

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN
PADA FROYO STORY ADVERTISING AGENCY**



LAPORAN MAGANG

LAURENCIA CLARESTA

00000065414

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN
PADA FROYO STORY ADVERTISING AGENCY**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

LAURENCIA CLARESTA

00000065414

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Laurencia Claresta

Nomor Induk Mahasiswa : 00000065414

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Laporan Magang dengan judul:

PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN PADA FROYO STORY ADVERTISING AGENCY merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Mata Kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Laurencia Claresta)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN PADA FROYO STORY
ADVERTISING AGENCY**

Oleh

Nama : Laurencia Claresta
NIM : 00000065414
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 10 Desember 2025
Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Dian Nuranindya
2025.12.15
10:30:13 +07'00'

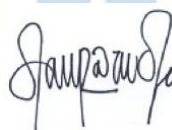
Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Penguii



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si
NIDN 0306027102

Pembimbing


Dian
Nuranindya
2025.12.15
10:30:34 +07'00'

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.12.16
15:33:08 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Laurencia Claresta
Nomor Induk Mahasiswa : 00000065414
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Jenis Karya : *Company Profile*
Judul Karya Ilmiah : PENGEMBANGAN COMPANY PROFILE
PT FROYO KREATIF INDONESIA
DALAM Mendukung pertumbuhan
BISNIS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21 November 2025



(Laurencia Claresta)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN PADA FROYO STORY ADVERTISING AGENCY dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dian Nuranindya sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 November 2025



(Laurencia Claresta)

PERAN ACCOUNT EXECUTIVE INTERN PADA FROYO STORY ADVERTISING AGENCY

Laurencia Claresta

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang dikarenakan tumbuhnya industri periklanan digital dalam beberapa tahun belakangan ini. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengetahui proses kerja pada Departemen Account di PT Froyo Kreatif Indonesia dan mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh melalui mata kuliah Art, Copywriting & Creative Strategy, Creative Media Production, dan Account Planning & Management untuk mendukung tugas sebagai Account Executive Intern. Perusahaan yang menjadi tempat kerja magang adalah sebuah agensi kreatif digital yang berfokus pada layanan periklanan dan komunikasi berbasis media digital, yaitu Froyo Story yang merupakan agensi yang ada di bawah naungan Alva Digital Network. Posisi yang dipilih dalam aktivitas magang adalah Account Executive Intern yang ada dalam Departemen Account. Deskripsi pekerjaan Account Executive Intern adalah menyusun *minutes of meeting*, *creative brief*, dan menyusun *settlement*. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep *minutes of meeting* menurut Hart (2023) dan konsep *creative brief* menurut Turnbull et al (2023). Kendala utama dalam proses kerja magang adalah terdapat perbedaan antara format *client brief* dan *creative brief* yang diterapkan di perusahaan dengan konsep-konsep yang telah dipelajari secara teoritis di perkuliahan. Setelah dilakukan aktivitas magang, didapatkan kesimpulan yaitu mengetahui proses kerja pada Departemen Account di PT Froyo Kreatif Indonesia melibatkan koordinasi lintas departemen, terdapat perbedaan format antara *client brief* dan *creative brief* dalam pelaksanaan kampanye dengan pembuatan konten digital, dan memperoleh kesempatan berharga untuk memperluas jaringan atau networking di industri kreatif.

Kata kunci: Account Executive, *creative brief*, *client brief*, *settlement*, *minutes of meeting*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF ACCOUNT EXECUTIVE INTERN AT FROYO STORY ADVERTISING AGENCY

Laurencia Claresta

ABSTRACT

The rationale for selecting the internship placement is rooted in the significant growth of the digital advertising industry over the past few years. The primary objective of this internship is to gain an in-depth understanding of the workflow within the Account Department at PT Froyo Kreatif Indonesia, while simultaneously applying the knowledge and skills acquired through courses such as Art, Copywriting & Creative Strategy, Creative Media Production, and Account Planning & Management to support the responsibilities of an Account Executive Intern. Froyo Story, is a digital creative agency specializing in advertising and communication services based on digital media, operating under the umbrella of Alva Digital Network. The internship position undertaken was that of an Account Executive Intern within the Account Department. The responsibilities of this role included drafting minutes of meeting, preparing creative briefs, and compiling settlements. This report employs the concept of minutes of meeting as outlined by Hart (2023) and the creative brief model as explained by Turnbull et al (2023). The primary challenge encountered during the internship was the discrepancy between the client brief and creative brief concepts applied in the company and the theoretical frameworks studied in coursework. After completing the internship activities, several key conclusions were drawn, gaining a clear understanding of the workflow within the Account Department at PT Froyo Kreatif Indonesia, which involves extensive cross department coordination, recognizing the distinctions between client briefs and creative briefs in executing campaigns and producing digital content, and obtaining valuable opportunities to expand professional networks within the creative industry.

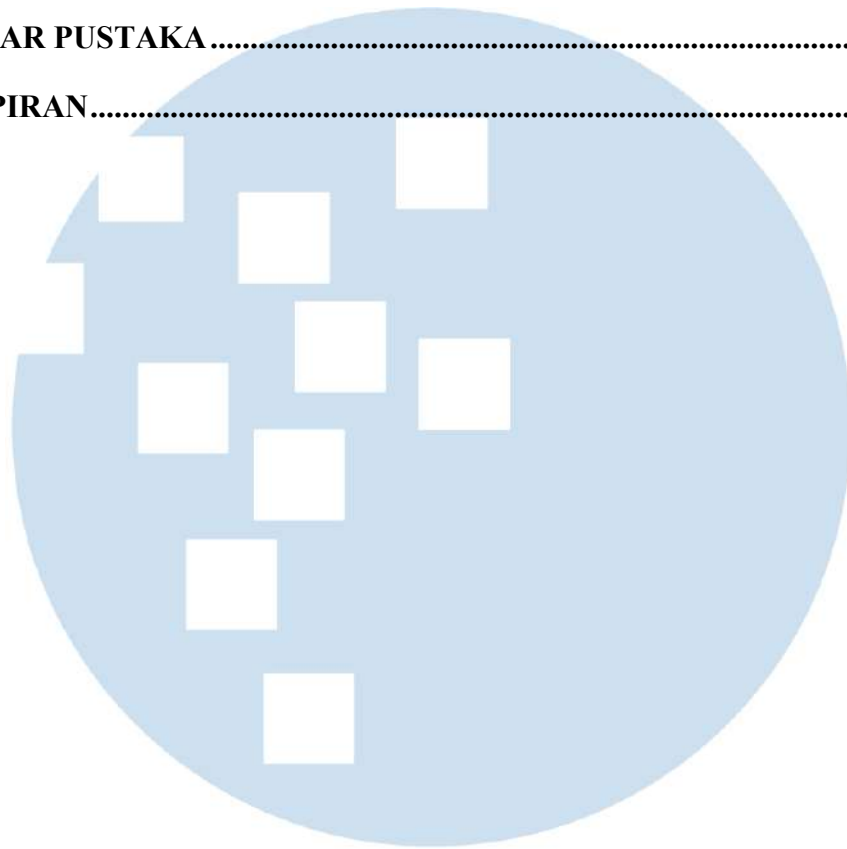
Keywords: *Account Executive, creative brief, client brief, settlement, minutes of meeting*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	9
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	9
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	12
2.1 Tentang Froyo Story	12
2.2 Visi Misi Froyo Story	14
2.3 Struktur Organisasi Froyo Story	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	23
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	26
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	55
4.1 Simpulan	55

4.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....		60
LAMPIRAN.....		63

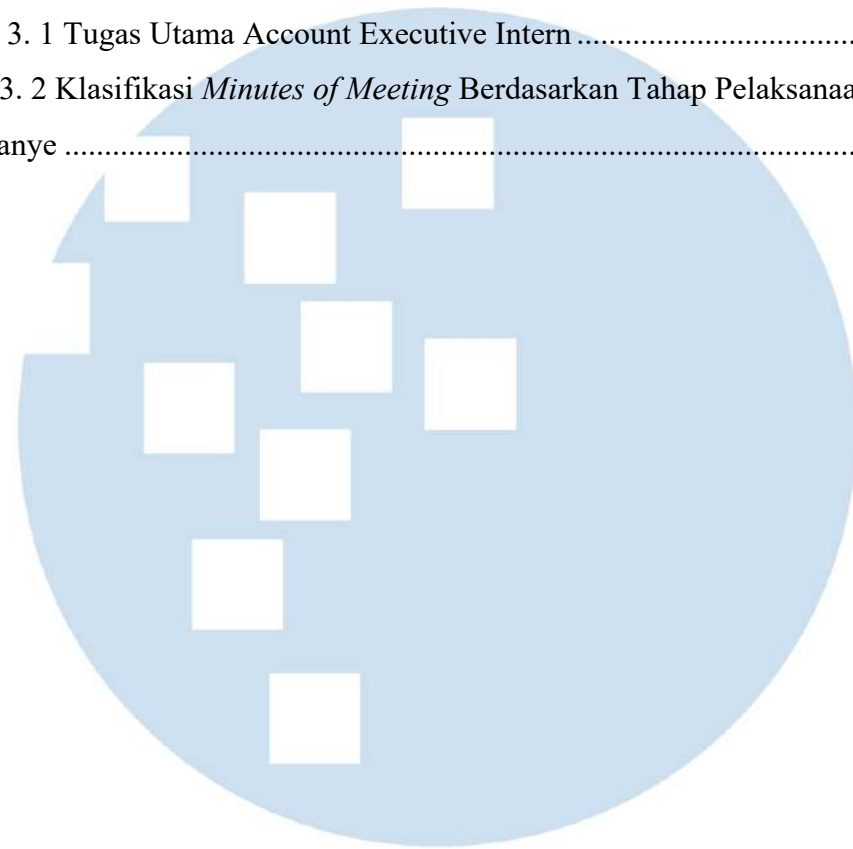


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Account Executive Intern	28
Tabel 3. 2 Klasifikasi <i>Minutes of Meeting</i> Berdasarkan Tahap Pelaksanaan Kampanye	40



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perbandingan Konsumsi Media di Indonesia Tahun 2024 dan 2025.	3
Gambar 1. 2 Adopsi Gen AI Dalam Pembuatan Iklan Video Digital.....	5
Gambar 2. 1 Logo Froyo Story	13
Gambar 2. 2 Logo Alva Digital Network.....	14
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Froyo Story	16
Gambar 2. 4 Struktur Departemen Account.....	17
Gambar 3. 1 Alur Kerja Sebagai Account Executive Intern Pada Froyo Story	28
Gambar 3. 2 <i>Timeline</i> Proses Kerja Magang sebagai Account Executive Intern di Froyo Story.....	29
Gambar 3. 3 Alur Penyusunan <i>Minutes of Meeting</i>	31
Gambar 3. 4 <i>Minutes of Meeting</i> (Bagian Header).....	32
Gambar 3. 5 <i>Minutes of Meeting</i> (Bagian Peserta)	33
Gambar 3. 6 <i>Minutes of Meeting</i> (Bagian Poin Diskusi)	35
Gambar 3. 7 <i>Minutes of Meeting</i> (Bagian Next Step).....	37
Gambar 3. 8 <i>Minutes of Meeting</i> (Bagian Pendistribusian)	38
Gambar 3. 9 Bukti Pembuatan <i>Minutes of Meeting</i>	40
Gambar 3. 10 Alur Pembuatan Konten	42
Gambar 3. 11 <i>Client Brief</i>	43
Gambar 3. 12 <i>Creative Brief</i>	45
Gambar 3. 13 <i>Draft dan Content References</i>	48
Gambar 3. 14 <i>Settlement</i>	52

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar (Pro-Step 01)	63
Lampiran 2 Kartu Magang (Pro-Step 02)	64
Lampiran 3 <i>Daily Task</i> Kewirausahaan (Pro-Step 03)	65
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan Kewirausahaan (Pro-Step 04)	73
Lampiran 5 Surat Penerimaan Kerja Magang	74
Lampiran 6 Bimbingan Magang	75
Lampiran 7 Pengecekan Hasil Turnitin	77
Lampiran 8 Hasil Praktik Kerja Magang	78

