business model canvas	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Nama Lampiran	78
Lampiran B: Conselling Meeting.....	81
Lampiran C: Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04) ..	84
Lampiran D: Pengecekan Hasil Turnitin	85